

# SAKARYA Ekonomi

ISSN 1303-0175

SAYI:84

Yıl:16

SAKARYA TİCARET  
VE SANAYİ ODASI  
YAYIN ORGANIDIR



## Başarıya Açılan Kapı TEKNOKENT

SAKARYA TEKNOKENT  
10 MİLYON TL  
DESTEK ALDI



TEKNOKENT ORTAKLARI:



# playback

İ N T E R A K T İ F Ç Ö Z Ü M L E R

[www.playback.com.tr](http://www.playback.com.tr)

## BÖLGE'NİN EN GÜÇLÜ WEB & YAZILIM FİRMASI



Web Tasarım



E - Ticaret



Web Yazılım



Mobil Uygulamalar



Kurumsal Kimlik



Dijital Çözümler  
Fuar Uygulamaları



Mobil Oyunlar

D İ G İ T A L Ç Ö Z Ü M O R T A Ğ I N I Z

*playback interactive*

FENERIUM

TURKCELL

PARKBRAVO

La Senza

ALDO  
SHOES & ACCESSORIES

SARAY  
SARAY

KOLIN

NINE WEST

Koç

Arabacı Alanı Mah. 588.Sk.Tezkent Sitesi 6/B Serdivan/SAKARYA

+90 264 281 90 35

play@playback.com.tr



SAHİBİ

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası  
Adına  
Yönetim Kurulu Başkanı  
**Mahmut KÖSEMUSUL**

YAYIN KURULU

**Burhan AKÇAM** (Başkan)  
**Ahmet ÇUBUK** (Üye)  
**Enver TOK** (Üye)  
**Recep SANDIKÇI** (Üye)

SORUMLU MÜDÜR  
**Müjgan ZAMAN**

YAYINA HAZIRLAYAN  
**Derya ÇAKIR**

FOTOĞRAFLAR  
**Hakan KALMIŞ**

SAKARYA

**TİCARET VE SANAYİ ODASI**

Sakarya M. Şehit Onbaşı Zekeriya  
Gözyuman C. No:19 54060  
Hanlı / Arifiye / SAKARYA  
T.: 0 264 888 3 000  
F.: 0 264 291 24 24

www.satso.org.tr  
satso@satso.org.tr

GRAFİK TASARIM  
**Hakan KALMIŞ**

BASKI

**İlhan AYDIN / Ufuk Medya Reklam  
Hizmetleri**

Semerciler Mah. Çevik Sok. No:6  
Adapazarı  
0.264.273 25 71  
info@ufukmedya.com.tr

**SAKARYA EKONOMİ DERGİSİ**

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası  
yayın organıdır.

Dergimizde yayınlanan yazı ve  
makaleler kaynak gösterilmek  
şartıyla iktibas edilebilir. Makalelerin  
sorumluluğu yazarlara aittir.

EKİM / KASIM / ARALIK 2014  
SAYI 84

**SAYFA  
04**

**BÜYÜYEN TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN  
TRENDİ; TEKNOKENTLER**

**SAYFA  
14**

**BAKAN İSLAM'DAN  
'YERLİ OTO'YA TAM DESTEK**

**SAYFA  
38**

**MECLİS ÜYELERİ SATSO BÜTÇE  
YEMEĞİNDE BİR ARAYA GELDİ**

**SAYFA  
46**

**ÜLKE ETÜDÜ  
İSVİÇRE**

**SAYFA  
49**

**OVP ORTA VADELİ PLAN**

**SAYFA  
63**

**MECLİS TOPLANTILARI**

## Başkan'dan



**Mahmut Kösemusul**  
Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası  
Yönetim Kurulu Başkanı

# 91. YILIMIZDA DAHA BAŞARILI OLACAĞIZ

Çok kıymetli üyelerimiz;

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, 1924 yılında kuruldu. Odamızın 90. yılını tüm paydaşlarımızla, hemşerilerimizle birlikte kutladık. Üretimde, eğitimde, istihdamda ve ihracatta başarılar kazanmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Yeni bir yılda, 2015'teyiz. 91. yılımıza girmiş olmanın heyecanıyla, şehrimize ve üyelerimize, en iyi ve en kaliteli hizmeti vermek, haklarını gözetmek adına yerel ve ulusal platformda önemli çalışmaları hayata geçiriyor, bundan büyük mutluluk duyuyoruz.

### İlklere İmza Attık

Sakarya'mız kavşak noktasında, konumu itibarıyla en avantajlı kent. Yani büyümek zorunda. Şehrimizin her alanda gelişme kaydetmesini çok önemsiyor, gerçekleştirdiğimiz çalışmalarda önemli mesafeler alıyoruz. İhtisaslaşan sektörlerde kümeleyen, otomotiv sektörü başta olmak üzere tüm sektörlerde yatırımcılarına kolaylık sağlayan, kalifiye istihdamı ve teşvik alımı yüksek bir Sakarya için şehrimizin tüm dinamikleri ile birlikte gayretli çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu doğrultudaki çalışmalarımız sonucunda, Odamızın 90. yılını başarıyla kapattık, ilklere imza attık.

Vites Yükselttik, İhracat Artışında İlk Sıradayız

2014, Sakarya'mız ekonomisinin yükselişine ivme kazandıran bir yıl oldu. 2014 sonunda Sakarya olarak güzel sonuçlarla karşılaştık. 2 milyar 605 milyon dolar ihracatımızla, 9. sıradayız. 2014'te ihracat yapan ilk 10 il arasında, ihracatını en fazla artıran il yüzde 16,3 artış ile Sakarya'mız oldu. Sakarya'mız ve ülkemiz, hedefleri olan, üreten, bulduğu alternatif kanallarıyla ürettiğini pazarlayarak ihracatını artırmayı sürdüren iş dünyamızın omuzlarında yükselmeye devam ediyor. Tebrik ediyorum.

### Eylem Planları Dikkatle ve Hıza Uygulanmalıdır

Ülkemiz mali disipliniyle, bağlayıcı etkilere karşı uyguladığı yapısal reformlar ve idari dönüşümler sayesinde büyüme temposuna girmiştir. Büyümenin artarak devam etmesini ve ekonomik istikrarın uzun vadede sürmesini istiyoruz. Yatırım artsın istiyoruz, üretim ve ihracat artsın istiyoruz. İhracata dayalı büyüme modeline iş dünyası olarak destek veriyoruz.

İş dünyası olarak arzuladığımız dönüşümlerin uygulanacağı Dönüşüm Programları, Başbakan Sn. Ahmet Davutoğlu tarafından açıklanmaya başladı. Sektörel dönüşüm ve eylem planlarını dikkatle takip ettiğimizi belirtmek isterim.

### KOBİ'ler, Verimlilik, Tasarruf ve Yatırım

İlk açıklanan programda KOBİ'lere verilen özel önem çok önemliydi. Dönüşüm programı ve sektörel eylem planları ile KOBİ'lerimizin dünya şirketi olmak hedefiyle, katma değerli daha yüksek üretimler yapmalarının önü inşallah daha da açılacaktır.

Hedeflerimiz için, dönüşüm programlarında açıklanan, "Üretimde Verimlilik" konusuna da dikkatle eğilmemiz gerekiyor. Büyümemiz için güçlü ve yerli üretim yapmalıyız. Dönüşüm programlarında tasarruf da vurgulandı. Evet, tasarruf edeceğiz. Ama bu tasarrufu üretime yönlendirmemiz de gerekiyor.

### Faizler Daha da Düşmek Zorunda

Finans planımızı doğru yaparak yatırımlarımızı bu planlara göre şekillendiriyoruz. Faizler hâlâ yüksek. Biz de her fırsatta finans sektörü ile buluşmalarımızda bu konuyu gündeme getiriyoruz.

Eğer ülkemiz gelişmeye, ekonomimiz yüksek standartlarla büyümeye devam edecekse, bunun yükü iş dünyamızın omuzlarındadır.

Üretim, istihdam, ihracat ve rekabet gücümüz hepimizin cesaretine, direncine bağlı.



İşte direncimiz için güven lazım. Ekonomi- de güven ve istikrar hayati önem taşır. İş dünyamızın finans sektörüne güvenmesi, düşük faizle kaynak bulması lazım ki hedeflerimize ulaşalım. Finans sektörü kısa vadede kazanmayı değil orta ve uzun vadede daha çok kazanmayı seçmeli ve faiz politikalarını yeniden gözden geçirmelidir.

İsrafin önlenmesiyle, güçlü yatırım, yenilikçi ve yerli üretimle birlikte ekonomimiz, inşallah daha sağlam, daha istikrarlı büyüyecektir.

#### Şeffaflık, Verimlilik İçin Esastır

Başbakan Sn. Ahmet Davutoğlu, ticaret hayatımız için de önemli açıklamalar yaptı. Açıklamalara göre, kaybolmaya yüz tutmuş meslek sahipleri ile yeni işyeri açmış 3 yıllık usta belgesi bulunan esnaf faizsiz kredi alabilecek. Ticaret erbabımız, üreticilerimiz ekonominin kılcal damarlarıdır, hayati önem taşır. Atılan her güzel adım bizleri memnun etmektedir.

Diğer bir konu; şeffaflık. Eylem planları, 100. yıl hedeflerimiz yolunda ülkemize ivme kazandıracaktır. Şeffaflık, verimlilik için esastır. Özel sektörde ve kamuda şeffaflık daha da yaygınlaştırılmalıdır. Şeffaflık anlayışı asla zarar getirmez. Şeffaflık, güveni yükseltir, toplumu ve devleti maksimum faydaya ulaştırır. Şeffaflık kültürü ile yapılan tüm çalışmalar hızla tamamlanır. Eylem planlarının ekonomik ve sosyal yaşamı hedeflerimiz doğrultusunda yönlendirmesini diliyoruz.

Hedef: İlk 5!

Kıymetli Üyelerimiz,

İş dünyası olarak yenedünya düzeninde zamanın şartlarına uygun hareket etmek zorundayız. Birlikten kuvvet doğar. SATSO olarak birlikte harekete, istişare kültürüne önem veriyor, sanayi geleceğimizi çok dikkatli planlıyoruz. Sanayi yapılanmalarını yeni OSB'lerde, ticari yapılanmaları da yeni Organize Ticaret Bölgelerinde gerçekleştiriyoruz. Son derece hassas hareket ediyoruz. Şehrimizin tarımsal zenginliğini koruyarak bu yapılanmaları tarım dışı alanlarda gerçekleştirme noktasında iş dünyası olarak kararlıyız. Hedefimiz net. Sakarya'mız ülkemiz ihracat sıralamasında ilk 5 il arasında yer alacak.

Milli Tank, Milli Tren ve Yerli Oto

Otomotiv Şehri Sakarya çalışmalarımız, yerli oto arzumuzu her fırsatta dile getiri- yor ve çalışmalarımızı bu hedef doğrultu-

sunda şekillendiriyoruz. İş dünyası olarak katma değerli üretime, ar-ge ve teknolojiye, tasarım ve markalaşmaya daha ilgili olmalı, hedefimizi yüksek tutmalıyız. Otomotiv, ihracatımızın en önemli sektörü. Sakarya'mız, otomotiv sektöründe üs olmalı. Otomotiv sektöründe 100 yıllık nitelikli istihdam tecrübemiz var. Sıfır hata ile üretim yapan fabrikalar bizim şehrimizde. Milli Tank ve Milli tren Sakarya'mızda üretiliyor, savunma araçları şehrimizde üretiliyor. Otomotiv sektörünü çok önemsiyoruz. Çünkü çevreye duyarlı bir sektör ve istihdam olanakları ile sadece sektör ve sanayi değil aynı zamanda şehrin tamamı kazanıyor.

#### İhracat Şampiyonu; Otomotiv

Bakınız; 2014 yılında Türkiye'nin ihracat şampiyonu 22 milyar 270 milyon dolarla otomotiv sektörü oldu. Otomotiv, Sakarya'mızın en önemli sektörü. İş dünyası olarak dersimizi iyi çalışıyoruz. Sn. Cumhurbaşkanımızla, Başbakanımızla, Bakanlarımızla görüşüyor, çalışmalarımızı anlatıyoruz. TOBB Başkanımız bizlere tam destek veriyor. Sn. Cumhurbaşkanımız ve Sanayi Bakanımızın işaret ettiği babayığit- leri Sakarya'mıza bekliyoruz. Tüm şartlar şehrimizde mevcut. Yerli oto için en iyi üretim sahası Sakarya'mızdır.

#### Yıldız Şehir Sakarya İçin

2015 yılında merkezi hükümet ve yerel yönetimlerin desteğiyle, Üniversitemizle ortak projelere imza atmaya devam edeceğiz. Eğitim ve istihdam projesi UMEM'de Türkiye 1.si olduk, disiplinimizi kaybetmeden çalışmalarımız sürecektir. Üniversitemiz ve iş dünyamız gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla iç içe oldu. Paylaşım ve birliktelik daha da artacak. Akademisyenlerimizle, geleceğimiz olan genç kardeşlerimizle, iş dünyamızı daha da bütünleştireceğiz. Meslek Liselerimizi eğitim yaşamına kazandıracğız. Sosyal projelerimizi hızlandıracğız. Ticarete, sanayide, tarımda, turizmde ve diğer sosyal alanlarda gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarımızla şehrimiz, inşallah kısa zamanda ülkemizin yıldız şehri hüviyetine kavuşacak.

Üniversite Sanayi İşbirliği Daha da Güçlenecek

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası olarak istişarenin, bir ve beraber olmanın önemini çok iyi biliyoruz. Sakarya'mızı hedeflerine ulaştırmak için zamanın ruhuna uygun projeler tasarlıyor ve tüm paydaşlarımızla birlikte hızla hayata geçiriyoruz. Biz, mer-

kezi hükümet, yerel yönetimler, STKlar, iş dünyamız, üniversite iç içe olsun; Sakarya'mızı hep birlikte geleceğe taşıyın istiyoruz. Evet. Sakarya'mızdaki sanayi ve üniversite işbirliğini daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

#### TEKNOKENT ile Geleceğe Sağlam Adımlar Atıyoruz

Güçlü sanayi için kaliteli eğitime, bilimsel çalışmalara ihtiyacımız var. Üniversitemizle birlikte çalışmaya devam edeceğiz. Güçlü sanayi için teknolojik altyapıya, yenilikçi üretimlere ihtiyacımız var. İşte bu yüzden TEKNOKENT bizim için çok önemli. İşbirliğimiz kapsamında hayata geçirdiğimiz örnek projeler (3+1, 7+1, UMDE) yanında en çok önem verdiğimiz konu; şehrimiz sanayisine büyük katkı veren, TEKNOKENT. Ekonomi Dergimizin bu sayısında TEKNOKENT konusuna geniş yer ayırdık. İş dünyamızın bu konuya daha çok ilgi göstermesini arzu ediyorum.

#### Mükemmellik Belgesiyle SATSO

TOBB tarafından Türk Oda Sisteminin Avrupa Oda sistemi ile entegrasyonunu sağlamak amacıyla geliştirilen "Oda Akreditasyon Modeli" kapsamında Akredite A Kalite odalar arasında yer alıyoruz. 3 yılda bir gerçekleştirilen bir akreditasyon denetimini daha başarıyla tamamladık, 2011 yılında Oda hizmetlerimiz çerçevesinde aldığımız A Mükemmellik Belgemizi, gerçekleştirdiğimiz yeni hizmetlerle yeniledik, hizmet kalitemizin tescilini güncelledik.

#### Gelecek Sakarya'mızın Olacak

#### Değerli Üyelerimiz,

Sahip olduğu özelliklerle Türkiye'nin özeti olarak ifade edilen Sakarya'mız, geleceğin marka şehri olma yolunda. Sakarya büyüyor, Türkiye büyüyor. 91. Yılıımızda inşallah çok daha başarılı olacağız. Sakarya'mızın geleceği için hayata geçirdiğimiz tüm çalışmalarımızda bizlere destek veren, bizlerle birlikte olan tüm paydaşlarımıza; tarımı, sanayisi, tarıma dayalı sanayisi, turizmi, ticareti ile her alanda ilerleyen bir kentin öncüleri olan Sakarya'mız iş dünyasına çok teşekkür ediyorum. Gelecek inşallah Sakarya'mızın olacak. 2015 yılının tüm üyelerimize, hemşehrilerimize, sağlık, mutluluk ve başarı getirmesini Allah'tan temenni ediyor, saygı ve sevgilerimi en kalbi duygularla paylaşıyorum.

# BÜYÜYEN TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN TRENDİ; TEKNOKENTLER

*Çağımız teknolojinin bilim ağırlığının giderek artması ve bilimden teknolojiye geçiş süresinin giderek kısalması çağımızda bilimi doğrudan bir üretici güç haline dönüştürmüştür. Artık klasik üretim faktörleri olan emek, sermaye, hammaddeye, bilim ve teknoloji de eklenmiştir. Bilim ve teknolojideki hızlı ilerlemeler bilgi toplumunun oluşmasını sağlamıştır. Bilgiyi üretebilen, ürettiği bilgiyi kullanabilen toplumlar uluslar arası arenada güç kazanmışlar, söz sahibi olmuşlardır. O yüzden bilgi stratejik bir kaynak haline gelmiştir ve toplumların temel yapı taşıdır.*

Günümüzde işletmeler ve toplumlar için başarılı olmanın yolu, teorik bilgiyi piyasanın ihtiyacı olan, pazarda talep görecektir, kendisine rekabet üstünlüğü kazandıracak yeni ürün ve hizmetlere dönüştürebilmekten geçer. Bunu sadece teknoloji transferi ile yapmaya çalışan ülkeler uzun vadede başarılı olamayacaklardır. Çünkü ithal edilen teknoloji, çok kısa bir süre sonra yeterliliğini ve geçerliliğini kaybetmekte, bu alanda rekabet imkân sağlayamamaktadır. Küresel rekabetin hüküm sürdüğü uluslar arası piyasalarda söz sahibi olmak isteyen ülkelerin, katma değeri yüksek teknolojileri kendileri üretebilmeleri ve inovasyon (teknolojik yenilik) yapabilmeleri gerekmektedir. Bu da Araştırma-Geliştirme'ye (Ar-Ge) verilen önemden geçmektedir.

Gelişmiş ülkeler katma değeri yüksek yeni teknolojiler üretebilmek, üniversitelerde yapılan çalışmaları sanayiye, sanayideki tecrübeyi de üniversiteye aktarabilmek, teorik bilgiyi pratiğe dönüştürebilmek için üniversite-sanayi-devlet işbirliğine büyük önem vermişler, bunun için de 'Teknokentler'i kurmuşlardır. Teknokentlerde yenilikçi şirketlere, teknoloji üretebilmeleri, geliştirebilmeleri için her türlü imkân verilmekte, devlet tarafından vergisel muafiyetler sağlanmaktadır. Dünyada söz sahibi olan şirketlerin çoğu teknokentlerde faaliyet göstermektedir.

Türkiye'de teknokentler, üniversite-sanayi işbirliğinin somut olarak yapıldığı yerlerdir. Gelişmiş ülkelerde yıllar önce faaliyete başlayan teknokentler, ülkemize ancak 2001'de çıkan Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ile gelmiştir.

Ülkemizde son yıllarda, üniversite-sanayi işbirliğinin gelişmesi, verimli bir şekilde uygulanabilmesi için çalışmalar yapılmakta, Ar-Ge'ye ayrılan kaynaklar artırılmakta, sanayici ve girişimcilere yapacakları yenilikçi projeler için imkânlar sağlanmaktadır. Bu

işler için ise çeşitli kurumlar kurulmuş, vergi muafiyetleri getirilmiştir. Bunun en somut örneği Türkiye'de kurulan Teknoloji Geliştirme Bölgelerindeki (TGB) artıştır.

Türkiye'ye yüksek katma değer yaratarak gelişmiş ülkeler düzeyine çıkmasında merdiven görevi görecektir, rekabet üstünlüğü sağlayan günümüz jenerik teknolojilerin, yenilikçi fikirlerin olduğu ve üretildiği teknokentlerin ne kadar önemli olduğu ve devamlı bir mercek altında tutulma gerekliliği açıktır.

