



SATSO
SAKARYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
SAKARYA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Corona Virüsünün Türkiye & Dünya Ekonomisine Etkileri

Bilgi Notu

Aşağıdaki tabloda, Çin’de tam karantina altında olan şehirlerin toplam nüfusunun 52 milyonu bulduğu görülmektedir. Hubei eyaletinin toplam nüfusunun 60 milyon dolayında olduğu düşünüldüğünde, eyalet nüfusunun %87’sinin tam karantina altında olduğu görülmektedir. Bu nedenle öncelikle Hubei eyaletinin verileri çalışma kapsamına alınmıştır. 5 Şubat itibariyle kısmi karantina altına alınan Wenzhou şehrinin verilerine ise çalışmanın devamında değinilecektir.

Şehir	Eyalet	Karantina Başlangıç Tarihi	Nüfus	Vaka Sayısı	Ölü Sayısı
Tam Karantina					
Wuhan	Hubei	23.01.2020	11.081.000	5.142	265
Huanggang	Hubei	23.01.2020	6.630.000	1.246	17
Ezhou	Hubei	23.01.2020	1.077.700	306	15
Xiaogan	Hubei	24.01.2020	4.915.000	918	14
Suizhou	Hubei	24.01.2020	2.580.000	458	5
Jingzhou	Hubei	24.01.2020	5.590.200	499	6
Yichang	Hubei	24.01.2020	4.135.900	392	1
Jingmen	Hubei	24.01.2020	2.896.500	345	11
Huangshi	Hubei	24.01.2020	2.470.700	334	2
Xianning	Hubei	24.01.2020	2.543.300	296	0
Shiyan	Hubei	24.01.2020	3.340.800	256	0
Xiantao	Hubei	24.01.2020	1.140.500	169	3
Enshi	Hubei	24.01.2020	777.000	111	0
Tianmen	Hubei	24.01.2020	1.731.500	115	10
Qianjiang	Hubei	24.01.2020	966.000	35	1
		Tam Karantina Altındaki Toplam	51.876.100	10.622	350
Kismi Karantina					
Wenzhou	Zhejiang	2.02.2020	9.190.000	291	0
		Kismi Karantina Altındaki Toplam	9.190.000	291	0
		Karantina Altındaki Toplam	61.066.100	10.913	350

Hubei Eyaleti Hakkında Genel Bilgiler

Eyalette Bulunan Önemli Şehirler	Wuhan (Başkent), Huanggang, Jingzhou, Xiaogan, Yichang.
GSYİH (Nominal)	420.952.161.000 \$ (421 Milyar \$)
GSYİH Büyüme Oranı	%8,9
GSYİH Sıralaması / Kişi Başına GSYİH Sıralaması (Çin'in Eyaletleri Arasında)	8 / 13
Nüfus	59,02 Milyon
Hubei Eyaletinin İthalatı (2017)	15,9 Milyar \$
Hubei Eyaletinin İhracatı (2017)	30,5 Milyar \$

Tablo. Çin'in Eyaletlerinin 2017 Yılında Gerçekleştirdikleri İthalat ve İhracat ve Bu İthalat ve İhracatın Çin'in Toplam Dış Ticaretine Oranı

	Çin'in Eyaletleri	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)		
Sıra	Toplam	2.263,3	1.843,7	Eyaletin Çin'in İhracatındaki Payı	Eyaletin Çin'in İthalatındaki Payı
1	Guangdong	622,87	383,81	27,5%	20,8%
2	Jiangsu	363,03	227,75	16,0%	12,4%
3	Şangay	193,64	282,55	8,6%	15,3%
4	Zhejiang	286,79	91,11	12,7%	4,9%
5	Pekin	58,57	265,45	2,6%	14,4%
6	Shandong	147,04	117,51	6,5%	6,4%
7	Fujian	104,92	66,1	4,6%	3,6%
8	Tianjin	43,56	69,36	1,9%	3,8%
9	Liaoning	44,87	54,73	2,0%	3,0%
10	Sichuan	37,55	30,55	1,7%	1,7%
15	Hubei	30,49	15,85	1,3%	0,9%