Üniversite-sanayi işbirliğinin tesis edilmesi, akademik bilginin ticarileştirilmesi, girişimciliğin desteklenmesi, bölge ve ülke sanayinin kalkınması ve uluslararası rekabet edebilir ve ihracata yönelik bir yapıya kavuşturulması maksadıyla teknolojik bilgi üretilmesi gibi oldukça büyük önem arz eden amaçlarla kurulan 'Teknoloji Geliştirme Bölgeleri' ya da diğer bir deyişle 'Teknokentler', uluslararası arenada teknolojik alt yapıya dayalı ekonomik gelişimde büyük önem taşımaktadır.

Bugüne kadar birbirine uzak iki kesim olan üniversite ve sanayi birbirlerini teknokent sayesinde daha yakından tanıma şansı bulmuş, üniversitenin kapıları sanayicilere teknokent sayesinde açılmıştır. Her iki kesimin de bu birliktelikten fayda sağladığı yadsınamaz bir gerçektir.

Teknokentlerin bölgesel kalkınmaya ve dolayısıyla ülkenin kalkınmasına ciddi katkısı vardır. O yörenin altyapısına uygun yapılacak projelerle, oradaki hammadde ve mevcut kapasite değerlendirilmiş olur. Bölgedeki işsizliği azaltma ve bölgeye nitelikli personel kazandırma yönünde de katkı sağlar. Tabi burada teknokentlerin ortağı olan, ticaret ve sanayi odaları, ticaret borsası vb., sanayicilerle iç içe olan kuruluşların katkısı büyüktür. Bu kuruluşlar, yapılacak Ar-Ge yerel projelerinde yönlendirici olarak, lokomotif görevi üstlenmektedirler.



**bilgi**



# 2023'E 8 KALA TEKNOKENTLERİN ROLÜ....



Prof. Dr. Tahsin Engin  
Sakarya Teknokent A.Ş. Genel Müdürü

Son yıllarda özellikle ekonomi alanındaki uzmanlardan "Orta Gelir Tuzağı, OGT" kavramını sıkça duyar olduk. Özet anlatımla OGT, bir ülkede kişi başına düşen gelir seviyesinin belirli bir düzeye gelip takılması ve öteye gidememesi, bir tür patinaj ya da eski tabirle fetret dönemine girmesi demektir. Peki, ama belirli bir gelir seviyesi ile kastedilen gelir nedir? Küresel anlamda genel kabul gören yaklaşıma göre ortalama bir Amerikalının yıllık gelirinin %20'si OGT düzeyi olarak alınıyor. 2007-2013 arasında geçen son 7 yıllık performans bakıldığında ülkemiz açısından bu oranın tam da %20 mertebelerinde gezindiği, halihazırda %20.3 olduğu görülmektedir. Bu da demek oluyor ki Türkiye OGT içerisine sıkışmış ve kendine çıkış yolu aramaktadır.

Ülkemizin oldukça iddialı 2013 ekonomik vizyon hedefleri bulunmaktadır. Örneğin toplam ihracatın 500 milyar dolar, kişi başı düşen gelirin 25.000 dolar olması ve dünyanın en gelişmiş ilk 10 ekonomisi arasında yer alması. 2015 yılı için kişi başı düşen gelir tahmininin 11.000 dolar civarında olduğu göz önüne alınırsa, 2023'e kalan 8 yılda her yıl ortalama 1750 dolar daha zenginleşmemiz gerektiği ortaya çıkmaktadır. Ancak son 7 yıllık performansa bakıldığında, eğer farklı bir şeyler yapamazsak bunun pek de mümkün olmayacağı ortadadır.

2013 rakamlarıyla yaklaşık 152 milyar dolar ihracat yapan Türkiye, dünyada en fazla ihracat yapan 32. ülke konumunda bulunmaktadır. Son 10 yıllık süreçte dikkate alındığında ise, gelişmekte olan ülkelerin ihracatını %6.2 artırdığı, gelişmiş ekonomilerde bu oranın %4.6 civarında kaldığı görülmektedir. Aynı dönemde Türkiye'nin gerçekleştirdiği %15'lik ihracat artışı gerçekten gurur vericidir. Bununla birlikte bu gelişmenin yükte ağır, pahada hafif ürünler ekseninde gerçekleştiği de bir gerçektir. Örneğin ihracatı 500 milyar dolar olan Güney Kore'nin ihraç ettiği ürünlerin kg başına fiyatı 3 dolar iken bizde neredeyse bunun yarısı değerinde ürünler satmaktayız. Üstelik ihracatımızın önemli bir kronik rahatsızlığı bulunmaktadır: İthalata dayalı ihracat; Türkiye en çok hammadde/yarı mamul ve mamul ithal eden 21'inci ülkedir. Sonuç olarak Türkiye'nin aynı ürün gamı ve ticaret ortaklarıyla bu hedefe ulaşması zor görülmektedir. Öte yandan dünyaca ünlü

yatırım bankası Goldman Sachs tarafından yayımlanan raporda 2050 yılına ilişkin sıralama tahmininde Türkiye'nin 14'üncü sırada yer alması da önemli bir göstergesi olsa gerek. Üstelik bu kulvarda pek de yalnız sayılmayız, zira önümüzde Hindistan, Çin, Brezilya, Meksika ve Nijerya gibi dışlı rakiplerin bulunduğu bir sır değildir. Ancak tüm bunlara rağmen Türkiye geçen 12 yıl içerisinde alt-orta-gelirli sınıftan üst-orta-gelirli sınıfa terfi etme başarısını göstermiş, dahası 2016 yılı içerisinde yüksek gelirli ekonomiler arasında yer alacak bir ülke düzeyine gelmiştir. Zira Dünya Bankası verilerine göre 12.275 dolar ve üzeri kişi başı gelire sahip ülkeler yüksek gelirli olarak nitelendirilmektedir.

Orta gelir tuzağından çıkmak için Türkiye 7-8 yıldır mücadele vermektedir. Bununla birlikte ülkeler açısından bakıldığında bu süre çok da sayılmaz. Örnek vermek gerekirse Güney Kore orta gelir tuzağından 16 yılda kurtulabilmiştir. Çin'in kurtuluşu için ise çeyrek asırlık bir sürenin geçmesi gerekmiştir. Ancak sadece sürenin geçmesini bekleyerek OGT'ten kurtulabileceğimizi düşünmek hayalperestlik olur. Bunun için doğru enstrümanları zamanında ve belirli bir plan çerçevesinde devreye sokmak gerekiyor. Bu tuzağa ilk düşen ülke Türkiye değil kuşkusuz. Bu tuzaktan daha önce kurtulmuş olan gelişmiş ekonomilerin deneyimleri önemli ipuçları barındırmaktadır. Öncelikle Türkiye'nin nitelikli Ar-Ge personeli yetiştirmesi, gerekirse ithal etmesi, ama en önemlisi kendi teknolojik bilgisini üretim ticarileştirerek teknolojik ürün ve marka üretmesi gerekiyor. 1960'lı yıllara gelinceye kadar, deyim yerindeyse yükte ağır pahada hafif işlerle uğraşan Güney Kore 1970 ve

80'li yılların başından itibaren yerli Ar-Ge kapasitesinin geliştirilmesi yönünde bilinci bir inisiyatif ortaya koymuştur. Türkiye'de ulusal Ar-Ge gücünün artırılmasına yönelik gayretlerin ancak 2000'li yılların ortalarında sonuçlarının hissedilmeye başlandığı görülmektedir. Ülkemizde yeni yeni orta teknoloji ürünlerin ihracatı başlamışken yüksek teknolojik ürün ihracatında ne yazık ki Güney Kore'nin yaklaşık çeyrek asır önceki performansına ulaşmış durumdayız. Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı-TEPAV tarafından da net bir şekilde ortaya konulduğu gibi; Türkiye'nin ucuz işgücü ve ihracat yapısında emek yoğun sektörlerle dayalı stratejilerini sürdürerek, uluslararası rekabetçiliğini koruması ve artırması mümkün değildir. Küresel pazarlarda daha üst seviyelere sıçramak ve rekabetçiliğini sürdürülebilir kılmak için Türkiye'nin düşük teknoloji bir yapıdan, orta ve yüksek teknoloji bir yapıya geçişi önemlidir. Bunun için ülkenin sektörel değişime ve ihracat kompozisyonunu değiştirmeye gitmesi zorunludur.

Aslında Türkiye'nin son 10-12 yıllık geçmişine göz atıldığında OGT'nin çok daha öncelerden öngörüldüğü ve bu tuzaktan çıkış için önemli adımlar atıldığı görülür. Örneğin 2000'lerin başlarında GSYİH'den Ar-Ge'ye ayrılan kamu fonu neredeyse 4 kat artarak %1 civarına kadar yükselmiştir. Gelişmiş ilk 15 ekonominin ortalaması alındığında bunun yaklaşık %3.0 olduğu görülmektedir. Türkiye'nin 2023 vizyon hedefi de bu oranı yakalamaktır. Bununla birlikte fon sağlamak için yalnızca bir boyutudur. Diğer bir boyut tam zamanlı Ar-Ge personeli sayısıdır. Yine ilk 15 ekonominin ortalamasına bakacak olursak onlardaki 250.000 civarında tam





zamanlı Ar-Ge personeline karşın bizde sadece 75.000 civarında bu şekilde personel bulunmaktadır. 2023 hedefimiz ise 300.000 tam zamanlı Ar-Ge personelinin istihdamını sağlamak. Ayrıca özel sektörün, devlet tarafından sağlanan bu Ar-Ge desteklerini kullanmasının yanında taşın altına daha fazla elini uzatması gerekmektedir. Zira gelişmiş ekonomilerde yapılan Ar-Ge harcamalarının yaklaşık %70'i özel sektör tarafından karşılanırken, ülkemizde bu oran %40'lar düzeyindedir ve bu durum sürdürülebilir değildir.

Türkiye'nin OGT'den çıkış ve ekonomik gelişmişlik bakımından sınıf atlaması bakımından iki önemli kavram bulunmaktadır. Bunlar ulusal Ar-Ge ve inovasyon ekosistemimizin temel yapıtaşları olan teknoloji geliştirme bölgeleri (Teknokent, Bilim Parkı veya Teknopark) ile teknoloji transfer ofisleridir.

Teknokentler genel olarak üniversiteler veya araştırma enstitüleri ile kamu ve özel şirketleri bir araya getirerek yüksek/ileri teknoloji bazı firmaların kurulması ve gelişmesi için uygun bir ekosistem meydana getirmeyi hedefleyen kamu tüzel kişilikleridir. Bu yönüyle Teknokentler bir bakıma ülkemizin OGT'den çıkış reçetelerinden biridir. Teknokentlerin faaliyet çerçevesini tayin eden 2001 tarihli 4691 sayılı yasa; ulusal sanayiye uluslararası ticarete rekabetçi ve ihracata yönelik hale getirme, teknolojik bilgi üretimini sağlama, hem ürünlerde ve hem de üretim modellerinde yenilik sağlama, ürünlerin kalitesini ve standardını, verimliliği artırma, üretim maliyetlerini azaltma, teknolojik bilgiyi ticarileştirme, teknoloji-yoğun üretimi ve girişimciliği destekleme, küçük ve orta boy işletmelerin yeni ve yüksek teknolojilere adaptasyonunu sağlama, teknoloji-yoğun alanlara yatırım fırsatları yaratma, araştırmacı ve nitelikli insanlara iş fırsatları yaratma, teknoloji transferine yardım etme, teknoloji altyapısını oluşturma, yüksek teknolojiyi ülkeye getirebilecek bir açılım olan yabancı sermaye girişini hızlandırma amacını taşımaktadır.

Bu yasa sayesinde üniversite öğretim üyelerinin aynı zamanda girişimci olmasının

-şirket kurabilmesinin- önü açılmış, temel ve uygulamalı araştırmaların çıktılarına ait fikri mülkiyet hakların koruma altına alınması sağlanmıştır. Bunun yanı sıra teknoloji transferi ve ticarileşme faaliyetleri üniversiteler ile sanayi arasında çok daha güçlü bağlantıların oluşmasına yol açmıştır.

2001 yılından günümüze kadar ülkemizde toplam 52 teknoloji geliştirme bölgesi (Teknokent) kurulmuştur. Dünyada yaklaşık olarak 20.000 teknoloji geliştirme bölgesi bulunmaktadır ve bunları büyük bir bölümü ilk 15 büyük ekonomiye sahip ülkelerde faaliyet göstermektedir.

Sakarya Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Yönetici A.Ş., kısaca Sakarya Teknokent; 2009 yılında kurulmuş bir kamu ortaklığı tüzel kişiliğidir ve Sakarya Üniversitesi'nin Esentepe Kampüsü'nde faaliyet göstermektedir. Aralarında Sakarya Üniversitesi, SATSO ve Sakarya Büyükşehir Belediyesinin de bulunduğu 7 ortaklı şirket bünyesinde 12 tanesi akademisyenler tarafından kurulan toplam 54 firma Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Sakarya Teknokent ülkemiz Ar-Ge ve inovasyon ekosistemimizin güçlü ve öncül temsilcilerinden biridir. Kurulduğu günden bugüne 25 Ar-Ge projesi tamamlanmış ve ticarileştirilmiştir. Mevcut firmaların halen yürüttüğü 100 Ar-Ge projesi bulunmaktadır. Yaklaşık 10 milyon TL yatırımla kurulan ve 215 Ar-Ge personelinin görev yaptığı Sakarya Teknokent, aradan geçen 5 yıl içerisinde yatırım tutarının 2 katı bir ciro elde ederek büyük bir başarıya imza atmıştır. Nitekim 2013 yılı verilerine göre Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayımlanan performans endeksinde Türkiye 4'üncülük, aynı dönemde kurulan 12 teknokent arasında ise 1'incilik ödülü almıştır.

Sakarya Teknokent ayrıca 2013 yılında ADAPTTÖ-Teknoloji Transfer Ofisi'ni bünyesinde kurarak faaliyete geçirmiştir. Teknoloji transferi, bilimsel araştırmalar neticesinde ortaya çıkan buluş ve yenilikçi ürünlerin ticarileşme sürecini baştan sona kapsayan destek hizmetleri bütününe denmektedir. ADAPTTÖ'nun amacı; Sakarya Üniversitesi'nde proje kültürünü yaygınlaştırmak, üniversite-sanayi işbirliğini

nitelik ve nicelik olarak en üst düzeyde tesis etmek, araştırma sonuçlarına ait fikri sınai mülkiyet haklarını koruma altına alarak ticarileştirmek ve üniversitede girişimcilik ekosistemini güçlendirmek olarak sıralanabilir. Henüz 1 yaşında olan ADAPTTÖ üniversite adına 43 patent başvurusu yapmış, 20 üniversite-sanayi işbirliği projesini kontrat altına almış ve kuluçka merkezini faaliyete geçirerek girişimcilik ve şirketleşmenin özendirilmesinde çok önemli mesafe almıştır. Profesyonel hizmet ekibi ile ADAPTTÖ'nun üniversite-sanayi işbirliği açısından sergilediği bu performans, 19 Eylül 2013 tarihinde TÜBİTAK'a sunmuş olduğu teknoloji transferi modeli temalı projesinin desteklenmesinde önemli rol oynamıştır. ADAPTTÖ tarafından sunulan proje, ülkemizde 11 üniversite tarafından yapılan başvurular arasında desteklenmeye değer 5 projeden biri olmuş ve 10 milyon TL destek almıştır.

Alınan bu destek, ağırlıklı olarak ADAPTTÖ bünyesinde nitelikli personel istihdamının yanı sıra, ilimiz ve bölgemizde Ar-Ge / inovasyon kültürünün geliştirilmesine dönük eğitim / tanıtım / farkındalık ve proje geliştirme etkinliklerinde kullanılacaktır. Üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi ve üniversitede üretilen teknolojik bilginin yeni ürün ve süreçlere dönüştürülerek ticarileştirilmesi bakımından Sakarya Üniversitemizin 2023 vizyonu ülkemizin vizyonudur. Bu vizyonun temeli; proje geliştirmek, Ar-Ge/inovasyon yapmak ve ileri/yüksek teknoloji ürünler üretip satmaktır. Tüm bu süreçlerin anahtarı ise teknoloji geliştirme bölgeleri ve teknoloji transfer ofisleridir.

Kaynaklar

1. İTO Akademik Yayınlar, Yayın No: 2010/111: Teknoparklar/Teknolojik Bilginin Ticarileşmesi, İstanbul 2011.
2. TÜBİTAK Ulusal Bilim ve Teknoloji Politikalar: 2003-2023 Strateji Belgesi, 2 Kasım 2004, Ankara.
3. Batum, U., "Hizmet Alanında da Inovasyona İhtiyacımız Var", Optimist, Ankara 2004.
4. Yeldan, E., Voyvoda, E., ve Özsan, M.E. "Orta Gelir Tuzağından Çıkış: Hangi Türkiye/ Cilt II, Türkonfed, Ankara 2013.
5. Küresel Rekabet için Ar-Ge ve Inovasyon: Stratejik Dönüşüm Önerisi, MÜSİAD Yayınları/76, 2012.



# BİR ŞEHRİN DEĞERİ TEKNOKENT



*Mahmut KÖSEMUSUL  
Yönetim Kurulu Başkanı*

Sakarya'mızda son yıllarda daha da gelişen ve paylaşmaktan onur duyduğumuz istişare kültürü sonucunda başarılar kazandık. Bir şehrin sanayisi ve üniversitesi birlikte, çağın şartlarının da üzerinde, yeni ve güçlü bir vizyon ortaya koyduğunda, o şehir neler kazanabilir, hep birlikte, memnuniyetle şahit oluyoruz.

Sakarya'mızda sanayi ve üniversite işbirliği ile teknoloji ağırlıklı üretim ve girişimciliği desteklemek, teknolojik bilgiyi ticarileştirmek için önemli adımlar atıyor, gerçekleştirdiğimiz çalışmalarda olumlu sonuçlar alıyoruz.

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin yeni ve ileri teknolojileri benimsemeleri için uygun ortamlar oluşturan, şehrimiz sanayisine büyük katkı veren bir değerimiz var; TEKNOKENT.

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası olarak ortağı olduğumuz Sakarya TEKNOKENT A.Ş., dünya standartlarında ortaya koyduğu hedeflerle şehrimiz sanayiinin rekabet gücünü daha da artırmak için başarılı çalışmalar gerçekleştiriyor. **Teknoloji Geliştirme Bölgeleri endeksine göre en iyi performansı göstererek 1'inci olan bir TEKNOKENT'imiz var.**

Sakarya'mız hızla büyüyor ve gelişiyor. Yeni yatırımlarla ve hayata geçen projelerle bu gelişim hızla devam edecek. Sakarya'mızın, Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023 yılındaki hedefler doğrultusunda çalışması için TEKNOKENT, çok önemli.

Türk üreticileri artık kendilerine "verilen tasarımı daha ucuz fiyata yapmaktan", "kendileri tasarlar" düzeye gelmeli. Evet, bunun için üzerimize düşenleri yapmamız gerekiyor. Bu yetkinliğin bireysel gayretlerle kazanılması da ayrı bir önem taşıyor. İş dünyası olarak Ar-Ge ve inovasyon kültürünü

tabana yaymazsak, ihracatçı sayımızı arttırmazsak hedeflerimize ulaşmamız söz konusu olmayacaktır.

Bu anlayış doğrultusunda çalışmalarımızı yapıyoruz. Sakarya Üniversitesi ile imzaladığımız protokol neticesinde Sakarya TEKNOKENT A.Ş., 1.OSB'nin büyüme alanında bir şube ile yer alacak. TEKNOKENT Şubesi bünyesindeki AB, TÜBİTAK ve diğer teşvik birimleriyle de şehrimiz sanayisine büyük katkı verecek; sanayimizde, üretim ve proje planlama alanlarının birlikte hareket etmelerini sağlayacak.

TEKNOKENT, ortak çalışmalarımızla, teknolojiye dayalı bölgesel ve ekonomik gelişmemizi daha da hızlandıracak, teknoloji bağlantılı sanayi kollarının bulundukları yerlerde güçlendirecek, yeni bölgelerde sanayiinin gelişiminin destekleyecektir; gerçekleştirdiği yenilikçi çalışmalarla, eğitim ve daha etkin çalışma koşulları ile verimliliği artıracaktır.

İş dünyamızın TEKNOKENT değerine daha fazla ilgi göstermelerini ve çalışmalarını zamanın ruhuna uygun olarak güncellemelerini bekliyorum. SATSO, 7/24 üyeleri için çalışacaktır bilgisini vurgulayarak, şehrimiz iş dünyasına kolaylıklar ve üstün başarılar diliyorum.



## ÖZEL SEKTÖRÜN AR-GE HARCAMALARINDAKİ PAYININ %60'LARA ULAŞMASI HEDEFLENİYOR

*Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, özel sektörün Ar-Ge harcamasındaki payının %45'i geçtiğini, bunun %60'lara ulaşmasının Türkiye'nin 2023 yılı hedefi olduğunu vurguladı. Bunun gerçekleşmesi için üniversite-sanayi işbirliğini sağlayacak, güçlendirecek, ve sürdürecektir kurumsal yapılar ve ara yüzler oluşturulduğunu ve önemli destekler sağlandığını belirtti.*

Ar-Ge çalışmaları konusunda Türkiye'nin istenilen seviyeye gelebilmesi için nitelikli bilginin üretimin temel dayanağı olması gerektiğini söyleyen Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, "Bakanlığımızın hedefleri arasında bütün illerde bilim merkezlerini kurmak ve ülkemizde ihtiyaç duyulan endüstriyel tasarımların teşvik edilmesi amacıyla yeni bir teşvik programını hayata geçirmek, dolayısıyla Ar-Ge harcamalarını milli gelir içindeki payını 2023 yılına kadar yüzde 2'ye çıkarılmasında öncü rol olmayı üstlenmek olacaktır" diye konuştu.

*Türkiye'deki Ar-Ge merkezlerinin sayısı yeterli mi?*

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ar-Ge Merkezlerinin kurulması ve Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu'na göre Ar-Ge çalışmalarıyla ilgili düzenlemelerde bulunmaktadır. Ayrıca bağlı ve ilgili kuruluşlarıyla birlikte Ar-Ge çalışmalarına önemli destekler sağlamaktadır. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, bu hedefe ulaşmada temel rolü olan akademi ve sanayiye birleştirmesi sebebiyle ülkemizin orta ve uzun dönemli hedefleri açısından kilit bir öneme sahiptir.

Türkiye'de 163 Ar-Ge merkezi bulunmakta ve her geçen gün başvurular artmaktadır.

Sayının artması aynı zamanda Ar-Ge faaliyetlerinin ve nitelikli Ar-Ge istihdamının artması demektir. 2023 hedefimize ulaşmak için bu sayının artması gerekmektedir. Bu anlamda sadece kamu kurumlarının teşvik vermesi değil sanayinin de Ar-Ge çalışmaları konusunda istekli olması gereklidir.

*Bakanlık olarak Ar-Ge için ne tür teşviklerde bulunuyorsunuz?*

Bakanlık olarak bilindiği üzere Ar-Ge çalışmalarına proje bazında ciddi destekler sağlanmıştır. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin kurulmasına yönelik sağlanan desteklerin yanı sıra üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesi amacıyla San-Tez proje desteği, üniversite öğrencilerine yönelik yenilikçi iş fikirlerini hayata geçirebilmeleri için Teknogirişim Sermayesi desteği, proje destekleri sonucunda çıkan ürünlerin ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtılması ve pazarlanması amacıyla Teknopazar desteği ve en önemlisi ise bütün bu Ar-Ge çıktılarının ülke ekonomisine kazandırılması için bu ürünlerin üretimine yönelik yapılacak yatırımları desteklemek amacıyla en son uygulamaya koyduğumuz Teknolojik Ürün Yatırım Desteği Programı ile Ar-Ge faaliyetlerinin teşviki noktasında ciddi adımlar atılmıştır.





# AR-GE ÇALIŞMALARINA 13 MİLYAR LİRA HARCANDI

*Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, Türkiye'nin 2002 yılında toplam Ar-Ge harcamalarının milli gelire oranının 0,53 civarındayken, 2012 yılında %0,92'ye kadar yükseldiğini, 2002'de 1,8 milyar lira olan Ar-Ge harcamalarının da, 2012'de 13 milyar lira düzeyine çıktığını söyledi.*

Bakan Yılmaz, dünyada Ar-Ge ve yenilik alanında başarılı olan ülkelerin, ekonomik istikrarlarını sağladığını, ekonomik krizlerden göreceli olarak daha az etkilendiklerini ifade etti.

Türkiye'nin Ar-Ge harcamalarının miktarı ve GSYH'ye oranı nedir?

Ar-Ge harcamalarının GSYH'ye oranı 2002 yılında %0,53 iken, 2012 yılında %0,92'ye yükselmiştir. Yine 2002 yılında 1,8 milyar lira olan Ar-Ge harcaması 2012 yılında 13 milyar lira düzeyine çıkmış, yani nominal olarak yaklaşık yedi kat artmıştır. Kamu Yatırım Programları kapsamında, Ar-Ge ve yenilik alanına ayrılan kaynaklar da 2002 yılındaki 114 milyon lira düzeyindeyken 2014 yılında 1,8 milyar liraya yükselmiştir.

Sevindirici ve geleceğe dair umut verici başka bir gelişme ise özel sektörün Ar-Ge kapasitesinin artmasıdır. 2002 yılında Ar-Ge harcamalarının sadece 28,7'si özel sektör tarafından gerçekleştirilirken, 2012 yılı itibarıyla bu oran %45,1 olmuştur

Özel sektörün Ar-Ge alanındaki ihtiyaçlarını karşılamak üzere ne tür altyapı destekleri veriliyor?

Yatırım programları kapsamında kamu kurumlarına ve üniversitelere "ileri ve tematik araştırma laboratuvarları ile merkezi araştırma laboratuvarları" olmak üzere iki tür araştırma altyapısı desteği verilmektedir. İleri ve tematik araştırma laboratuvarları, belli bir bilimsel alanda uzmanlaşmış ve bu alanda ulusal ve bölgesel düzeyde araştırma faaliyeti yürütme kapasitesine sahip birimlerdir.

İkinci destek türü olan, merkezi araştırma laboratuvarları kapsamında ise devlet üniversitelerinin farklı birimlerinin ileri düzeyde araştırma altyapı ihtiyacının karşılandığı birimler oluşturulmaktadır. 2014 yılı itibarıyla 49 üniversitede merkezi araştırma laboratuvarı projesi tamamlanmış olup, 45 üniversitede devam etmektedir. 2014 yılı sonunda üniversitelerimizin merkezi araştırma laboratuvarlarının büyük oranda tamamlanacağı ve kullanılabilir duruma geleceği öngörülmektedir. Merkezi araştırma laboratuvarları özellikle gelişmekte olan üniversitelerdeki araştırmacıların ve kurulu oldukları bölgedeki özel sektörün Ar-Ge ihtiyaçlarının karşılanması açısından büyük önem taşımaktadır.

# “TEKNOKENT FİRMALAR İÇİN ÖNEMLİ BİR PRESTİJ ANLAMINA TAŞIYOR”



**Hilmi Aydın, yaklaşık 1,5 yıldır Teknokent bünyesinde faaliyet gösteren Arvena Bilişim Teknolojileri San.ve Tic.Ltd.Şti'nin sahibi. Hilmi Aydın'la Sakarya Ekonomi Dergisi okuyucuları için, Teknokent'te yer almanın avantajları ve firmaya kattıkları üzerine kısa bir sohbet gerçekleştirdik.**

*Aydın'a göre Teknokent, ciddi bir Ar-Ge inovasyon ekosistemidir*

**Firmanızla ilgili bilgi verir misiniz? Kaç yılında nerede kuruldu, faaliyet konularınız nedir?**

Firmamız Arvena Bilişim Teknolojileri; 2007 yılında Sakarya'da kuruldu. Müşterilerimizin iş süreçlerinin iyileştirilmesine, kontrol sistemlerinin oluşturulmasına ve üst düzey raporlama ihtiyaçlarına yönelik yazılım ürünlerimizle çözümler üretmekteyiz. Endüstriyel ihtiyaçlar doğrultusunda, kalite

yönetim sistemleri ve satış süreçlerini operasyonel seviyede sahada yönetebilen, mobil teknoloji kullanan, tamamlanmış iki Ar-Ge projemiz bulunmaktadır. Sakarya Teknokent bünyesinde faaliyet gösteren Infos Bilişim ile ortak projemiz olan " iş yönetimi planlamanın mobil entegrasyonu " konulu Ar-Ge faaliyetimiz halen devam etmektedir. Arvena Bilişim olarak otomotiv, gıda, inşaat, toptan ve perakende satış sektörlerinde, geliştirdiğimiz Arima Framework altyapısı ile çözümler üretmekteyiz.

**Kaç yıldır Sakarya teknokent bünyesinde faaliyet gösteriyorsunuz? Teknokente geçmeyi neden düşündünüz, ilk nereden öğrendiniz?**

Yaklaşık bir buçuk yıldır Sakarya Teknokent bünyesinde faaliyet göstermekteyiz. Teknoloji aracılığıyla çözüm üreten bir bilişim firması olarak; üniversite sanayi işbirliğine aracı olabilmek, nitelikli personel ihtiyaçlarımızı karşılayabilmek, doğru pazarda yer alabilmek ve bir çatı altında toplanan Ar-Ge firmalarının sinerjisini avantaja çevirebilmek için Teknokent'te faaliyet göstermeye karar verdik. Teknokenti ve avantajlarını, firmamızın Ar-Ge vizyonu doğrultusunda yaptığımız araştırmalar neticesinde, mevcut Teknokent firmalarından ve Teknokent idari personelinde öğrendik.

**Teknokent'te başarılı firmalar arasında**

**yer alıyorsunuz. Teknokentte faaliyet göstermenin avantajları nedir ve katma değeriniz ne oldu ?**

Projelerimiz için ihtiyaç duyduğumuz nitelikli iş gücüne kolaylıkla ulaşabiliyor ve aldığımız destekler ile proje maliyetlerimizi minimize edebiliyoruz. Bu açıdan Teknokent avantajları firmamızın rekabet gücünü yükselten önemli bir unsur olmuştur. Teknokent'te faaliyet gösteriyor olmak aynı zamanda doğru pazara ulaşabiliyor olmamızı ve işbirlikleri ile yeni pazarlarda rol almamızı da sağlamaktadır. Teknokent, firmamıza Ar-Ge potansiyelimizin artması ve desteklerden yararlanmamız konusunda önemli derecede katma değer sağlamıştır.

**Firmalarımıza Teknokent ile ilgili önerileriniz nedir?**

Teknoloji geliştirme Bölgeleri 2023 yılına kadar önemli vergi muafiyetleri sunmaktadır. Örneğin personel maaşları üzerinden vergi ve SGK işveren payı üzerinde muafiyetler var. Öte yandan bu bölge içerisinde elde edilen Ar-Ge faaliyetleri kaynaklı tüm gelirle gelir ve kurumlar vergisinden muaf tutulmaktadır. Teknokent ciddi bir Ar-Ge inovasyon ekosistemidir ve burada faaliyet gösteren firmalar açısından önemli bir akreditasyon prestij anlamı taşıyor. Yazılım firmaları için ayrıca KDV muafiyeti söz konusu.

*Raportaj: Derya Çakır*





# 1. OSB'DE TEKNOKENT İÇİN PROTOKOL İMZALANDI



*Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, Sakarya Üniversitesi ve Teknokent Müdürlüğü ile 1. OSB Müdürlüğü'nün ortak çalışmaları neticesinde Sakarya Teknokent A. Ş. 1. OSB büyüme alanında oluşturulacak şube binasında da hizmet verecek.*

İlimizdeki sanayi ve üniversite işbirliğini güçlendirerek, teknoloji ağırlıklı üretim ve girişimciliği desteklemek, teknolojik bilgiyi ticarileştirmek, küçük ve orta ölçekli işletmelerin yeni ve ileri teknolojileri benimsemeleri için ortam oluşturma amacıyla yürütülen çalışmalar kapsamında taraflar arasında bir protokol imzalandı.

Toplantının açılış konuşmasını yapan 1. OSB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Kösemusul "İmzalanan protokol ile ilimizdeki sanayi ve üniversite işbirliğini güçlendirerek, teknoloji ağırlıklı üretim ve girişimciliği desteklemek, teknolojik bilgiyi ticarileştirmek, küçük ve orta ölçekli işletmelerin yeni ve ileri teknolojileri benimsemeleri için ortam oluşturmak amaçlanmıştır. 1. OSB bünyesindeki büyüme alanında Teknokent'e ait bir bölümün olması ilimizin gelişme sürecinde oldukça faydalı olacaktır. İlimize hayırlı olsun" dedi.

Protokol imza töreninde konuşan Sakarya

Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul ise "Güçlü sanayi için kaliteli eğitime, bilimsel çalışmalara ihtiyaç var. Bu yüzden Üniversitemizle her zaman çalışmaya devam edeceğiz. Güçlü sanayi için teknolojik altyapıya ihtiyaç var, yenilikçi üretime ihtiyaç var. İşte bu yüzden TEKNOKENT bizim için çok önemli. Sakarya Teknokent A.Ş.'nin 1. Organize Sanayi Bölgesi büyüme alanlarında yer alması, sanayi sektöründe üretim ve proje planlama alanlarının birlikte hareket etmesi anlamında çok faydalı olacaktır." dedi.

Sakarya Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muzaffer Elmas ise tüm Türkiye'ye örnek teşkil edecek bir üniversite- sanayi işbirliği yaşandığını ifade ederek Teknokent'in 1. OSB genişleme alanında da yer alacak olmasının da bunun güzel bir örneği olduğunu ifade etti.

Rektör Elmas konuşmasının devamında

"Biz üniversite sanayi işbirliğini sözde bırakmadık. Hayata geçirdik. Kurumlar kendi işlerini en iyi şekilde ifa ederken aynı zamanda işbirliği ve ortak çalışmalara da açık olmalı. Bilimsel çalışmaların üretime katkılarının ne oranda olduğunu ölçmek anlamında özellikle dış paydaşlı projelerin oldukça faydalı olacağına inanıyor işbirliğimizi güçlendireceğini düşünüyoruz.

Teknokent Müdürü Tahsin Engin ise Teknokent bünyesinde faaliyet gösteren firmaların çeşitlenerek gelişmeleri gerektiğini vurgulayarak Teknokent şubesinin bu bölgede olması imalat ve üretim sektöründe olan firmalarla birebir çalışmak anlamında büyük önem taşıyor." dedi.

1.OSB Müdürü Ahmet Çubuk ise Organize Sanayi Bölgesi bünyesinde böyle faydalı bir çalışmanın yapılacağından duyduğu memnuniyeti dile getirerek emeği geçen herkese teşekkürlerini sundu.





# YERLİ OTO İÇİN “BİZ” HAZIRIZ

*Bilim Sanayi ve Teknoloji  
Bakanı Fikri Işık'ın yerli otoda  
yol haritasının belirlendiğini  
ve 2020 yılına kadar  
araçların yollarda olacağını  
açıklamasının ardından  
gözler otomotiv sektöründeki  
atılımlarıyla dikkat çeken  
Sakarya'ya çevrildi.*



“Otomotiv Şehri Sakarya” vizyonu ile önemli çalışmalara imza attıklarının ve yerli otoyola en hazır il olduklarının altını çizen SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, “Biz hazırız. Yüz yıllık otomotiv öykümüzle, ustalaşmış işgücümüzle ve gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarla yerli otoyola babayığitlere ev sahipliği yapmak istiyoruz.” dedi.

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, yerli otomobilde seri üretimi 2020 yılına kadar başlatmaya kararlı. Bakan Fikri Işık'ın yerli otoyola 3 farklı teknoloji ile 3 farklı grupta çalışma yürütüldüğünün açıklamasının ardından Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, Sakarya'nın otomotiv şehri olduğunu dile getirerek ilin avantajlarını ve Sakarya'nın otomotiv üssü olma yolundaki kararlılığını anlattı.

Türkiye'nin en önemli bölgesi olarak nitelenen Doğu Marmara Bölgesi'nin yeni yatırım ağırlık merkezinin Sakarya olduğunu belirten Başkan Mahmut Kösemusul, Türkiye'de hiçbir şehre nasip olmayacak stratejik konumu ve güçlü alt yapısıyla her alanda dengeli ve kararlı bir büyüme yolunda ilerlediklerini dile getirdi.

Sakarya'nın otomotiv ısrarının altında yatan nedenlere dikkat çeken Başkan Kösemusul, “Her şehir, kendi avantajlarının üzerine gider. Bunları geliştirmeye, bunlara stratejik boyut katmaya çalışır. Şehrimizin zaten temel dinamiklerinden olan ve organik yapısı

gereği devamlı büyüyen, genişleyen yeni ve doğal uzantılarla kendine farklı alanlar açan otomotiv sektörüne odaklandık. 100 yıl önce Türkiye'nin en iyi tahta arabaları, burada üretiliyordu. Cumhuriyetin yüz akı en modern tarım makineleri Sakarya'da üretiliyor. Makine ve motor konusunda uzmanlaşmış Türkiye çapında, ustalarımız var. Otoyol'un mazisi 60 yılı aşılıyor. Otomotiv olarak baktığımızda, Sakarya son yirmi yılda dünyaya entegre oldu. Dünyada sıfır hata ile araçlar üreten tek şehir, bizim şehrimiz. Milli Tankımız, Milli Trenimiz Sakarya'mızda üretiliyor. Savunma araçları Sakarya'mızda üretiliyor. İşte biz Sakarya'mızın geleceğini Otomotivde görüyoruz.” şeklinde konuştu.

Sakarya'da kurumların oluşturduğu birlik ve beraberliğe dikkat çeken Başkan Kösemusul, “Sakarya'nın sanayi, ticaret ve finans bürokrasisi, müthiş bir dinamizm sergiliyor. Sakarya'da örnek bir birlik ve beraberlik ortamı var. İl Valimiz Sn. Hüseyin Avni Coş'un çalışmalarımıza desteği, şevkimizi artırdı. Milletvekillerimizin gayretli çalışmaları bizim başarı yolculuğumuzdaki kararlılığımızı artırırken Büyükşehir Belediye Başkanımız Zeki Toçoğlu, gelişen, modernleşen şehir anlayışı ile yolumuzu aydınlattı, yön verdi. Üniversite Rektörümüz Muzaffer Elmas, markalaşan bir üniversite hedefiyle üniversite – sanayi işbirliğinde başarılı çalışmalara imza attı. Sakarya'mızdaki bu sinerji, şehrin ekonomik geleceğini oluşturmada bize hız kattı. “Otomotiv Şehri Sakarya” olarak dünyaya





açılmak için gerekli tüm çalışmaları hep birlikte gerçekleştiriyoruz. Bir yandan mevcut üretim bantlarının genişlemesi için çalışırken bir yandan da yeni markaları, yeni üreticileri, şehrimize faydalı olacak yabancı sermayeyi Sakarya'ya çekmek için çalışıyoruz” dedi.

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul “Yerli oto heyecanımızı ve gerçekleştirdiğimiz çalışmaları Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip Erdoğan, Sn. Başbakanımız, Bakanlarımız ve TOBB Başkanımızla paylaşıyoruz. Uzun süredir otomotiv sektöründe var olan kapasitemizin artması için çalışma yapıyoruz. Sakarya'mız üretime hazır, büyümeye hazır. Gerek ihtisas OSB, gerek istihdam anlamda hazırlık, gerekse teknolojik anlamda destek adına faaliyetlerimiz hızla devam ediyor.

Kararlı yatırımcıya hazırlık çalışmalarımız var. Otomotiv Sanayicileri Çalışma Grubu oluşturduk. Ferizli ilçemizin Seyifler Bölgesi'ndeki 4 bin 500 dönümlük alanda Otomotiv İhtisas Organize Sanayi Bölgesi kurma çalışmalarımız süratle devam ediyor. Ferizli'deki alan otomotiv ihtisas OSB için oldukça uygun ve avantajlı. TAYSAD Otomotiv Sanayi Bölgesi ile fizibilite çalışmalarımızı paylaştık. Otomotiv İhtisas Organize Sanayi Bölgemiz, otomotiv ana sanayi ve tüm bölgenin yan sanayi ihtiyaçlarını karşılayacaktır.” şeklinde konuştu.