Yukarıdaki tabloda, 2017 yılında Çin'in 31 eyaleti arasından en çok dış ticaret yapan 10 eyalet ve salgının en çok etkilediği ve büyük bölümü karantina altında olan Hubei eyaletinin yıllık ihracat ve ithalat miktarı USD cinsinden görülmektedir. 31 Eyalet arasında Hubei eyaleti, en çok dış ticaret yapan 15.eyalet konumundadır. Hubei eyaletinden 2017 yılında 30,5 milyar dolarlık ihracat yapılırken, bu eyalet aynı yıl 15,9 milyar dolar ithalat yapmış ve Çin'in dış ticaret fazlasına 14,6 milyar dolar katkı sağlamıştır. Yine Hubei eyaletinden Çin'in ihracatının %1,3'ü gerçekleştirilmiş olup, Çin ithalatının %0,9'u burada gerçekleştirilmiştir.

Tablo. Hubei Eyaletinin 2019 Yılında İlk 11 ayındaki İhracat ve İthalat Performansı

(Ocak-Kasım)	Tutar (milyar \$)	Önceki Yıla Göre Değişim (%)
İhracat	31,35	8,7
İthalat	18,61	16,6
Dış Ticaret Hacmi	49,96	11,5

Yukarıdaki tabloda ise Hubei eyaletinin 2019 yılının ilk 11 ayındaki ihracat ve ithalat performansı görülmektedir. Buna göre Hubei eyaleti ihracatını 2018 yılının ilk 11 ayına göre %8,7 arttırmış ve 31,4 milyar dolar ihracat yapmıştır. Eyaletin toplam dış ticaret hacmi ise 2019 yılının ilk 11 ayında 50 milyar dolara ulaşmıştır.

Tablo. Hubei Eyaletinin İhracatında En Yüksek Paya Sahip İki Sektörün İhracatı ve Bölge İhracatındaki Payı

	İhracat (milyar \$)	Bölge İhracatındaki Payı (%)
Elektronik ve Makine	16,6	53,1
Tarım	1,6	5,2

Yukarıdaki tabloda Hubei eyaletinin ihracatında en yüksek paya sahip iki sektör olan; "Elektronik" ve "Makine" sektörlerinin ihracatı ve bu sektörlerdeki ihracatın toplam bölge ihracatı içerisindeki payı görülmektedir. Bu tablo Hubei eyaletinin "Elektronik" ve "Makine" sektörlerinde önemli bir üretici ve ihracatçı olduğunu göstermektedir.

Tablo. Hubei Eyaletinde Sektörlerin İmalattaki Payı

Sektör	Pay (2017) (%)
Otomotiv	16,2
İşlenmiş Gıda	13,5
Kimyevi Maddeler	7,2
Metal Dışı Mineraller	7,2
Tekstil	5,0
Demir-Çelik	4,9
Bilgi İşlem ve Telekomünikasyon Cihazları	4,6
Elektronik Cihazlar	4,6

Yukarıdaki tabloda, Hubei eyaletinde sektörlerin imalattaki payı görülmektedir. Otomotiv sektörünün ve İşlenmiş Gıda sektörünün imalattaki payının %10'un üzerinde olduğu görülmektedir. Yine Kimyevi Maddeler ve Metal Dışı Minerallerin ise Hubei'nin imalatında önemli bir paya sahip olduğu görülmektedir.

Hubei Eyaletinde Faaliyet Gösteren Ana Endüstriler İse Şunlardır:

Otomotiv (Çin'in en çok otomotiv üretimi yapan 2. eyaletidir), İşlenmiş Gıda, Elektronik Cihazlar, Tekstil, Petrokimya ve Demir Çelik(Çeşitli kaynaklarda Hubei'nin zengin mineral yataklarına sahip olduğu ifade edilmektedir).

Wenzhou Şehrine İlişkin Bilgiler: 1992 yılında kurulan Wenzhou Ekonomik ve Teknolojik Gelişme Bölgesine (WETDZ) ev sahipliği yapan şehir, bu bölge kapsamında 3000 endüstriyel girişimciye ev sahipliği yapmakta ve yine Hubei eyaletine benzer şekilde Çin'in otomotiv endüstrisinin ilerlemesine büyük katkı sağlamaktadır.