Yerli oto oluşumunda yer alacak

babayiğitlere de seslenen Başkan Kösemusul, “Yüz yıllık otomotiv öykümüzle, ustalaşmış işgücümüzle ve gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarla yerli otoda babayiğitlere ev sahipliği yapmak istiyoruz. Yerli otoya en hazır il, bizim şehrimiz. Evet, Sakarya bir otomotiv üretim üssü olmalıdır. Bu istikamette heyecanımızı asla kaybetmeden gayretli çalışmalarımızı devam ettireceğiz.” ifadelerini kullandı.

#### **SAKARYA ÜNİVERSİTESİ'NDE “OTOMOTİV BÖLÜMÜ” AÇILIYOR**

Otomotiv Şehri Sakarya projesi kapsamında Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası önderliğinde tüm paydaşların girişimleriyle 3 yıldır devam eden çalışmalar meyvesini vermeye başladı.

Sakarya Üniversitesi bünyesinde mühendislik dahil Otomotiv Bölümü açılmasına yönelik çalışmalar Yüksek Öğrenim Kurumu nezdinde olumlu sonuçlandı.

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, önümüzdeki eğitim ve öğretim döneminde aktif olarak eğitim vermeye başlaması planlanan Otomotiv Bölümünün Sakarya Üniversitesi bünyesinde açılacak olmasından duyduğu memnuniyeti ifade ederek şunları dile getirdi:

“Sakarya Vites Yükseltiyor sloganı ile Sakarya'nın sesini tüm ulusal ve uluslararası platformda duyurma gayretlerimiz artarak devam ediyor. “Sakarya otomotiv üssü

olmalıdır.” diyerek çıktığımız yolda ve koyduğumuz hedeflerde emin adımlarla ilerliyor olmaktan dolayı büyük mutluluk içerisindeyiz. Biz var olan potansiyelimizi yükseltmek, gücümüze güç katmak anlamında gerekli tüm donelerimizi tamamlama arzusundayız. Bizi bu yolda yalnız bırakmayan tüm hizmet erklerimize teşekkür ediyor, birlikteliğimizle gurur duyuyoruz. Sakarya Üniversitesi Rektörümüz Prof. Dr. Muzaffer Elmas'a da üstün gayretleri ve desteklerinden dolayı ayrıca teşekkür ediyor, üniversitemiz bünyesinde otomotiv bölümünün YÖK tarafından onaylanarak hayata geçirileceği müjdesini duymaktan da büyük mutluluk duyduğumuzu özellikle belirtmek istiyorum.”

Rektör Prof. Dr. Muzaffer Elmas, üniversite bünyesinde Otomotiv Bölümü müjdesini verirken şunları söyledi: “Biz geçtiğimiz yıl SATSO ile ortak bir otomotiv çalıştayını yapmıştık. Teknopark ve laboratuvarlarımızda bu çalışmalara öncelik tanıyoruz.

Sakarya Üniversitesi'nde ilk kez Otomotiv Bölümü açılıyor. Açılacak bu yeni bölümü YÖK onayladı. Bu, Sakarya'mız için çok iyi bir şey olur, şu anda şehirde güzel bir atmosfer oluştu. Biz üzerimize düşeni yapıyoruz, proje ağırlıklı olarak bu konuda çalışıyoruz. 10 bin kişilik akademisyen, öğretim üyesi, araştırma görevlisi ve uzman kapasitemizi araştırma yapmak üzere otomotive yönlendiririz.”





# BAKAN İSLAM'DAN 'YERLİ OTO'YA TAM DESTEK



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Ayşenur İslam ve Bakan Yardımcısı Çiğdem Atabek'i ziyaret etti. Bakanlık makamındaki ziyaret programında yapılan istişare toplantısında konuşan Başkan Mahmut Kösemusul, Sakarya ekonomisindeki gelişmeleri ve kısa vadede hayata geçirilecek çalışmaları aktardı.



Ziyarete konuşan SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, SATSO'nun Otomotiv Şehri Sakarya ve yerli oto üretim üssü olma yolundaki kararlılığını vurgulayarak, "Sakarya'mızı her alanda çok daha güçlü bir şekilde geleceğe taşımak için şehrimiz iş dünyası çok kararlı. Sakarya'mızdaki kümelenme çalışmalarımız, yeni kurulan OSB'lerimizle birlikte 70 bine yakın yeni istihdam bekliyoruz. Kaliteli eğitim, yenilikçi, güçlü üretim ve nitelikli istihdamımızla yerli otoda babayiğitleri şehrimize bekliyoruz. Biz hazırız. Bu hedef doğrultusundaki çalışmalarımıza hız kazandırdık. Sizler hep bizim yanımızda oldunuz. Teşekkür ediyoruz. İnşallah bundan sonra da hep birlikte Sakarya'mızı daha güçlü günlere taşıyalım, hedeflerimize ulaşalım." diye konuştu.

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Ayşenur İslam, Sakarya'nın stratejik konumu ve değerleri ile adeta bir cennet olduğunu dile getirerek, "Şehrimizin potansiyeli çok güçlü. Yeni yatırımlarla bu güç daha da artıyor. Çalışmalarından dolayı SATSO'yu, iş dünyamızı tebrik ediyorum. İmkânları zorlaya-

rak çalışma yapıyor, başarılı oluyorsunuz. Sakarya'mızın stratejik konumunu, potansiyelini çok daha iyi değerlendirmemiz gerekiyor. Birlikteliğimizi daha da güçlendirmemiz, iş dünyamızın ortak projelere daha fazla girmesi gerekiyor. Bakın, şehrimiz göç veren değil göç alan bir konumda. Ancak eksikliklerimizi de istişare ile tespit ederek şehrimizi yeni göçlere, yeni istihdama, yeni sanayiye, yeni yatırımlara hep birlikte hazırlayacağız. Otomotiv Şehri Sakarya hedefinizde ve tüm çalışmalarınızda biz iş dünyamızın her zaman destekçisiyiz, yanındayız. Şehrimiz ve ülkemizin değer kazanması hedefli tüm çalışmalarınızı destekliyorum." ifadelerini kullandı.

Bakan Ayşenur İslam'ın ardından düşüncelerini aktaran Bakan Yardımcısı Çiğdem Atabek SATSO Heyeti'ne teşekkür ederek, "SATSO şehrimiz için çok önemli. Bir şehrin iş dünyası güçlüyse o şehrin önü çok açıktır. Bizim Sakarya'mızı seven iş adamlarımız, iş kadınlarımız var. Potansiyelimizin farkındayız ve bunu hep birlikte değerlendireceğiz" şeklinde konuştu.





# AKBANK FARKIYLA DÜNYAYA AÇILIN

Akbank'ın uluslararası piyasalardaki gücünü, tecrübe ve bilgi birikimini müşterilerimizin deneyimine sunuyoruz. Global rekabette güçlü bir ortağınızın olmasını istiyorsanız, siz de Akbank farkıyla tanışın.





# UYUŞTURUCU İLE MÜCADELE ANLATILDI



## **SATSO Meclis Toplantısı'nın konuğu İl Emniyet Müdürü Osman Babadağı oldu**



Meclis toplantısı öncesinde Sakarya Kaçakçılık ve Organize Suçlarla Mücadele Şube Müdürlüğü Narkotik Büro Amirliği yetkilisi tarafından madde kullanımıyla ilgili sunum yapıldı.

Osman Babadağı uyuşturucu ile mücadele konusunda Türkiye ve Sakarya genelinde yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdi.

Babadağı "Uyuşturucu ile mücadele konusunda Sakarya olarak başarılı çalışmalar yürütüyoruz. Sokakta sadece narkotik değil güven timleri ile mücadele ediyoruz. Mücadelede özellikle satıcı konusunda projeli çalışmalarda 100 civarında gözaltı vakasından 50'si cezaevine girdi. Talep eden gençler ve ebeveynleri uyarmalıyız. İş dünyasının temsilcileri olarak sizler çalıştırdığınız işçi kesimlerinden başlayarak uyarılarda bulunmalısınız. Bir defa bile kullanılsa ölüme neden oluyor. Sentetik uyuşturucunun sürekli gündemde tutulmasından rahatsızsınız. Bu madde gündemde tutulduğu anda merak uyandırıyor. Gençler bunu merak ediyor,

sonra birileri de satıcı olarak ortaya çıkıyor. Bizim bu konuyla ilgili farkındalık yaratıp, insanları uyarmamız lazım" diyerek vatandaşları ihbar mekanizmalarını kullanmaya davet etti.

İl Emniyet Müdürü Osman Babadağı, uyuşturucuyla mücadele konusunda Sakarya olarak iyi noktada olduğumuzu ifade ederek, "Sokakta sadece narkotik ekipleri değil, bütün polis teşkilatı kedinin fareyi aradığı gibi uyuşturucuyla mücadele ediyor" dedi.

Babadağı'nın konuşmasının ardından kürsüye gelen SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, "İl Emniyet Müdürlüğüne bizlerle birlikte olarak sunduğu faydalı bilgiler için çok teşekkür ediyorum. Gençler, bizim geleceğimiz. Gençlerimizin daha güzel, daha yaşanabilir bir Sakarya'da yaşamalarını istiyor ve hep birlikte bu istikamette çalışmalar yapıyoruz. Aile Bakanlığımız ve Emniyet Teşkilatımız başta olmak üzere tüm kurumlara başarılar diliyorum" dedi.







# TÜRKİYE ÜRETEREK BÜYÜYECEK

SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık ile birlikte SANTEK'14 2. Doğu Marmara Genel Sanayi ve Teknoloji Fuarı'na katıldı. Türkiye'nin büyümesinin ileri teknoloji ürünlerinin üretiminden geçtiğini belirten Bakan Işık, Başkan Kösemusul ile fuardaki Sakaryalı firmaları ziyaret ederek iş dünyasına başarılar diledi.

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Uluslararası Fuar Merkezi'nde düzenlenen 2. Doğu Marmara Sanayi ve Teknoloji Fuarı (SANTEK'14) Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, Kocaeli Valisi Ercan Topaca, AK Parti Kocaeli Milletvekili Azize Sibel Gönül, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Mahmut Kösemusul, Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu ve Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Murat Özdağ'ın katıldığı törenle açıldı.

Fuarın açılışında konuşan Bakan Fikri Işık, Türkiye'nin 2023 yılı hedefi olan 500 milyar dolarlık ihracatı yakalayacağını belirterek, "2023 yılında inşallah ihracatımızın en az yüzde 15'i yüksek teknoloji ürünü olacak. Ayrıca 150 milyar dolarlık da hizmet ihracatı yapmayı hedefliyoruz. Türkiye, mutlaka üretmek büyüyerek ama üretmek tek başına yetmiyor. Ürettiğinizin katma değerini yükseltmek de üretmek kadar önemli. Yani teknoloji düzeyi yüksek ürünler üretmek Türkiye için artık önemli. O zaman yapmamız gereken ürettiğimiz

malların katma değerini, yani teknoloji düzeyini yükseltmek, yani tasarım yaptığımız ürünleri piyasaya sürmek. Bununla ilgili de önemli çalışmalar başlattık, yürütüyoruz." ifadelerini kullandı.

SANTEK'14 Fuarı ile ilgili görüşlerini aktaran SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, "Fuarda Sakarya'mıza ve ülkemize değer katan firmalarımız var. İnşallah işbirliğini daha da artıran gelişmeler bu organizasyonda yaşanacak. Sayın Bakanımızın bahsettiği katma değerli üretim ve teknolojik altyapı çalışmalarına Sakarya olarak büyük önem veriyor ve her geçen gün daha iyiye ulaşıyoruz. Fuarın hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.







# GİRİŞİMCİ ADAYLARI SERTİFİKALARINI SATSO'DA ALDI

Girişimci adayları için, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası ve Sakarya Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü arasındaki 2014 yılında 500 kişiye Girişimcilik eğitimi verilmesi doğrultusundaki protokol gereği yapılan eğitimler tamamlandı.

SATSO'da düzenlenen girişimcilik eğitimleri ile bugüne kadar 375 kişi Girişimci Sertifikası almaya hak kazandı. 50 girişimci adayına da SATSO'da düzenlenen törenle belgeleri verildi.

Sertifika töreninde konuşan Sakarya Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürü Tekin Kaya girişimci adaylarının eğitim programları ile sayısının artırılması yanında istihdamın olduğu her

alanda eğitim programı düzenlediklerini, girişimci sayısının artırılması yanında nitelikli işgücünün yetiştirilmesine de destek sağladıklarını ifade etmiştir. İş fikri olup ilave istihdama katkı sunacak olan Girişimci adaylarını devam etmekte olan Girişimcilik eğitim programlarına katılmaya davet etti.

Sakarya KOSGEB Hizmet Merkezi Müdürü İsmet Yılmaz, KOSGEB'in yeni teşviklerinden bahsederek iş planı hazırlamasının önemli olduğunu bu konuda da kendilerine yardımcı olmaya hazır olduklarını ifade etti. SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut

Kösemusul ise "Girişimcilik bir kültürdür ve bu kültürü yaygınlaştırmak da en çok sivil toplum örgütlerinin görevidir. Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, yeni iş olanakları arayanların ve mevcut girişimcilerimizin, Odamız bünyesinde faaliyet gösteren birimleri değerlendirmelerini, bu birimlerin sunduğu hizmetlerden en üst düzeyde faydalanmalarını buradan istiyor ve duyuruyorum. Bu birimlerin tanıtılması ve sağlıklı çalışması için gerekenleri yapıyoruz. Üretmeye ihtiyacımız var. Girişimciler aynı zamanda bizim için yeni üyeler demektir." dedi.







## AVRUPA BÖLGELER MECLİSİ 5. KARADENİZ ZİRVESİ'NDE TÜRKİYE'Yİ SATSO TEMSİL ETTİ

Avrupa Bölgeler Meclisi (Assembly of European Regions-AER) 5. Karadeniz Zirvesi Bükreş/Romanya'da düzenlendi.

Güçlü bir bölgelerarası işbirliği platformu olan AER Zirvesinin beşincisi Bükreşte düzenlendi.

Zirve'ye, Romanya Bölge Meclisleri Ulusal Birliğinin daveti ile Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası da iştirak etti. SATSO Genel Sekreteri Uğur Tın ve Proje Koordinatörü Mürvet Kaya katıldı.

Avrupa'da 35 ülkeden 230'dan fazla bölgeyi ve 15 bölgelerarası kuruluşu bir araya getiren AER'in 5. Karadeniz Zirvesinde, Avrupa Komşuluk Aracı (European Neighbourhood Instrument-

ENI) Karadeniz Havzasında Sınır Ötesi İşbirliği Programı (2014-2020) için belirlenen tematik amaç ve önceliklerin daha iyi anlaşılabilmesine ve 2007-2013 döneminde benzer konularda proje yürüten yararlanıcıların deneyim ve tecrübe paylaşımına yönelik oturum ve eşzamanlı çalıştaylar düzenlendi.

Bölgelerarası çözümlerin öncülüğünde gerçekleştirilen AER Karadeniz Bölgeler Zirvesi'nde üye ülkelere yönelik eğitim akademisidüzenlendi. Zirvede ayrıca, Avrupa Komşuluk Politikası (European Neighbourhood Policy-ENP) çerçevesinde Karadeniz Stratejisinin önemi ve Moldova, Gürcistan ve Ukrayna ile imzalanan ortaklık anlaşmalarının ENP üzerindeki etkileri de

tartışıldı.

Konu ile ilgili değerlendirmede bulunan Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, günümüzde uluslararası projelerin öneminin giderek arttığını vurguladı. Kösemusul konuşmasında Karadeniz Havzası'nda bulunan bölgeler arası ticari işbirliğinin gelişmesine yönelik projelerin artırılmasına yönelik gerçekleştirilen zirvenin ülkemiz ve bölgemiz açısından oldukça verimli bir çalışma olduğuna dikkat çekerek bu tür organizasyonlarda Türkiye'yi temsilen SATSO'nun katılımcı olmasından memnuniyet duyduklarını da ifade etti.





# ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİNDEN ÖRNEK BİR PROJE DAHA...

## *Yabancı Uyruklu Öğrenciler İşletmelerde Staj yapacak*

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası üniversite-sanayi işbirliğinde önemli bir projeye daha imza attı.

Türkiye rol model olacak projede, yabancı uyruklu üniversite öğrencilerinin ilimizdeki işletmelerde staj yapmalarına yönelik bir işbirliği protokolü imzalanarak ilk adım atıldı.

Sakarya üniversitesi ve Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası paydaşlığında başlatılan projenin işbirliği protokol törenine Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Sakarya Üniversitesi Rektörü Muzaffer Elmas, Yurtdışı İş Geliştirme Komisyon Başkanı Ali İhsan Güneş ilgili dekan ve akademisyenler iştirak etti.

Törende konuşan SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, SATSO ve SAÜ arasında imzalanan protokol ile

yabancı uyruklu öğrencilerin Sakarya'da yerleşik işletmelerde isteğe bağlı staj yaparak Sakarya'nın sosyal ve iş hayatına katılımlarının sağlanmasını, işletmelerin ise dış ticaret imkanlarının geliştirilmesini amaçlandığı bilgisini verdi.

SATSO'ya bağlı işyerlerinde ön lisans, lisans ve lisansüstü bölüm öğrencilerinin isteğe bağlı başvuru yapabileceğini belirten Kösemusul, konuşmasının devamında "SATSO Yurtdışı İş Geliştirme Komisyonu ve Sakarya Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümünün titiz çalışmaları neticesinde hazırlanan çalışma ilimiz ve ülkemize hayırlı olsun. Biz tüm paydaşlarımızla ürettiğimiz projelerle, birlikteliğimizle her zaman örnek olduk. 3+1 ve 7+1 Projeleri bunların en belirgin göstergeleridir." dedi.

Söz konusu projeye ilgili değerlendirmelerde bulunan Rektör Muzaffer Elmas ise projenin ilimizde var olan potansiyelin

değerlendirilip geliştirilmesine yönelik büyük önem arz ettiğini belirtti. Elmas konuşmasında "Üniversitelerin ürettiği projelerde toplumsal fayda sağlamak ve bir sorunun çözümüne yönelik üretilmesine gayret etmek esas alınmaktadır. Biz üniversite olarak tüm çalışmalarımızı bu vizyonla yürüttük. Bu olumlu değişim ve gayretlerimizde emeği geçen herkese teşekkür ederim" dedi.

Yurtdışı İş Geliştirme Komisyonu Başkanı Ali İhsan Güneş ise projenin teknik detayları ile ilgili bilgi verdiği konuşmasında "Üniversiteden Pazar elçiliğine" sloganı ile yürütülen projenin ilimiz uluslararası ticaretine bir hareketlilik getireceğini, ticaret erbabının pazar bilgisi eksikliği, dil gelişimi, gibi dış pazarlara açılımda majör sorunlarının çözümüne yönelik büyük önem arz edeceğine inandıklarını ifade etti.







## TÜKSIAD'DAN SATSO'YA ZİYARET

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul TÜKSIAD (Tüm Karadeniz İş adamları Derneği) Genel Başkanı Nurettin Aslantürk ve Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan heyeti makamında ağırladı.

Nezakat ziyaretinde bulunan heyetin çalışmaları hakkında bilgi alan SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul Sakarya'nın sosyo ekonomik durumu, gelişimi hakkında bilgi verdi.

Başkan Kösemusul, konuşmasında "Sakarya, Türkiye'nin büyüme hızından daha önde ilerleyen sanayinin kalbi olmaya aday bir il olma yolunda sağlam adımlarla ilerliyor. Yetiştirdiğimiz girişimcilerle yerel üretimi desteklerken, aynı zamanda yabancı yatırımcıların bir cazibe merkezi olan Sakarya'dan faydalanmaları için de uygun yatırım alanlarını hazırlıyoruz. Verimli toprakları ve eşsiz turizm potansiyeli ile de tercih sebebi olan ilimiz, Karasu limanı ve demiryolunun tamamlanmasının ardından

Karadeniz'den dünyaya açılan bir bölge haline gelecek" diye konuştu. Kösemusul ayrıca, TÜKSIAD'ın yapacağı projelerde destek vermeye hazır olduğunu da sözlerine ekledi.