Türkiye İçin Fırsatlar

Küresel markaların pek çoğu Çin'deki faaliyetlerini kısmen ya da tamamen askıya aldılar ve Asya piyasalarında daralmaya gittiler.

Bu noktada Türkiye için hem yeni doğrudan yatırım fırsatlarının ortaya çıktığı hem Çin'in üretiminde gerçekleşen daralma sebebiyle petrol talebinin azalması ve buna bağlı olarak petrol/doğalgaz fiyatlarında düşüşlerin meydana gelmesi Türk imalatçısının üretim maliyetlerini de düşürecek bir gelişme olacaktır.

Bütün bu fırsatların en önemlisi, Çin'in üretim kapasitesinin azalması sonucunda artan küresel talebin kısa vadede geçici, orta ve uzun vadede ise kalıcı olarak aşağıdaki sektörlerde küresel ithalatçıları Türkiye'ye çekebilecek çalışmalarda bulunulması Türk ihracatçıları için yeni fırsatlar doğurabilir.

Hazır Giyim ve tekstil sektöründe Çin'de imal edilen ürünlerin corona virüsü sebebiyle zamanında teslim edilmemesi riskine karşılık küresel ithalatçıların Türkiye ve Vietnam gibi ülkelerdeki üreticilerle görüşmelere başlaması, Türkiye'nin geleneksel olarak üretiminde uzmanlaştığı tekstil sektöründe de çeşitli fırsatların var olduğunu gösteriyor.

Bunun yanında otomotiv sektöründe Hyundai Motor, corona virüsü etkisiyle tedarik zincirinde yaşanan aksaklıkları sebep göstererek Güney Kore'de bulunan fabrikasını kademeli olarak askıya almayı planlıyor. Türk ihracatında otomotiv endüstrisinin mevcut payı düşünüldüğünde kapasite kullanım oranlarının yükselmesi ve hatta otomotiv sektöründe Türkiye'ye uzun vadede gelecek doğrudan yabancı yatırımların da artmasını, corona virüsünün gelecekte göstereceği etkilere göre mümkün.

Dünya'nın en büyük sebze ve meyve üreticilerinden olan Çin'den gıda ithalatı (özellikle meyve ve sebze) yapan ülkelerde corona virüsü sebebiyle yeni tedarikçiler aramaktadır. Bu duruma en yakın örnek olarak sınırlarını Çin'e kapatan Rusya'nın Türkiye'ye uyguladığı meyve ve sebze kotalarında artışa gitmesi gösterilebilir ve ithalatta rotayı Türkiye'ye kırmayı gösterilebilir.

Çin'de Önümüzdeki Aylarda Gerçekleşmesi Planlanan Fakat Ertelenen veya ertelenme İhtimali Bulunan Fuarlar

05.02.2020-07.02.2020 / China Fish 2020: Çin Balıkçılık Malzemeleri Fuarı

25.02.2020-27.02.2020/ TekstilSpinExpo: İplik Fuarı Şangay

02.03.2020-05.03.2020 /Dental Dental South China: Uluslararası Güney Çin Diş Fuarı Guangzhou

04.03.2020-06.03.2020/ Ambalaj Sino-Pack: 27.Çin Uluslararası Ambalajlama Makineleri ve Malzemeleri Fuarı Guangzhou

04.03.2020-08.03.2020/ Kuyumculuk Jewellery Show: Uluslararası Mücevher Fuarı Hong Kong

08.03.2020-11.03.2020/ Yapı İnşaat Build + Decor: 27.Pekin Uluslararası Yapı Dekorasyon & Yapı Malzemeleri Fuarı

12.03.2020-15.03.2020 / Design Shanghai Trade Fair- (Ertelendi)

16.03.2020-19.03.2020/ Xiamen Doğaltaş ve Teknolojileri Fuarı

18.03.2020-21.03.2020/ CIFI Uluslararası Mobilya Fuarı Guangzhou (Ertelendi)

28.03.2020-31.03.2020/ CIFI Interzum fuarı Mobilya fuarı (Ertelendi.)

08.04.2020-10.04.20/ Enerji Isı ve Havalandırma Wuhan: Çin Soğutma Fuarı (Karantina altında)

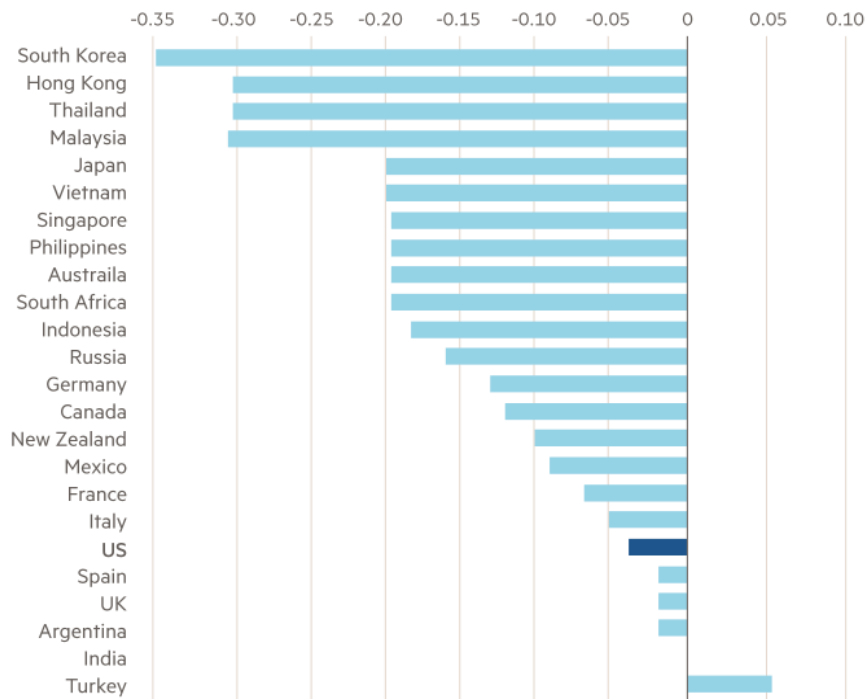
15.04.2020-17.04.2020/ Gıda AnuFood China: Shenzhen Uluslararası Gıda Fuarı Shenzhen

Yukarıda belirtilen önümüzdeki aylarda Çin’de gerçekleşmesi planlanan fuarların bir kısmı ertelenmiş ve bir kısmının ise ertelenmesi gündemdedir. Planlanan etkinlikler gerçekleşse bile, katılımcı seviyesinin hastalık endişesiyle düşük seviyelerde olması beklenmektedir.

Fuarcılık alanında Çin’de gerçekleşmesi muhtemel olası boşlukları Türkiye’nin doldurması ve bu alanlarda ithalatçıları kendi Milli fuarlarına davet ederek Türk ürünlerinin tanıtımının yapılması, Çin’de corona virüsü sebebiyle yeni tedarikçiler arayan firmalar için alternatif olunması; Türk ihracatının geleceği için altın bir fırsattır.

Who would suffer the most from a Chinese slowdown?

Estimated impact in GDP terms of 1% slowdown in Chinese growth (%)



Sources: IMF; ING
© FT

Çin'in büyüme hızındaki olası yavaşlamanın muhtemel etkilerinin gösterildiği Financial Times'ın araştırmasına göre bu durumdan GDP bazında avantajlı çıkabilecek tek ülke Türkiye olarak gözüküyor. Bu noktada küresel büyüme tahminlerinin ise 2003'te yine Çin'de ortaya çıkan SARS virüsünün etkilerine oranla daha negatif bir şekilde sonuçlanması öngörülüyor. Bu duruma Çin'in küresel konjonktürdeki rolünün değişiminin sebep olduğu söylenebilir. Özellikle seyahat yasakları ve Hubei gibi büyük bir tedarik merkezinin karantina altına alınması ile Çin'in ABD ticaret anlaşmasında verdiği satın alma taahhütlerini yerine getirememe ihtimalinin var olması, dünya ticaretinde yeni belirsizliklerin ortaya çıkmasına zemin hazırlamaktadır.