TÜKSIAD Genel Başkanı Nurettin Aslantürk, derneğin 5 yıl içinde yaptığı ve bundan sonra yapmayı planladığı çalışmaları SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul'a anlatarak, karşılıklı iş birliği konusunda görüş alışverişinde bulundu.

FAALİYETLER

FAALİYETLER

FAALİYETLER

FAALİYETLER

FAALİYETLER

FAALİYETLER

## SATSO'DAN SANATA DESTEK BAŞARI GETİRDİ



Sakaryalı tango sanatçısı Onurhan Ateşli ile partneri Pınar Ulus, Bosna Hersek'te düzenlenen "Eşli Danslar Avrupa Şampiyonası'nda ülkemize birincilik getirdi. Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası sponsorluğunda yarışmaya katılan dansçı çift gerek ulusal gerek uluslar arası platformda ciddi başarılarla imza attılar. Geçtiğimiz ay, İstanbul Fatih Spor Kompleksi'nde gerçekleştirilen Kulüplerarası Türkiye Arjantin Tango Şampiyonası'nda, ikincisi olan ve ardından Bosna Hersek'te düzenlenen Eşli Danslar

Avrupa Şampiyonası'nda birinci olan Sakaryalı dansçı Onurhan Ateşli Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul'u makamında ziyaret etti.

Kurumsal anlamda verdikleri desteklerden dolayı Başkan Kösemusul nezinde tüm SATSO camiasına teşekkürlerini sunan Sakaryalı Dansçı Onurhan Ateşli, hazırlık süreci uzun ve yorucu olan heyecanlı yarışmada şehrimizi ve ülkemizi temsil etmekten dolayı duyduğu mutluluğu dile getirdi.

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul ise, ilimiz ve ülkemizin ekonomi alanında olduğu kadar sanat ve sosyal etkinlikler anlamında başarı ile temsil ediliyor olmasından duyduğu memnuniyeti dile getirerek, Önümüzdeki ay İtalya'da gerçekleştirilecek Dünya Şampiyonasına katılacak olan dansçılara başarılar diledi. Kösemusul ayrıca, ilimizi en güzel şekilde temsil ederek dünya şampiyonu olacaklarına inandığını ifade etti.

# “SANAYİ ÜRÜNLERİ GÜVENLİĞİ” PANELİ SATSO’DA YAPILDI



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası ve Sakarya Bilim Sanayi Teknoloji İl Müdürlüğü işbirliği ile “Sanayi Ürünleri Güvenliği” konulu bir panel düzenlendi.

Panelde Sanayi Ürünleri Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğünden Şube Müdürü Erhan Bayrak ve Mühendis Raşit Yasin Özçelebi panelist olarak iştirak etti.

Panelde “4703 Sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuat, 2006/42/AT Makine Emniyet Yönetmeliği, Güvenli Ürün Nedir?, Bir Ürünün Güvenli Olup Olmadığı Nasıl Anlaşılır?, Sorumluluk Alanımızda Bulunan Ürünler, Piyasa Gözetimi ve Denetimi (PGD) Nedir?, Denetçi Personel Kimdir?” konularında detaylı bilgiler verildi.

İlimizde faaliyet gösteren sanayici ve üreticilerin ürün güvenliği konusunda

bilinçlendirilmesi amaçlanan panelin açılış konuşmasını SATSO Yönetim Kurulu Üyesi Emrullah Terzioğlu yaptı.

Terzioğlu, konuşmasında söz konusu toplantının önemine değinerek “SATSO olarak üyelerimize en iyi koşulları sunmak, ‘SATSO iyi ki var’ dedirtmek için çok önemli adımlar atıyoruz. Eğitime büyük önem veriyoruz. Endüstri meslek liseleri açıp, eğitiyoruz. Gelecekte Adapazarı’na eleman geldiğinde sıkıntı çekmemelerini umut ediyorum” şeklinde konuştu.

Sakarya Bilim Sanayi Teknoloji İl Müdürü Özcan Keskin ise Bakanlığın sanayi ürünleri denetimleri yaptığı bilgisini vererek “SATSO işbirliği ile düzenlediğimiz bu panelle amacımız sanayicilerimizi ve tüketicilerimizi bilinçlendirmek, ürün güvenliğinin önemini

anlatmaktır. Bakanlığımız bu konuda uzman.” dedi.

Sanayi Ürünleri Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğünden Şube Müdürü Erhan Bayrak çalışmaları hakkında ilgi vererek şunları dile getirdi; “Piyasada yer alan bir sanayi ürününün piyasaya sürüldüğünde kullanımdayken ilgili teknik düzenlemeye uygun üretilip üretilmediğini denetlemeye ve güvenli hale getirmek bizim işimiz. Tüm kullanıcıların can ve mal güvenliğini korumak temel amacımız.” diye konuştu.

Panelist Mühendis Raşit Yasin Özçelebi ise makine ve ekipmanların insan ve evcil hayvan sağlığına zarar vermeden emniyetli bir şekilde çalışmasının sağlamak adına yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdi.





# CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'A ZİYARET

*Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, aralarında Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul'un da olduğu Oda ve Borsa Başkanları ile birlikte Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.*

Oldukça kalabalık bir heyet ile yapılan ziyaret ve istişare toplantısında ülke ekonomisi üzerine değerlendirmelerde bulunuldu.

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, söz konusu ziyaret ve istişare toplantısının

olumlu geçtiğini belirterek şunları dile getirdi: "81 il ve 160 ilçeden gelen 365 Oda ve Borsa Başkanı ile birlikte Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a hayırlı olsun ziyaretinde bulunduk. Sayın Cumhurbaşkanımıza ekonomik meseleler hakkında görüşlerimizi aktarabilme fırsatını

bulduk. Sakarya'mız Türkiye'nin altın kenti olmaya aday önemli illerinden biri. Bu bağlamda ilimizin hak ettiği seviyelere gelebilmesi, ekonomik, ticari, sosyal ve kültürel alanda örnek bir kent olabilmesi için elimizden gelen gayreti göstermeye devam edeceğiz" dedi.



## KADINA YÖNELİK AİLE İÇİ ŞİDDETE "DUR" DEMEK İÇİN BİR ARAYA GELDİLER



Jandarma Genel Komutanlığı tarafından yürütülen "Kadına Yönelik Aile İçi Şiddetin Önlenmesi Projesi", kapsamında gerçekleştirilen koordinasyon ve farkındalık yaratma programına, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nı temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Aygün Kahya iştirak etti. Kadına yönelik aile içi şiddet ile mücadelede rol oynayan faktörler, şiddetin boyutları,

yasal gelişmeler, başvuru mekanizmaları gibi pek çok konunun ele alındığı program kapsamında, kadına yönelik aile içi şiddet ile mücadelede daha iyi bir koordinasyon ve işbirliği mekanizması için, bir yol haritası ortaya çıkartmak hedeflendi. Elmas Garden Inn Otel'de yapılan seminerle, kadına yönelik şiddetin önlenmesi konusunda önemli bir adım daha atıldı.

Başta Sakarya Valiliği, Cumhuriyet Başsavcılığı, İl Jandarma Komutanlığı ile Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası olmak üzere ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile baro, üniversite ve sivil toplum örgütleri bu ortak sorun çerçevesinde gerekli koordinasyon ve işbirliğini kuvvetlendirmek, deneyimlerini paylaşmak üzere bir araya geldi.

# 2014'TE İHRACATINI EN ÇOK ARTIRAN İL; SAKARYA

2014 yılı ihracat rakamlarını değerlendiren SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, Türkiye'nin ihracat rekorları kırmaya devam ettiğini belirterek "2014'te ihracat yapan ilk 10 il arasında, ihracatını en fazla artıran il yüzde 16,3 artış ile Sakarya'mız oldu. 2015'te başarımızın artacağına inanıyor, şehrimiz iş dünyasını tebrik ediyorum. Türkiye, iş dünyamızın omuzlarında yükseliyor" dedi.

## Pazar Payımız Artıyor

Başkan Kösemusul, "Türkiye'nin Aralık ihracatı, geçen yılın Aralık ayına göre % 1,1 artışla 13 milyar 137 milyon dolar oldu. Türkiye ihracatı 2014 yılını rekorla kapattı. Yıllık ihracatımız, yeni rekorla, 157,6 milyar dolar, artış % 4. İlk 9 aylık büyümemiz % 2,8, net ihracatın büyümeye katkısı ise

2,7 puan. Dünya ticaretinden aldığımız pay arttı. Dünya ticareti artışı %2,5, yakın pazar riskleri, AB durgunluğuna rağmen ihracat artışımız ise %4."diyerek iş dünyasının risklere karşı pazar payını arttırmayı sürdürdüğünü de vurguladı.

## Sakarya Vites Yükseltiyor

Sakarya ihracat rakamlarını da değerlendiren Başkan Mahmut Kösemusul, başarılı bir yıl geçirdiklerini aktardı. Memnuniyetini paylaşan Kösemusul, "2014'ü Sakarya olarak güzel bir sonuçla kapattık. 2 milyar 605 milyon dolar ihracatımızla, 9. sıradayız. 2014'te ihracat yapan ilk 10 il arasında, ihracatını en fazla artıran il yüzde 16,3 artış ile Sakarya'mız oldu. Yeni yılda başarılarımız artarak devam edecektir. Gayretle çalışmaya, üretmeye devam inşallah. Şehri-

miz iş dünyasını tebrik ediyorum." şeklinde konuştu.

## Yerli Oto Sakarya'da Üretilmeli

Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, SATSO'nun özellikle 2014 yılında çalışmalarını hızlandırdığı Otomotiv Şehri Sakarya hedefi ile ilgili ise, "2014'te Türkiye'nin ihracat şampiyonu 22 milyar 270 milyon dolarla otomotiv sektörü oldu. Otomotiv, Sakarya'mızın en önemli sektörü. Otomotiv Şehri Sakarya hedefimizle yerli oto üretimini de Sakarya'mızda görmek için çalışıyoruz. İnşallah 2015 sonunda da hedeflerimize ne kadar yaklaştığımızı hep birlikte göreceğiz. Sakarya'mıza değer katan iş dünyamıza, tüm paydaşlarımıza üstün başarılar diliyorum." dedi.

2014 YILI İHRACATI (1000 \$)		
AYLAR	SAKARYA	TÜRKİYE
OCAK	219.087,35	12 015 156
ŞUBAT	235.847,02	12 093 042
MART	272.296,21	13.013.968
NİSAN	268.935,00	13.153.731
MAYIS	238.426,38	13.412.632
HAZİRAN	212.057,78	12.544.009
TEMMUZ	258.245,53	12.538.870
AĞUSTOS	135.616,45	11.073.876
EYLÜL	227.908,00	13.294.625
EKİM	184.835,62	12.598.705
KASIM	164.944,30	12.875.439
ARALIK	188.464,77	13.136.763
TOPLAM	2.606.664,41	151 750 816

KAYNAK:TİM

SAKARYA İHRACAT SIRALAMASI	
OCAK	9
ŞUBAT	9
MART	9
NİSAN	9
MAYIS	9
HAZİRAN	9
TEMMUZ	8
AĞUSTOS	11
EYLÜL	9
EKİM	9
KASIM	12
ARALIK	11





# Yilgenci

1957'den Yarınlar Değişmeyen İş Ortağınız.

YENİ

2 mt x 6 mt FİBER LAZER

YENİ

8 mt 640 ton ABKANT

SAC
PROFİL
BORU
NPI
NPU
IPE
HEA
HEB
KÖŞEBENT
LAMA
SİLME
TRANSMİSYON
GALVANİZ TRAPEZ
BOYALI TRAPEZ
SANDWICH PANEL
ÇELİK HASIR
KESİCİ VE AŞINDIRICI TAŞLAR
GAZALTI KAYNAK TELİ VE EKİPMANLARI
ELEKTROD ÇEŞİTLERİ
BOYA VE TİNER ÇEŞİTLERİ

## LAZER

- 3 eksen kesim
- 5 eksen kesim

## ABKANT

- 640 ton 8 metre'ye kadar büküm

## GIYOTİN

- 13 mm kesim

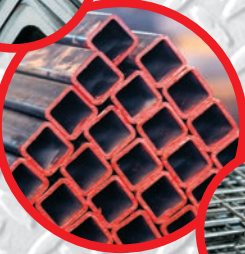
## PLAZMA

- 3000 x 12000 mm
- 50 mm'ye kadar hassas kesim

## PUNCH

- 1250 x 2500 mm
- 5 mm'ye kadar kesme ve delme

**Demiryolu ve Otomotiv Sektörü  
Başta Olmak Üzere  
Uzmanlık Gerektiren  
KAYNAKLI İMALAT  
FAALİYETLERİ**



svsXass

EN 15085-2



ISO 14001:2004



ISO 18001:2007



ISO 9001:2008



TÜRKAK

Hanlı Mh. SATSO Sk. No:32

Arifiye / Sakarya

Tel: 0264 666 11 66 pbx

Faks: 0264 666 11 75

e-mail:yilgenci@yilgenci.com

**444 1954**  
**www.yilgenci.com**



# SÜS BİTKİCİLERİ POTANSİYELİNİ ARTIRIYOR



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde faaliyet gösteren ve çoğunluğunu süs bitkisi yetiştiricilerinin oluşturduğu 1. Meslek Komitesi sektör temsilcileri ile bir araya geldi.

SASA Harmanlık Tesislerinde Meclis Başkanı A. Akgün Altuğ ve Komite Başkan Yardımcısı Ali Faik Tantan ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya, İç İşleri Eski Bakanı Saadettin Tantan, Merkez Valisi Hasan Duruer, Sapanca Kaymakamı Gökhan Azcan, Arifiye Kaymakamı Mehmet Ünal, Arifiye Belediye Başkanı İsmail Karakullukçu, Sapanca Eski Belediye Başkanı İbrahim Uslu, Ziraat Odası Başkanı Hamdi Şenoğlu, SAÜ Öğretim Görevlileri ve sektör temsilcileri

istihak etti.

Toplantıda, Sakarya'nın gerek ihracat gerekse katma değer açısından büyük bir potansiyele sahip sektörü olan süs bitkiciliği sektörünün gelişmesinin önemine değinilerek sektör için akademik ve ticari anlamda desteklenmesi gerektiği vurgulandı.

Toplantının açılış konuşmasının yapan Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı A. Akgün Altuğ, sektörlerle yönelik bu tür toplantıların sorunları görüşmek ve birlikteliği sürekli kılmak adına önemli verdiklerini dile getirerek Toplantıya katılım gösterenlere teşekkür etti. Meclis Başkanı

Altuğ "Süs bitkiciliği sektörünün gelişmesi için her türlü görüş ve önerileri bizlere iletmenizi bekliyoruz." dedi.

Ali Faik Tantan ise süs bitkiciliğinde Sakarya'nın önemli bir üs olduğunu dile getirerek sektörün ulusal ve uluslararası platformda yaygınlaşması ve gelişmesi adına ciddi gayretler göstermek amacında olduklarını ifade etti.

Toplantıda istişarede bulunan sektör temsilcileri süs bitkisi yetiştiriciliğinin ilimizde gelişmesi ve hak ettiği seviyelere ulaşması adına görüşlerini bildirerek sorunlara çözüm önerilerinde bulundular.







## SATSO'DAN BAŞSAVCIYA ZİYARET

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası 11. Meslek Komitesi Üyeleri, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Orhan Yılgenci ve Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Nadir Öztürk'ün katılımı ile Sakarya Cumhuriyet Başsavcısı Bülent Bingöl'ü makamında ziyaret etti.

Çoğunluğunu altın ticareti ile işgal eden üyelerin oluşturduğu 11.

Meslek Komitesi'nin son zamanlarda kuyumcularda yaşanan hırsızlık olayları ve sahte altın dolaşımına karşı mücadele konusunda değerlendirmelerin yapıldığı ziyarette bu olaylara yönelik yaşanan sektörel sıkıntılar dile getirildi.

Komite üyeleri, ziyarette hırsızlık ile ilgili caydırıcı cezalar ve yapılan uygulamaların

artırılmasının faydalı olacağını ifade ettiler.

Sakarya Cumhuriyet Başsavcısı Bülent Bingöl, hırsızlık olayları konusunda SATSO Komiteleri ile birlikte bir değerlendirme toplantısının faydalı olacağını belirterek konunun çözümüne yönelik gayret edeceklerini ifade etti.

## ORTAK PROJE HAZIRLANACAK



Sakarya Orman Bölge Müdürü Okan Kurşun ve daire müdürlerinden oluşan heyet, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul'u ziyaret etti.

Orman Bölge Müdürü Okan Kurşun, müdürlüğün çalışmaları hakkında detaylı bilgiler içeren bir sunum gerçekleştirdi. Kurşun sunumunda Sakarya'nın %43 orman alanlarına sahip olduğunu belirterek "Orman alanlarının devamlı ve sürdürülebilir olarak değerlendiriyoruz." dedi. Türkiye'nin önemli subasar ormanı olan Acarlar Longozu'nun turizm

açısından değerlendirilmesi gerektiğini vurgulayan Kurşun, bölgenin doğa turizmine uygun hale getirilmesi için işbirliğine ihtiyaç olduğunu altını çizdi. Yönetim Kurulu Üyelerinin de iştirak ettiği ziyarette konuşan Başkan Kösemusul, Sakarya'nın doğa harikalarına ve bitki örtüsüne sahip çıkarak gelişimine yön vermekten yana olduklarını ve çevreye olan duyarlılıklarını da her fırsatta dile getirdiklerini ifade etti.

"Çevre konusunda büyük bir hassasiyet göstererek çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bizden sonraki nesillere bırakacağımız

bir mirasın emanetçileri olduğumuzun bilincindeyiz." diyen Başkan Kösemusul konuşmasına, "Sakarya sadece sanayisi değil, turizm, tarımı, eşsiz doğası ve ticareti ile bir bütündür. Her alanın kendi içinde birbirilerine zarar vermeden ilerlemelerine gayret ediyoruz. Bu bizim vizyonumuz. Bu çerçevede Orman Bölge Müdürlüğümüz ile her türlü işbirliği ve ortak projede yer alabiliriz. MARKA desteğiyle projeler hazırlanması konusunda çalışma başlatalım " diyerek devam etti.



## SEKTÖREL PERFORMANS DEĞERLENDİRME TÖRENİ'NDE SAKARYALI FİRMAYA ÖDÜL

Marmara Bölgesindeki başarılı sanayi kuruluşlarını ödüllendirmek amacıyla, Kocaeli Sanayi Odası önderliğinde; PwC Türkiye, Doğu Marmara ABİGEM A.Ş., Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ve CNN Türk işbirliğinde, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası başta olmak üzere Bolu, Düzce, Yalova Ticaret ve Sanayi Odaları koordinasyonu ile "7'nci Sektörel Performans Değerlendirme Ödül Töreni" organizasyonu yapıldı.

Kocaeli Wellborn Luxury Hotel'de gerçekleştirilen törene Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklioğlu, SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, Doğu

Marmara illeri valileri, ticaret ve sanayi odası başkanları iştirak etti.

"7'nci Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu"nda sektör ödülleri kategorisinde 13 firmaya ödül verildi. Sakarya'dan ağaç ve ağaç ürünleri mobilya sanayi sektöründe faaliyet gösteren Sarp İnşaat Mobilya Sanayi ve Ticaret A. Ş. Ödül aldı.

Konu ile ilgili değerlendirmede bulunan Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, törende ödül alan tüm firmaları tebrik ederek bölgesel ölçekte ülkemizin geleceğine çok anlamlı değerler sunan 7.

Sektörel Performans Değerlendirme Ödül Töreni'nde Sakaryalı SATSO üyesi Sarp İnşaat firmasının başarısından duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Başkan Kösemusul bölgesel ulusal ve uluslararası ölçekli başarılarla imza atan Sakaryalı firmaların her geçen gün çoğaldığını ifade ederek "Bu başarılar bizim geleceğe dair ufkumuzu genişletirken hedeflerimiz ve vizyonumuz çerçevesinde umudumuzu da yeşertiyor. Böyle vizyoner firmalarımızın artması ve tüm üyelerimize örnek teşkil etmesini temenni ediyorum." dedi.

## ENGELLİ İSTİHDAMINDA KAYITDIŞINA "ENGEL" PROJESİ



Türkiye Sosyal Güvenlik Kurumu Yönetim Kurulu Üyesi Sakaryalı Salih Kılıç, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul'u makamında ziyaret etti.

Sakarya'nın sosyo ekonomik durumu üzerine değerlendirmelerin yapıldığı ziyarete SATSO Yönetim Kurulu üyeleri de iştirak ettiği ziyarette konuşan SGK Yönetim Kurulu Üyesi Salih Kılıç, engellilerin kaliteli istihdamına yönelik hazırlanan AB Projesi'nin Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası işbirliği ile hazırlanmasını teklif etti.

Kılıç, konuşmasının devamında, projenin amacına değinerek "Amacımız, kayıtdışı istihdam sorunu hakkında toplumda farkındalık yaratmak, özellikle kayıtdışı çalışan engellilerle ilgili özel önlemler tasarlamak ve bu bağlamda sosyal taraflar, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve ilgili kurumları işbirliğini güçlendirerek kayıtdışı istihdam sorunun çözümüne katkı sağlamaktır." dedi.

Kılıç söz konusu projeye Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nın ortaklığından memnuniyet duyacaklarını ifade ederek "Sakarya sivil toplum örgütlenmesinde

ülke genelinde ön sıralarda yer alan önemli bir il, bu bağlamda dernekleşme ve örgütsel harekette var olan potansiyeli bu tür önemli ve içerikli projelerle aktifleştirmek hepimizin görevidir" dedi. Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul ise söz konusu projenin sosyal sorumluluk anlamında üzerinde durulması gereken özel bir proje olduğunu ifade ederek işverenler ve çalışanlar nezdinde bilinçlendirme ve farkındalık yaratma bağlamında etkili ve faydalı olacağını belirtti.





## BÜYÜYEN TÜRKİYE'NİN GELİŞEN SAKARYA'SIYIZ

Sakarya Trabzonlular Kültür ve Dayanışma Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Abdurrahman Çakar ve beraberindeki heyet Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul'u makamında ziyaret etti.

Söz konusu ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul sivil toplum örgütlerinin önemine dikkat çekerek bu oluşumların, gönüllük esasına dayalı olarak hedef kitlelere hizmet eden fayda sağlamaya gayret eden sistemler olduğunu belirtti.

Başkan Kösemusul, "İlimizin sosyo kültürel yapısının renkliliğine de vurgu yaparak çok farklı milletlerden insanların bir arada

yaşadığı önemli bir kültür mozağını içinde barındıran Sakarya, bir huzur şehridir. Biz, büyüyen Türkiye'nin gelişen Sakarya'sıyız. Çeşitli kültür ve geleneklerin bir araya gelerek oluşturduğu yelpaze ile Sakarya hepimize yeter. Temelinde dayanışma ve paylaşım olan Trabzonlular Derneği'ni de gayretlerinden dolayı tebrik ediyor çalışmalarında başarılar diliyorum." dedi.

Derneğin çalışmaları ve üyelerine yönelik faaliyetleri hakkında bilgi veren Çakar " Derneğimiz, kuruluşundan bugüne kadar

başta üyelerimizin sosyal ve kültürel alanda yaşadıkları sorun ve sıkıntılara çözüm üretmek, birlik ve beraberlik ile kardeşlik ruhunu pekiştirici aktivitelerde bulunmak, ilimizde düzenlenen sosyal sorumluluk projelerinde yer almak gibi görevleri ilke edinmiştir. Biz, Trabzonlular Kültür ve Dayanışma Derneği olarak ortak paydada ilimize fayda sağlayacak ve SATSO'ya destek verecek her türlü projede elimizi taşın altına koymaktan memnuniyet duyarız " şeklinde konuştu.



# SAKARYA'MIZ SANAYİSİNİ GELECEĞE HAZIRLIYORUZ



## Söğütlü'ye 2. OSB Hazırlığı Başlıyor

Arifiye Belediye Başkanı İsmail Karakullukçu ve Söğütü Belediye Başkanı Hüseyin Genç SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul'u makamında ziyaret etti.

Belediye Başkanları ile ilçeleri ve Sakarya ekonomisini konuşan Başkan Kösemusul, birlik ve beraberlikle gerçekleştirilen tüm çalışmalarda başarıya ulaştıklarının altını çizdi.

Arifiye Belediye Başkanı İsmail Karakullukçu, SATSO ile gerçekleştirdikleri çalışmalardan duyduğu memnuniyeti ifade ederek,

"SATSO şehrimizin, ilçelerimizin başarısı için önemli adımlar atıyor. Biz de kendilerini destekliyoruz. Arifiye ilçemizin sanayisi hızla gelişmeye devam ediyor. Meslek Lisesi inşaatımız yükseliyor. Mahmut Başkanımıza çok teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Söğütü Belediye Başkanı Hüseyin Genç ise Söğütü ilçesinde gerçekleştirilen çalışmalardan bahsederek ilçenin gelişmeye ve büyümeye hazır olduğunu dile getirdi. Söğütü ilçesine bir OSB daha kazandırmak istediklerini belirten Başkan Genç, SATSO ile bu çalışmanın başarılı olacağına inandığının altını

çizdi. Belediye Başkanlarına ilgileri ve düşünceleri için teşekkür eden SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, Sakarya'nın tüm güzellikleri bünyesinde barındırdığını belirterek, "Sakarya'mızın sanayisi hızla büyümeye ve gelişmeye devam ediyor. Kümelenmelere büyük önem veriyoruz. Hamdolsun tüm paydaşlarımız da bu yolda bizlerle birlikte yürüyor. Her ilçemiz bizim için çok kıymetli ve değerli. Söğütü ilçemizde 2. OSB için gerekli hazırlıklara da başlayalım. İnşallah düşüncelerimiz ve hedeflerimiz doğrultusunda güzel bir çalışmaya daha hep birlikte imza atarız" dedi.





İSTİSNA AMACI/Intended use of goods		TARİHİNE KADAR GEÇERLİDİR/Valid until	
AS A PROFESSIONAL EQUIPMENT		2015	05 11
P. Bu karne, kapışın döndüğü sayfaında belirtilen kuruluşların teminatı altında, eşyadaki ülkelerde geçici olarak kullanılmak üzere kullanılabilir. This carnet may be used in the following countries/Customs territories under the guarantee of the associations listed on page four of the carnet:		Yıl/Year	Gör/Gözetim
ODAYA İADE EDİLECEKTİR/To be returned to the office	ALMANYA/GERMANY (DE)	İTALYA/ITALY (IT)	POLONYA/POLAND (PL)
	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ/UNITED STATES (US)	İSVEÇ/SWEDEN (SE)	PORTUGAL/PORTUGAL (PT)
	ANDORRA/ANDORRA (AD)	İSVİÇRE/SWITZERLAND (CH)	RUMYENYA/ROMANIA (RO)
	AVUSTURYA/AUSTRIA (AT)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	RUSYA/FEDERASYONU/RUSSIA (RU)
	AVÜSTRALYA/AUSTRALIA (AU)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SENİGAL/SENEGAL (SN)
	BEJİKALİKİ/BEJİKALİKİ (BE)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SERBİYE/SERBIA (RS)
	BEYAZ RUSYA/BELARUS (BY)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SİNGAPUR/SINGAPORE (SG)
	BELGİYENİ/BELGIUM (BE)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SLOVAKYA/SLOVAK REPUBLIC (SK)
	CEREBİLİTARİKİ/GERMANYA (DE)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SLOVENYA/SLOVENIA (SI)
	CEZAYİR/ALGERIA (DZ)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SLOVENYA/SLOVENIA (SI)
ODAYA İADE EDİLECEKTİR/To be returned to the office	ÇEK CUMHURİYETİ/REPUBLIC OF CZECHIA (CZ)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SLOVENYA/SLOVENIA (SI)
	ÇİN/CHINA (CN)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SLOVENYA/SLOVENIA (SI)
	DANİMARKA/DENMARK (DK)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SLOVENYA/SLOVENIA (SI)
	ESTONYA/ESTONIA (EE)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SLOVENYA/SLOVENIA (SI)
	FANŞİ/FRANCE (FR)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SLOVENYA/SLOVENIA (SI)
	FİNLANDİYA/FINLAND (FI)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SLOVENYA/SLOVENIA (SI)
	FİLİPİNLER/REPUBLIC OF THE PHILIPPINES (PH)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SLOVENYA/SLOVENIA (SI)
	GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ/REPUBLIC OF SOUTH AFRICA (ZA)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SLOVENYA/SLOVENIA (SI)
	HİNDİSTAN/INDIA (IN)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SLOVENYA/SLOVENIA (SI)
	HOLLANDA/NETHERLANDS (NL)	BRANŞİYAN/BRANŞİYAN (BR)	SLOVENYA/SLOVENIA (SI)



## SATSO ATA KARNESİ HİZMETİNE BAŞLADI



Uluslararası taraf ülkeler arasında, başka herhangi bir belgeye gerek duyulmaksızın, eşyanın geçici olarak ithalat ve ihracatını sağlayan gümrük belgeleri olan ve ihracatçıları açısından büyük önem arz eden ATA Karneleri, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası tarafından verilmeye başladı. İlk ATA Karnesi'ni MRAMOR Kurteş Soba Firması sahibi Ömer Kurteş'e teslim eden SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, "Eşyanın milletlerarası dolaşımını kolaylaştırmak işlevini gören ATA Karneleri, SATSO üyesi olan firmaların yanı sıra kamu kurum ve kuruluşlarına ayrıca diğer gerçek ve tüzel kişilere de verilen ticari işlem belgesi niteliğinde. Daha önceki süreçlerde İstanbul ve çeşitli iller kapsamında verilen Ata Karnesi için

üyelerimiz artık işlemlerini Sakarya Ticaret ve Sanayi Odamızda yaptırabilecek. İlk karnemizi alan Kurteş Firmamıza hayırlı olsun diyor, çalışmalarında başarılar diliyorum" ifadelerini kullandı.

Başkan Mahmut Kösemusul'a teşekkür eden Ömer Kurteş ise, "Topraksız seralara bitki yatağı yapmak için geliştirdiğimiz makinemiz için ATA Karnemizi alarak gümrük işlemlerimizi kolaylaştırıp para ve zamandan tasarruf sağlayacağız. Bu projemizle Rusya gibi büyük bir pazara da ilk adımı atmış bulunuyoruz. Odamızdan bu karne hizmetini almaktan dolayı memnunuz. Başkanımız nezdinde tüm SATSO camiasına teşekkür ediyorum." şeklinde konuştu.

FAALİYETLER

FAALİYETLER

FAALİYETLER

FAALİYETLER

FAALİYETLER

FAALİYETLER

## İCAT ÇIKARTAN GENÇLER İSTİYORUZ



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, yönetim kurulu üyeleri ile birlikte Uğur Hazırlık Anadolu Lisesi Öğrenci Meclisi üyelerini ve öğretmenlerini makamında ağırladı. Öğrencilerle tanışan, onlarla sohbet eden Başkan Kösemusul, Sakarya'yı, SATSO'yu ve gerçekleştirdikleri çalışmaları anlattı.

Öğrencilerle tecrübelerini de paylaşan SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut

Kösemusul, gençlerin yaşamaktan mutluluk duydukları bir Sakarya için şehrin dinamiklerinin hep birlikte gayret gösterdiğini ifade ederek, "Sizler bizim geleceğimize sizsiniz. Sakarya'mızı inşallah sizin için hazırlıyoruz. Ancak sizler de başarılar kazanarak bizlerin çalışma azmini daha da kuvvetlendirmeniz gerekir. Ülkemizin ve şehrimizin geleceği için başarılı olmayı kendine alışkanlık haline getirmiş öğrencilerimize hepimizin ihtiyacı

var. Bizim sizlere ihtiyacımız var. O yüzden çok çalışmalıyız, çok çalışmalısınız. Sizler geleceğin başkanları, bilim insanları, doktorları, avukatları, iş adamlarıdır. Siz gelecekteki üye adaylarımızıdır. İcat çıkartan, eski köye yeni adet getiren, taşın altına elini koyan başarılı gençlerimizin her zaman yanında olacağız" dedi.

Başkan Mahmut Kösemusul'a teşekkür ederek okullarına davet eden öğrenciler buluşma sonunda hatıra fotoğrafı çekti.



## SOSYAL GÜVENLİK UYGULAMALARI SATSO'DA MASAYA YATIRILDI

Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından gerçekleştirilen denetimler ve uygulamalar üzerine ilimizdeki sivil toplum örgütlerinin temsilcileri bir araya gelerek istişarede bulundular.

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya Sosyal Güvenlik İl Müdürü Nurtan Canbasoğlu, SESOB Başkanı Hasan Alişan, Akyazı Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şinasi Bayraktar, SMMMÖB Başkanı Selattin Çakırsoy, SGK denetmenleri ve ilgili müdürler iştirak etti.

Toplantının açılış konuşmasını yapan SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, "İlimizde faaliyet gösteren büyük küçük tüm işletmelerimizin hakkını gözetmek hepimizin görevidir. Bizler, iş dünyasının temsilcileri olarak, üyelerimizi korumak ticari faaliyetlerini ve üretimlerini sağlıklı bir şekilde yapmalarını sağlamak için çaba gösterirken ilgili kurumlarımız ise mükelleflerin veya yükümlülerin mağdur olmadan ticari faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamakla görevlidirler. Bu anlamda ülke olarak özel sektörün haklarını gözeterek ve destekleyerek büyüyeceğimizin bilincinde olmalıyız. Ülkemiz özel sektörün omuzlarında geliyor, gelişecek." dedi.

Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından ilgili mevzuata göre kesilen idari para cezalarının küçük esnaf, tüccar ve sanayici için yeniden düzenlenmesi gerektiği ve basit usul defter olan işletmeler ve büyük sermayeli firmalar için cezai müeyyidelerin farklılık göstermesinin mağduriyeti azaltacağı ifade edildi.

20 maddelik bir gündem ile toplanan taraflar, SGK uygulamalarındaki yaşanan sorunların en aza indirilmesi veya ortadan kaldırılmasına yönelik gayretlerinin SGK İl Müdürlüğü'nün de destek ve katkılarıyla ilgili bakanlık nezdinde devam edeceğini bildirdi.

Toplantının gündem maddeleri arasında 5510 sayılı yasanın 4/b maddesinin kapsamına giren sigortalılarda prim matrahının yeniden belirlenmesi, eksik gün bildiriminin kaldırılması, idari para cezalarının yeniden belirlenmesi, işe girişlerde iş sözleşmesinin standart olarak SGK internet sayfasından alınabilmesi, tedbir uygulamaları, süresinde yerine getirilmeyen yükümlülükleri ile ilgili sağlanması gereken kolaylıklar, SGK uygulamalarını içeren usullerin yasa ile belirlenmesi, NACE kodları ile ilgili düzenlemeler gibi temel maddeler de yer aldı.





# SAKARYA SANAYİNİN KAPTANLARI ÇOK BAŞARILI



Makedonya Cumhuriyeti Dış Yatırımlardan Sorumlu Devlet Bakanı Jerry Naumoff, Makedonya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Goran Taskovski ve İş Geliştirme Müdürü Ana Stojkova ile Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul'u makamında ziyaret etti.

Yönetim Kurulu üyelerinin de hazır bulunduğu ziyarette, Sakarya'nın sosyo ekonomik durumu ve SATSO'nun çalışmaları hakkında bilgi veren Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, "Sahip olduğumuz ortak kültür ve ortak tarihle birlikte ticari işbirliğini de sürekli kılarak birlikteliği ticari anlamda da yürütebiliriz" dedi.

Başkan Kösemusul Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nın faaliyetlerine de değinerek "Bizler Sakarya iş dünyası olarak çok çalışmayı seviyoruz, ilimiz ve ülkemizin uluslar arası ticarette ön sıralarda yer alması adına gayretlerimiz devam ediyor. Kurulan organize sanayi bölgeleri ile yerli ve yabancı yatırımcıların tercih edebileceği özel bir bölge olma yolundayız. Makedonya ve Sakarya ile işbirliği yapmaktan, ortak kültüre sahip bu iki ülke arasında ortaklık kültürünün de yaygınlaşmasından memnuniyet duyuyoruz." dedi.

Makedonya Cumhuriyeti Dış Yatırımlar Bakanı Jerry Naumoff ise her iki ülke arasında daha fazla işbirliği yapılabileceğini

belirterek, Sakaryalı yatırımcılara Makedonya'da çok avantajları olan yatırım imkanları sunabileceklerini söyledi.

Naumoff "Sanayinin kaptanları ile bir arada olmaktan memnuniyet duyuyorum. Sakarya iş dünyası oldukça başarılı ve girişimci bir ruha da sahip. Burada iş ve çalışma enerjisi hissettik. Sakaryalı yatırımcıların büyüklüğü ve ciddiyetini çok ilgimizi çekti. Makedonya yatırımcılara önemli devlet destekleri ve avantajlar sunmaktadır. Bunu sadece ülkeye yatırım olarak görmemek gerek firmalarının büyümesine de katkı olarak değerlendirmelisiniz." diye konuştu.





# LONGOZ ÖDÜLLERİ SATSO'DA SAHİPLERİNİ BULDU



*Acarlar Longozu Nilüfer Şenlikleri kapsamında düzenlenen fotoğraf yarışmasında dereceye giren fotoğrafçılar için Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nda ödül töreni düzenlendi.*

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, şehrin doğal cenneti olarak nitelendirilen Acarlar Longozu'nun tanıtımına önemli katkı sağlayacak bir törene ev sahipliği yaptı. Acarlar Longozu Nilüfer Şenlikleri kapsamında Sakarya Valiliği, Sakarya Büyükşehir Belediyesi, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, Orman ve Su İşleri Bölge Müdürlüğü ve Sakarya Güzel Sanatlar Derneği (SAGÜSAD) işbirliği ile gerçekleştirilen tanıtım programlarının içinde yer alan fotoğraf yarışmasının ödül töreni ve sergi açılışı SATSO Fuaye Alanında

yapıldı.

Törene Vali Yardımcısı Erdoğan Ülker, Kaynarca Kaymakamı Kemal Şahin, Kaynarca Belediye Başkanı Zeynur Özel, SATSO Meclis Başkanı Akgün Altuğ, Yönetim Kurulu Başkanvekili Orhan Yılgenci ve SATSO Yönetim Kurulu Üyeleri, Doğa Koruma Milli Parklar 1nci Bölge Müdürü Osman Demirel, Orman Su Şube Müdürlüğü temsilcileri ile SAGÜSAD Başkanı Müjgan Zaman katıldı.

Törende konuşan Meclis Başkanı Altuğ, SATSO olarak, Sakarya'nın tanıtımına her

zaman gereken desteği sağlamaya devam edeceklerini vurgulayarak ödül almaya hak kazanan sanatçıları kutladı. Altuğ, "Bu yarışmanın turizm cenneti Sakarya'mızın tanıtımına büyük katkı sağlayacağına inanıyorum" diye konuştu. Vali Yardımcısı Ülker ve beraberindeki heyet sergi açılışını yaparak fotoğrafları dikkatle inceledi. Büyük beğeni alan fotoğrafların kurumlarda da sergilenmesi istendi. Gelecek yıl yarışmanın ulusal fotomaraton şeklinde olması yönünde görüş birliğine varıldı.



## **Fotoğraf Yarışmasında Ödül Almaya Hak Kazananlar:**

İsa Cıda, Salih Buran, Gülay İnce (1-2-3)  
Çetin Korkmaz, Esaf Veli Kahramansoy,  
İsa Cıda (Mansiyon)

Tekin Özcan (Jüri Özel Ödülü)

Sergilenme Alan Yarışmacılar

Tekin Özcan, Ülkü Buran,

Bahattin Akkoyun, Hasan İçel,

Atilla Öztopalolu, Tufan Ağırkaya,

Nursel Polşak, İhsan Korkut,

Salih Buran, İsa Cıda





# SATSO AKREDİTASYON DENETİMİNİ TAMAMLADI



*TOBB tarafından Türk Oda Sisteminin Avrupa Oda sistemi ile entegrasyonunu sağlamak amacıyla geliştirilen "Oda Akreditasyon Modeli" kapsamında Akredite A Kalite odalar arasında yer alan Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası, bir akreditasyon denetimini daha tamamladı.*

Temelde odalar tarafından yerine getirilmesi gereken asgari hizmetleri ortaya koyan ve gelişim süreçlerini gözlemek amacıyla gerçekleştirilen akreditasyon denetimi 3 yılda bir gerçekleştirilmekte olup bu yıl denetim, Türk Loydu Denetmeni Müjgan Çetin tarafından gerçekleştirildi.

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve Akreditasyon Kurulu İzleme Komitesi Başkanı Ömer Arslan, Meclis ve İzleme Komitesi Üyesi Bünyamin Müftüoğlu, Genel Sekreter Uğur Tın, akreditasyon ekibi ve birim müdürlerinin katıldığı açılış

toplantısı ile başlayan denetim, kapanış toplantısı ile sona erdi.

Türk Oda/Borsa Sisteminin; Oda/Borsalar arasında kalite bilincinin yerleştirilmesi, Oda Sisteminin iş dünyası nezdinde saygınlığının ve hizmet türlerinin artırılması, hizmet kalitelerinin iyileştirilmesi amacıyla yürütülen çalışmaların gözden geçirildiği denetim ve iyileştirme çalışmalarının olumlu geçtiğini belirten Türk Loydu Denetmeni Müjgan Çetin, denetimle ilgili yaptığı değerlendirmede akreditasyon sisteminin uygulamadaki sürekliliğini vurgulayarak

denetimle ilgili değerlendirme sonuçlarının kısa zamanda TOBB tarafından SATSO'ya bildirileceğini ifade etti.

Denetim ile ilgili değerlendirmelerde bulunan SATSO Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Arslan ise "Akreditasyon yaşayan bir süreçtir ve bu süreçte hizmet kalitesini daha ileriye götürmek amaçtır. Oda olarak yıllarla birlikte hizmet kalitesini yükselterek ve uluslararası kalite standartlarındaki hizmetlerimizi her geçen gün artırarak örnek uygulamaları ile başarılarımızın devamlılığını sağlamayı hedefliyoruz." dedi.



## SATSO-HUKUK FAKÜLTESİ İŞBİRLİĞİ BAŞLAYACAK



Sakarya Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı Halil Kalabalık ve beraberindeki akademisyenlerden oluşan heyet Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul'u makamında ziyaret etti.

İki kurum arasında devam eden işbirliği projeleri ve Hukuk Fakültesi özelinde geliştirilmesi planlanan projeler üzerine değerlendirmelerin yapıldığı ziyarette Yönetim Kurulu Üyeleri de hazır bulundu.

Ziyarette konuşan Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, Sakarya Üniversitesi çatısı altında bir Hukuk Fakültesi'nin olmasından memnuniyet duyduklarını belirterek "Hukuk fakültesi ile iş dünyasının hukuki ve bürokratik sorunlarının çözümüne yönelik işbirliği çalışmalarına her zaman açığız. Üyelerimizin mutlaka profesyonel destek almaları gereken uzmanlık gerektiren sorunları olabiliyor, bu konularda genel

bir tespit çalışması ve sektörel analizlerin ardından eğitim ağırlıklı projelerde birlikte çalışmak isteriz" diye konuştu.

Hukuk fakültesi Dekanı Halil Kalabalık ise "SATSO üyelerine teknik destek yanında, sosyal alanlarda karşılaştıkları sorunları gidermek için katkı verebileceğimiz her türlü çalışmanın destekçisi olmaktan memnuniyet duyuyoruz" dedi.

FAALİYETLER

FAALİYETLER

FAALİYETLER

FAALİYETLER

FAALİYETLER

FAALİYETLER

## ENGELLİ İSTİHDAMINDA KAYITDIŞINA "ENGEL" PROJESİ



Türkiye Sosyal Güvenlik Kurumu Yönetim Kurulu Üyesi Sakaryalı Salih Kılıç, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul'u makamında ziyaret etti.

Sakarya'nın sosyo ekonomik durumu üzerine değerlendirmelerin yapıldığı ziyarete SATSO Yönetim Kurulu üyeleri de iştirak ettiği ziyarette konuşan SGK Yönetim Kurulu Üyesi Salih Kılıç Engellilerin kaliteli istihdamına yönelik hazırlanan ve bir AB Projesi'nin Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası işbirliği ile hazırlanmasını teklif etti.

Kılıç konuşmasının devamında projenin

amacına değinerek "Projenin amacı, kayıtdışı istihdam sorunu hakkında toplumda farkındalık yaratmak, özellikle kayıtdışı çalışan engellilerle ilgili özel önlemler tasarlamak ve bu bağlamda sosyal taraflar, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve ilgili kurumları işbirliğini güçlendirerek kayıtdışı istihdam sorunun çözümüne katkı sağlamaktır." dedi.

Kılıç söz konusu projeye Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nın ortaklığından memnuniyet duyacaklarını ifade ederek "Sakarya sivil toplum örgütlenmesinde ülke genelinde ön sıralarda yer alan

önemli bir il, bu bağlamda dernekleşme ve örgütsel harekette var olan potansiyeli bu tür önemli ve içerikli projelerle aktifleştirmek hepimizin görevidir" dedi.

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul ise söz konusu projenin, sosyal sorumluluk anlamında üzerinde durulması gereken özel bir proje olduğunu ifade ederek işverenler ve çalışanlar nezdinde bilinçlendirme ve farkındalık yaratma bağlamında etkili ve faydalı olacağını belirtti.





Başkan Kösemusul, Bakan Fikri Işık'a seslenerek SAİTEM'e moral verdi;

## “YERLİ OTO İÇİN GENÇ BABAYİĞİTLERİ BULDUK”

*Sakarya Üniversitesi İleri Teknolojiler Uygulama Topluluğu (SAİTEM) üyesi öğrenciler, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul'u makamında ziyaret ettiler.*

Ziyarete konuşan SAİTEM Temsilcileri, 2003 yılından bu yana alternatif enerjili araçlar yanında AR-GE projeleri üzerinde çalışmalarını devam ettiren SAİTEM'in 2013 ve 2014 yılında TÜBİTAK Formula G ve Shell Eco Marathon yarışlarında Türkiye 1'liği elde ettiklerinin bilgisini verdiler.

Topluluk Üyesi öğrenciler, söz konusu yarışmalarda SAİTEM Topluluğuna maddi ve manevi destek veren Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası adına Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul'a teşekkür ettiler. Son yılında atölyelerinin harap olduğunu belirten ve 2015 yılı için hedeflerine de değinen SAİTEM Temsilcisi öğrenciler şunları dile getirdi:

“Bu seneki hedefimiz Türkiye 1.liklerini devam ettirmek ve bu başarılarla birlikte yerli elektrikli otomobil yapmak. Yerli Elektrikli otomobili hazırlamaya yönelik vizyonumuz çerçevesinde, bu konuda ciddi

girişimleri olan Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'ndan da destek talep ediyoruz.” dedi.

Söz konusu ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul ise genç zihinlerin SAİTEM çatısı altında SATSO desteği ile elde ettikleri başarılarından dolayı gurur duyduğunu dile getirerek “Tabi ki sizlere destek vereceğiz. Projenize başka kurumlardan da destek almanıza yardımcı olacağız. Sakarya’da size teknik destek verecek firmalar da mevcut. SAİTEM’in yıllardır artarak devam eden başarı ivmelerini yakından takip ediyor ve bu başarılı çalışmalarından dolayı tebrik ediyorum. Bizlere bu gururu yaşattıkları için teşekkür ederim. İlimiz ve ülkemizin böyle yaratıcı, büyük düşünen, geleceği gören, çağın ihtiyaçlarını doğru okuyarak bir adım ötesini hedefleyen gençleri

desteklemeleri önemlidir.

Başkan Kösemusul, SAİTEM Topluluğunun, yerli elektrikli oto üretme fikirleri ile yakından ilgilenerek şunları dile getirdi:

“Buradan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Sayın Fikri Işık'a seslenmek istiyorum: “Sayın Bakanım, Biz yerli otoyu üretecek genç babayiğitleri bulduk. SAİTEM Topluluğunu bu konuda desteklemekten memnuniyet duyacağız. Sizlerin de gereken desteği vereceğinizi umuyoruz.” dedi.

SAİTEM topluluğunu yerli elektrikli araç üretme fikirlerinden dolayı genç babayiğitler olarak tabir eden Kösemusul ve toplantıya katılan SATSO Meclis Başkanı Akgün Altuğ, topluluğa çalışmalarında başarılar dileyerek, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası olarak desteklerinin devam edeceğini ifade etti.





## UGANDA TİCARETTE ARTIŞ İSTİYOR

Uganda Ulusal Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Olive Z. Kigongo Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret ederek, iki ülke arasındaki ticari ilişkiler üzerine değerlendirmelerde bulundu.

SATSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Orhan Yılgenci ve Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Akçam tarafından ağırlanan Ugan-

da Ulusal Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Olive Z. Kigongo, Uganda'nın yatırım imkanları, devlet teşvikleri ile ilgili bilgi aktararak Sakarya gibi hızla büyüyen bir kentle işbirliğinden memnuniyet duyacaklarını ifade etti.

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Orhan Yılgenci ise Sakarya Ticaret ve Sanayi

Odası'nın çalışmaları ve projeleri ile ilgili bilgi vererek Sakarya'nın uluslararası ticaret potansiyeli çerçevesinde iki ülke arasında gerçekleştirilebilecek işbirliği imkanlarını değerlendirdi.

Ziyarete her iki ülkenin ticaret hacminin geliştirilmesine yönelik olarak özel sektör nezdinde girişimlerin önemine değinildi.



## SATSO ÜÇÜNCÜ OLDU



2014 yılında en çok konuşulan ticaret ve sanayi odaları sıralamasında Antalya (ATSO) birinci olurken, Bursa (BTSO) ikinci Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası da üçüncü oldu.

2014 yılında ülkemizde ekonomiye yön veren ticaret ve sanayi odalarını kapsayan araştırmaya göre ekonomi sayfalarında en çok Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'nın (ATSO) haber olduğu ortaya çıktı. Medya Takip Ajansı Interpress'in ulusal, bölgesel ve yerel iki bini aşkın gazete ile dergide yayınlanan haberleri tek tek incelemesi sonrası, ülkemizdeki il ve ilçelerde faaliyet gösteren 180'i aşkın ticaret ve sanayi odası içinde Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) yıl

boyunca 5.389 haberle ilk sırada yer aldığı belirlendi.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) yayınlanan 2.159 haberle ikinci olurken, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nın (SATSO) 2.154 haberle üçüncü sırayı aldığı saptandı. Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) yıl boyunca çıkan 2.083 haber ile dördüncü, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası'nın da (STSO) 1.251 haberle beşinci sırada yer aldığı belirlendi. Yazılı basında çıkan haber ve köşe yazılarında ilk on sıra içinde Edirne, Mersin, Çanakkale, Manisa ve Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odaları'nın bulunduğu tespit edildi.





## MECLİS ÜYELERİ SATSO BÜTÇE YEMEĞİNDE BİR ARAYA GELDİ

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası 2014 yılının son meclis toplantısını bütçe görüşmeleri ile tamamladı. 2015 yılı bütçesi 7.826.009,00 TL (yedimilyonsekizyüzirmialtıbindokuz türk lirası ) oylanarak kabul edildi.

Aralık Ayı Olağan Meclis Toplantısı'nın ardından düzenlenen bütçe yemeğinde meclis üyeleri bir araya gelerek birlik ve beraberlik mesajı verdiler.

Güral Sapanca Wellness'da düzenlenen ve ev sahipliğini SATSO Meclis Başkanı A. Akgün Altuğ ile Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul'un yaptığı, Bütçe

yemeğine Sakarya Valisi Hüseyin Avni Coş da onur konuğu olarak katıldı.

Konuklara hoş geldiniz konuşmasını yapan SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul şunları söyledi;

Biz Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası olarak üyelerimize en iyi hizmeti, en doğru zamandaveeniyi koşullardasunmak,onların sorunları ile ilgilenmek ve bu sorunların çözüme kavuşturulması noktasında elimizden gelen gayreti gösteriyoruz. Biz iş dünyamızın omuzlarındaki yükü hafifletmek, büyümelerine destek olmak,

ilerlemelerinde yol arkadaşı olmak hedefiyle göreve talip olduk. Bu anlayışla 2014 yılında olduğu gibi 2015 yılında da aynı duyarlılık ve artan azmimizle çalışacağız. Yeter ki ortak akılla, sağduyu ve birliktelikle hareket edelim. Ailemiz büyüyor, büyümeye de devam edecek. Bu düşüncelerle böyle anlamlı bir akşamda bizlerle olduğunuz için şahsım ve yönetim kurulum adına tekrar teşekkür ediyorum."

Sıcak ve samimi bir ortamda gerçekleşen bütçe kutlama yemeğinde meclis üyeleri birbirleriyle sohbet etme fırsatı da buldular.







## KIZ ÖĞRENCİLER NASIL İŞ KURACAKLARINI ÖĞRENDİLER

*Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası(SATSO) girişimcilik kültürünü ve farkındalığını artırmak amacıyla, geçtiğimiz yıllarda ilki gerçekleştirilen 'Kadın Girişimciliğini Özendirme Proje'sinin ikincisi de tamamlandı.*

SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul ve Rektör Prof. Dr. Muzaffer Elmas tarafından nisan ayında gerçekleştirilen protokolle hayata geçirilen proje, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ve İşletme Fakültesinin lisans programlarında öğrenim gören kız öğrencilerin aldıkları girişimcilik eğitimi ve SATSO Kadın Girişimciler Kurulu üye işyerlerinde gerçekleştirilen staj içerikli mesleki gelişim

programı olarak gerçekleştirildi.

Teorik ve pratik eğitimlerin ardından kız öğrenciler Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nda gerçekleştirilen törenle sertifikalarını aldı.

SATSO Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen Sertifika Töreni'ne SATSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Orhan Yılgenci, İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ahmet Vecdi

Can, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı İffet Hacıyüpoğlu ve Komite Üyeleri, Proje sorumlusu akademisyenler ve sertifika almaya hak kazanan öğrenciler iştirak etti.

Toplantının açılış konuşmasını yapan Proje Koordinatörü ve Kadın Girişimciler İcra Komitesi Üyesi Zuhul Erol, girişimciliğin okulsıralarından hayatın içine doğru işleyen







önemli bir olgu olduğuna dikkat çekerek yaklaşık 12 yıl önce üniversitelerde seçmeli ders olarak tercih edilen girişimciliğin bugün ciddi bir farkındalık sonucunda bu noktalara gelmiş olmasından duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

SATSO Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı İffet Hacıyüpoğlu ise, üniversite öğrencisi kız öğrenciler arasında “Nasıl iyi bir iş bulabilirim?”in yanı sıra “Nasıl iyi bir iş kurabilirim?” bilincini oluşturmak ve kadın girişimciliği özendirmek amacıyla gerçekleştirdikleri projenin meyvelerini alıyor olmaktan duyduğu mutluluğu

ifade etti. Hacıyüpoğlu konuşmasında “Geleceğin girişimci adayları ile gerçekleştirdiğimiz ve bizim için büyük önemi olan bu ikinci projeyi de layık ile tamamlanmış olmaktan dolayı mutluyuz. Emeği geçen herkese teşekkür ediyorum emeğinize sağlık” dedi.

İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ahmet Vecdi Can “Bayanların evde oturması üzerine kurulmuş bir dünya düzeninde kadın girişimciliğini özendirmek adına böyle güzel projelere imza atıldığını görmek çok güzel” dedi.

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Orhan Yılgenci ise “25 yıllık bir girişimciyim, girişimcilik kutsal bir görevdir ve girişimciler seçilmiş insanlardan oluşur” diye başladığı konuşmasında “Girişimcilik sadece ekonomik değil aynı zamanda sosyal katkıları da olan itici bir güçtür.” dedi.

‘Kadın Girişimciliğini Özendirme Projesi’ olarak adlandırılan çalışma kapsamında yoğun bir dönem geçiren kız öğrencilerin oldukça heyecanlı ve mutlu oldukları gözlemlendi.







## SAKARYALI VE MERSİNLİ GİRİŞİMCİ KADINLAR SATSO'DA BULUŞTU

*Mersin Valisi Sayın Özdemir Çakacak'ın eşi Sayın Kevser Çakacak ile Mersin Ekonomi Platformu Akdeniz Girişimcileri Proje Derneği (AGİP) Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nın konuğu oldu.*

SATSO Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Aygün Kahya ve Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı İffet Hacıyüpoğlu ev sahipliğinde gerçekleştirilen program kapsamında SATSO Meclis Salonu'nda kadın girişimciler ve girişimci adaylarına yönelik bir seminer de düzenlendi.

Programın açılışında Akdeniz Girişimcileri Proje Derneği (AGİP)'in faaliyetleri ile ilgili bir sunum gerçekleştirildi. AGİP'in kurulma amacı ve hedefleri ile ilgili açıklama yapan Yönetim Kurulu Üyesi Hanife Körünoğlu "Derneğimizin amacı; Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin etkinleştirilmesini ve geliştirilmesini sağlamak, bu konuda çalışmalar yapan kişi ve kuruluşlara destek vermek; kadınları/gençleri girişimciliğe özendirmek, kadın/genç girişimcileri desteklemektir." dedi.

Ardından söz alan Mersin Valisi Özdemir Çakacak'ın eşi Kevser Çakacak ise "Bir Sakaryalı olarak görev yerimiz olan Mersin'deki girişimci bayanlar ve Sakaryalı bayanların bir araya gelerek işbirliği fırsatlarını değerlendirmelerine vesile olmaktan dolayı memnuniyet duyuyorum." dedi.

Mersin Ekonomi Platformu Üyesi rol model iş kadınları Hediye Dalgıç ve Selcen Karagöz, Sakaryalı girişimci kadınlar ve girişimci adaylarına iş dünyasına nasıl adım attıkları ve işlerini nasıl geliştirdiklerini anlatarak başarı öykülerini paylaştılar.

Sakarya Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı İffet Hacıyüpoğlu ise konuşmasında Mersin Heyetini Sakarya'da ağırlıyor olmaktan duyduğu memnuniyeti

dile getirerek Mersin Ekonomi Platformu 'nu başarılı ve örnek çalışmalarından dolayı tebrik etti.

SATSO Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Aygün Kahya da kadınların iş dünyasında aktif olarak var olması gerektiğini vurgulayarak gelişen dünya konjonktürünün kendine güvenen, vizyon sahibi, geleceği gören iş kadınlarına ihtiyacı olduğunu ifade etti. Fatma Aygün Kahya konuşmasının devamında "Mersin Heyeti ile gerekli işbirliği ve ortak proje çalışmalarında bulunmaktan SATSO adına memnuniyet duyacağımızı belirtmek isterim" dedi.

Konuşmaların ardından Mersin Ekonomi Platformu üyesi ve Girişimcilik Eğitmeni Hatice İğde ise girişimci kadınlar ve adaylara yönelik kısa bir bilgilendirme sunumu yaptı.





# GİRİŞİMCİ ADAYI KIZ ÖĞRENCİLER ANLATTILAR... “BU PROJE BİZİM İÇİN BÜYÜK BİR FIRSATTI”

**Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Kadın Girişimciler Kurulu ve Sakarya Üniversitesi şbirliği ile düzenlenen Kadın Girişimciliği Özendirme Projesi tamamlandı.**

Teorik bilgilendirme eğitimleri ile start alan proje, teorik eğitimlerin ardından SATSO Kadın Girişimciler Kurulu üyelerinin iş yerlerinde gerçekleştirilen staj programını içeren mentörlük eğitiminin ardından tamamlandı.

Girişimci kız öğrenciler yetiştirme hedefiyle hazırlanan “Kadın Girişimciliği Özendirme Projesi”nde eğitimi tamamlayan girişimci adayları kız öğrencilerimizden birkaçı ile görüşerek projenin gelecek neslin girişimcilerine neler kattığını öğrenmek istedik, biz sorduk onlar cevapladı...

Selin DÖKME

20 yaşında

Sakarya Üniversitesi İdari ve İktisadi  
Bilimler Fakültesi Çalışma Ekonomisi Ve  
Endüstri İlişkileri Bölümü

3. Sınıf Öğrencisi



*Böyle bir eğitim programı olduğu bilgisini nasıl aldınız ve katılmaya nasıl karar verdiniz?*

Geçen yıl aldığım Çalışma Hayatında Kadın Dersi sayesinde bu programdan haberdar oldum. Mezuniyet sonrası kendime alternatif iş fırsatları yaratabilmek için katılmaya karar verdim.

*Proje kapsamında gerçekleştirilen eğitim programında hangi konularda eğitim aldınız?*

Bir işletme nasıl kurulur, iş hayatı nasıl devam ettirilir, bir girişimci olmak için gereken özellikler nelerdir gibi birçok konuda eğitim aldık. Özetleyecek olursak; bir işletmenin logosunun nasıl oluşturulacağından işletme içi eleman ilişkilerine kadar bir girişimcinin işletmesinde kullanabileceği her türlü bilgiyi aldık.

*Staj döneminde neler yaptınız, teoride öğrendiklerinizi uygulama fırsatınız oldu mu?*

Staj döneminde, öğrendiğim tüm bilgiler olmasa da büyük bir kısmını uygulama fırsatı buldum. Muhasebe nasıl tutulur, pazarlama nasıl yapılır, işletme nasıl kurulur, elemanlar ile iletişim nasıl olmalıdır, müşterilerle nasıl muhatap olunmalıdır... gibi birçok konuda uygulama yapma fırsatı bulduk.

*Eğitim ve Staj sonrasında girişimcilik ile ilgili kafanızda neler oluştu? Okul sonrası iş hayatınız ile ilgili neler yapmayı planlıyorsunuz örneğin kendi işinizi kurmak var mı planlarınız arasında?*

Girişimcilik için kişide cesaret, başarıma isteği, sabır, hırs olmalı. Ben lisans eğitimim sonrasında akademik hayatıma devam etmek istiyorum. Kendi işimi kurmak yerine kendi işini kuracak insanları yetiştirmek istiyorum.

Şüheda İNCE

Sakarya Üniversitesi İşletme Bölümü 4.  
Sınıf Öğrencisi



*Böyle bir eğitim programı olduğu bilgisini nasıl aldınız ve katılmaya nasıl karar verdiniz?*

Fakültede hocalarımızın duyurusuyla eğitim programının bilgisini aldım. Girişimcilik ile daha çok bilgi edinmek ve bu konuda kendimi daha çok geliştirmek için ve okulda aldığımız eğitimin etkisiyle de girişimciliğe olan merakımla bu eğitime katılmaya karar verdim.

*Proje kapsamında gerçekleştirilen eğitim programında hangi konularda eğitim aldınız?*

Proje kapsamında pazarlama, işletme, finans gibi konular hakkında eğitim almamızın yanında bankaların kadın girişimcilere sağladığı finansmanlar, girişimci kadınların başarı öyküleri ve bu başarıya nasıl ulaştıkları aynı zamanda finansmanlarını nasıl sağladıklarını hangi zorluklarla karşıladıklarını kendi deneyimleriyle bize aktarmışlardır.

*Staj döneminde neler yaptınız, teoride öğrendiklerinizi uygulama fırsatınız oldu mu?*

Proje kapsamında bize eğitim veren kadın girişimcilerin kendi şirketlerinde kısa bir sürelik deneyim kazanma imkanımız oldu. Benim deneyimim sigortacılık üzerine oldu. Staj döneminde teoride öğrendiğim bir çok şeyi gözlemleyerek yerinde uygulama imkanı buldum. Müşterilerimizle birebir ilişki kurdum. Sigortacılıkta birebir ilişkilerde ikna kabiliyetinin ne kadar önemli olduğunu fark ettim.

*Eğitim ve Staj sonrasında girişimcilik ile ilgili kafanızda neler oluştu? Okul sonrası iş hayatınız ile ilgili neler yapmayı planlıyorsunuz örneğin kendi işinizi kurmak var mı planlarınız arasında?*

Okuduğum bölümde girişimcilik üzerine aldığım eğitimlerde alttan gelen bir bilgi birikimim vardı ama bu proje kapsamında verilen eğitim ve stajla birlikte girişimcilik hakkında farkındalık kazandım. Eğitimde hocalarımızın ve kadın girişimcilerin yaşadıkları tecrübeleri ve iş hayatında ki sıkıntılarını bizimle paylaşmasıyla işin zorluklarını ve bu zorluklar karşısında nasıl başa çıkabileceğimizin yollarını öğrendim. Ve staj da bunları gözlemleme imkanı bularak girişimciliğe daha gerçekçi daha farklı bir bakış açısı kazandım. Okul sonrası girişimcilik ile ilgili bir iş yapmak istiyorum zaten geçmişten gelen bir hayalim var şartları ve olanakları sağlayabilirsem bunu gerçekleştirmek istiyorum. Proje kapsamında bize eğitim veren hocalarımıza, bizimle tecrübelerini paylaşan kadın girişimcilere ve bize bu eğitim imkanını sağlayan Sakarya Üniversitesi'ne teşekkürlerimi sunuyorum.

# ÜÇ ZORUNLULUK; EĞİTİM / AR-GE / TASARRUF

SÜLEYMAN TUNÇ

Suleymantunc3@hotmail.com  
stunc@taraklitemal.com.tr

## *El aletleri üretiminden, büyük sanayi kuruluşlarına...*

Türkiye Cumhuriyeti ekonomisi 100 yaşını doldurmak üzere. İzmir İktisat Kongresi<sup>1</sup> ile temelleri atılan yeni Türkiye Ekonomisi, zaman zaman devletçi, zaman zaman da serbest piyasa ekonomisi uygulayarak ve birçok krizi derinden yaşayarak günümüze gelmiştir. Çok zorlu ve yıkıcı krizler, toplumsal işbirliği ve yardımlaşma ile aşılmış; fakat krizlerden yeterince ders alınmadan yola devam edilmiş, halk da ortaya çıkan krizleri –neredeyse- kanıksamış ve ülke vatandaşları üzerinde devamlı bir kriz paranoyası oluşmuştur. Ekonomik göstergeler iyi olduğunda dahi, bırakın yatırımcıyı tüketici bile hep bir krizi hesaba katmış; bu korku yatırımları geciktirmekle birlikte tüketiciyi yastık altı tasarruflara sevk etmiştir.

Algıların yönetildiği, beklentilerin alınıp satıldığı günümüzde, kriz söylentilerinin yol açtığı olumsuz düşüncelerin neticelerini tahmin etmek zor değildir. Türkiye bu kriz paranoyasından son beş yılda epeyce sıyrılmış, milli gelirini arttırmış, alt yapıya yönelik büyük yatırımlar gerçekleştirmiştir. Bugün Türkiye ekonomisi bir dönemini tamamlamış, başka bir dönemin eşiğine dayanmıştır.

Kişi başı milli gelir, 2003 yılından itibaren beş yıl süreyle hızlı bir artış gösterirken, 2008 sonrası bu hızını sürdürememiş, 'orta gelir tuzağı' ile karşı karşıya kalmıştır. Türkiye ekonomisi son beş yıldır 'üst orta gelir' grubundan yer almaktadır. Yapısal reformların yapılamaması, Malezya, Tayland ve Filipinler<sup>2</sup> gibi uzun bir müddet bizim de bu grupta kalmamıza yol açabilir.

'Orta gelir', piyasada ve üretimde 'fasonculuk' olarak kabul edilmektedir. 'Orta üst gelir' düzeyi pratikte 'kaliteli fason üretim ve düşük teknoloji yerli üretim' demektir.

Ülkemizdeki bankacılık sektörü 2001 krizi ile sağlam bir alt yapıya kavuşturulmuştur. 2002 yılında iktidara gelen tek parti yönetimi, içerde siyasi ve ekonomik istikrara yol açmış, ekonomideki moral değerlerini yükseltmiştir.

Dış politikada yürütülen 'komşularla sıfır

sorun' çalışmaları, Afrika açılımı, Türk Hava Yolları'nın artan uçuş noktaları, hızlandırılan AB süreci ve Rusya'yla geliştirilen iyi ilişkiler, ülkemizdeki atıl üretim kapasitesini harekete geçirmiştir.

Bunun sonucu olarak; 2000 yılında 4000 \$ olan milli gelir, önce 7.000 \$ seviyesine, 2007 sonrasında ise 10.000 \$ düzeyine yükselmiştir. 2008 yılında Amerika menşeli çıkan dünya krizi, Türkiye'nin milli gelirinde 2009 yılında bir düşüşe yol açsa da, 2010 yılında tekrar 2008'deki rakamlara ulaşılabilmiştir.

Yüksek kapasite kullanımı ve ek yatırımlar ihracat miktarımızı arttırmakla birlikte, 'kilogram başı ihracat' fiyatlarımız da kayda değer bir iyileşmeye yol açmamıştır. 2008 – 2014 yılları arasında 10.000 \$ bandına oturan kişi başı milli gelir, yıllık ortalama %1'lik<sup>4</sup> nüfus artışına yenik düşmemiş, fakat bu banttan da çıkamamıştır. 'Orta gelir tuzağına'<sup>5</sup> sebep olan en önemli faktör, lisansa dayalı ve fason üretimdir. Ülke ihracatımızda en büyük paya sahip olan otomotiv sektöründe, 'yüksek oranda ithalata dayalı üretim' ve henüz daha yerli bir otomobilin geliştirilememiş olması bunun en somut örneğidir.

İhracatımızın 'ithalata olan yüksek bağımlılığını' düşündüğümüzde, ortaya çıkan dış ticaret açığını kapatmak için, önümüzde iki yol vardır. Birincisi, mevcut milli kaynaklarla ürettiğimiz ürünlerin alıcı bulabileceği yeni gelişen Afrika gibi pazarlara daha yoğun olarak arz etmemiz. İkincisi, ürettiğimiz ürünleri 'katma değeri daha yüksek' hâle getirip, kilogram başı daha fazla girdi sağlamamız. Afrika gibi pazarlara daha fazla arz sunmak ilk bakışta kulağa hoş gelebilir. Fakat Afrika'nın talebini satın alma gücüyle destekleyememesi ciddi bir dezavantajdır. En kalıcı yöntem 'katma değeri yüksek' ürünler üretip, gelişmiş pazarlara daha fazla bedellerle ihraç etmektir. Bu da ülkemizin artık 'fasonculuk' ve 'lisansa dayalı üretimden' vazgeçip, 'özgün ürünleri' ve markaları oluşturmaktan geçmektedir.

2023/Cumhuriyetin 100. Yılı hedefleri arasında yer alan 500 Milyar dolarlık ihracatın<sup>7</sup>, şu an ki mevcut yapı ile yakalanması durumunda dış ticaret daha fazla açık

verecek; bu açık da hizmetler sektörüyle (turizm ve yurtdışı müteahhitlik hizmetleri) kapanamayacağı için, şimdilerde %5'ler (ki, uluslararası kuruluşlara göre % -5 kritik bir seviyedir.) düzeyinde seyreden 'cari açık' büyüyerek yeni problemler doğuracaktır. Artan cari açık daha fazla 'sıcak paraya' ihtiyaç duyacak, buna bağlı olarak faizler yükselecek ve henüz oluşan orta sınıf, kazanımlarını yavaş yavaş kaybedecektir.

Türkiye turizmi, Yunanistan ve İspanya ile rekabet etmektedir. Bu ülkelerdeki konjonktürel dalgalanmaların etkileri göz ardı edilemez. Yine yurtdışı müteahhitlik hizmetlerimizin en büyük alıcıları arasında bulunan Irak, Libya ve nispeten Suriye'den en az beş yıllık bir süre uzak kalacağımız gerçeği, bu sektörün ivmesini yavaşlatacaktır.

Mevcut veriler üzerinden hareket ettiğimizde, tek çıkar yolun 'katma değeri yüksek' ve 'marka ürünler' ihraç etmekten geçtiği artık bilinen bir gerçektir. Bu süreç uzun bir yoldur. İhraç edilen her ürün aslında ülkede birikmiş olan bilgi birikimi ve teknolojik alt yapının nesnelleşmiş ve bir bedele dönüşmüş hâlidir.

Geldiğimiz noktada şöyle bir problematikte karşı karşıyayız: Bu 'katma değeri yüksek ve marka ürünler' nasıl üretilebilir?

Bu soruya cevap ararken; karşımıza çıkacak ilk üç kavram, ilk üç faktör sırasıyla Eğitim, Ar-Ge ve Tasarruflardır.

Sadece bilgi birikimi olan iş gücü, ancak standart üretimler yapabilmekte, onu, yorumlayabilenler farklı ya da farklılaştırılmış ürünler elde edebilmektedirler. Farklı ürünler elde etmenin yolu Ar-Ge'den geçmektedir ve bu üretimlerin yapılabilmesi için gereken kaynak, ancak tasarruflarla elde edilebilir.

**'Daha iyi olmaya çalışmayan, iyi olarak da kalmaz.'** (Oliver Cromwell)

Ülkelerin en önemli kaynakları beşeri sermayeleridir. Beşeri sermayenin de en büyük gücü, sahip olduğu eğitimidir. Bu bağlamda Türk eğitim sistemi, bir an önce tek tip insan yetiştiriciliğinden ve özgür düşüncüyü sınırlandıran yapılarından vazgeçmelidir. Orta öğretim sınav sisteminde yapılmış olan değişiklikler, yeterli olmamakla birlikte uzun vadede



olumlu neticeler verecektir. Yine aynı şekilde yükseköğretime geçiş sistemi de bir an önce çağdaş ve pedagojik normlara yükseltilmeli, öğrencilerin kaderleri üçer saatlik bir zaman diliminde belirlenecek hâlden kurtarılmalıdır. Yükseköğretime geçiş sınav sorularının müfredata göre düzenlenmesi önemli bir iyileştirmedir. İlkokuldan başlamak üzere müfredat, hayatla eşgüdümlü olmalı, öğrencilerin 'bu bilgiliyi neden öğreniyorum' ve 'ne zaman kullanabileceğim' şeklinde ki sorularına net cevaplar verecek hâle getirilmelidir.

1997 yılında çıkartılan yasayla<sup>8</sup> meslek liselerinin önünün kapatılması, teknik liseleri de telafisi çok zor olacak ölçüde etkilemiştir. Yaşadığımız dönem içinde teknik liselerin, eski tabiri ile meslek liselerinin itibarı yok hükmündedir. Bu liseler bir an önce itibarlarına kavuşturulmalı, gelişmiş ülkelerde olduğu gibi kabiliyetli öğrencilerimiz bu alanlara yönlendirilmelidir. Bu okullara itibar kazandırmanın iki yolu vardır. Birincisi bölümlerine göre yükseköğretim kurumlarına geçişleri kolaylaştırılmalı ki kısmi olarak uygulanmaktadır. İkincisi ise piyasada istihdam sağlanırken 'teknik lise diplomasının' şart koşulmaya başlanmasıdır. Bu iki uygulama, teknik liseleri tercih eden öğrenci yapısını değiştirecek, okul süreci daha fazla piyasa ihtiyaçları temelinde değerlendirilecektir.

Yeterli donanımına sahip ara elemanın olmaması, teknolojinin ve yeniliklerin üretim aşamasına geçişinde büyük bir engeldir.

Üniversitelerde disiplinler arası geçiş ve işbirliği teşvik edilmeli, tek bir alanda uzmanlaşma saplantısına son verilerek meselelerin künhüne vakıf olabilecek bilim insanları ve araştırmacıların önü açılmalıdır.

Gerek ilk ve orta öğretim gerekse yükseköğretim acil olarak ezbercilikten kurtarılmalı, epistemolojik<sup>9</sup> ve ampirik<sup>10</sup> çalışmaların önü açılmalıdır.

Yenilikler ancak özgür düşüncelerden üretilebilir. Sınırlandırılmış düşüncelerin taklitten öteye geçmesi beklenemez. Türkiye ekonomisi bir eşiktedir ve bu eşığı atlama için kullanılabileceği en etkili silah Ar-Ge'dir.

Türkiye'nin merkezi bütçeden Ar-Ge'ye ayırdığı pay bindelik oranlardan yüzdelik oranlara henüz geçmeye başlamış olup, 2013 yılında % 1,28<sup>11</sup> olarak gerçekleşmiştir. Son on yılda Ar-Ge için yapılan harcamalar incelediğinde, bu rakamların kg başı ihracat bedellerinin artışından geri kazanıldığı görülmektedir. Türkiye'nin kg başı ihracat fiyatı son iki yıldır 1,5-1,7 \$<sup>12</sup> bandında seyretmektedir. (Almanya'da bu bedel 2012 yılında 4,1 dolardır). Ar-Ge'ye ayrılacak her pay bu rakamı yukarı çekecektir. İsrail ve İsviçre kapladıkları toprakların küçüklüğüne ve nüfusunun azlığına rağmen, Ar-Ge harcamalarına ayırdıkları % 4'lük bütçe ile güçlü ekonomilere sahip olabilmektedirler.

ABD'nin yıllık Ar-Ge harcamaları % 3'ler civarındadır. Yine AB ülkeleri ortalaması da % 2-3 arasındadır.

Ar-Ge çalışmalarında TÜBİTAK, KOSGEB ve Üniversitelerin verdiği maddi destek ve danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği İnovasyon haftaları da oldukça önemlidir. Turquality programları da üreticilerimizin uluslararası pazarlarda söz sahibi olabilmeleri noktasında kaldıraç görevi görmektedir ve firmalarımızı cesaretlendirmektedir.

5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi hakkında kanun, bu faaliyetlerin hukuk ve vergi sistemi içinde yerini bulmasını sağlamış, bu konuda firmaların yatırım hızını arttırmıştır. Ar-Ge'ye yapılan harcamaların kurumlar ve gelir vergisinden düşülmesi ve desteklerden yararlanmak için Ar-Ge alanında faaliyet gösteren şirketlerin personel sayısının 50'den 30'a indirilmesi neticesinde özellikle otomotiv, ilaç, seramik ve beyaz eşya gibi teknolojik rekabetin yüksek olduğu sektörlerdeki şirketlere avantajlar sağlamıştır. Bütün bu avantajların yanı sıra ABD ve AB'de garajlarda yapılan icatlardan dünyada söz sahibi devasa şirketler doğması, bize küçük ölçeklerde Ar-Ge çalışması



yapanları bile ihmal etmememiz gerektiğini göstermektedir. Hewlett-Packard garajdan çıkan markalara verilebilecek en güzel örneklerden biridir.<sup>13</sup>

Gebze'de 150.000 araştırmacının istihdam edilmesinin planladığı bilişim vadisi projesi, ülkemiz için hayati önem arz etmektedir. Türkiye, yurt içi ve yurt dışında faaliyet gösteren yetişmiş beşeri sermayesini faaliyet gösterecek yerli ve yabancı şirketlerde istihdam edip, gerekli bilgi aktarımını sağlayabilirse gerçek başarıya ulaşılabilir. Otomotiv sektöründe yerli otomobil üretim çabalarının yabancıların gelmesi ile son bulduğu gerçeği, akıldan çıkarılmamalıdır. Aksi takdirde yabancı menşeli teknoloji devlerine ucuz maliyetli ve teşvikli Ar-Ge hizmetleri vermenin ötesine geçemeyiz. Günümüzde teknolojik ürünlerin fiyatının belirlenmesinde maliyetten çok markanın etkili olduğu bilinmektedir. Apple'ın ürünü olan iPad'in, Çin'de ki üretim maliyetleri ile raflardaki satış fiyatı arasında ki uçurum,

markaya ödenen bedeli açıkça gösterir durumdadır.

Büyük şirketlerimizin Ar-Ge grupları oluşmuş ve başarılı çalışmalar yapmaktadırlar. Artık sıra hayatın her alanında Ar-Ge kültürünü yaygınlaştıracak çalışmalar yapmaya, okul müfredatlarına (özellikle teknik okullarda) Ar-Ge yi ders olarak koymaya, yaygınlaştırmaya, mikro işletmelerde ve bireysel çalışmalarda da yeterince desteği vererek bu çalışmaları tabana yaymaya gelmiştir. Ar-Ge alanında düşülen en büyük hatalardan biri, ağırlıklı olarak yeni ürün çalışmalarıdır. Üretim süreçlerindeki iyileştirmelere ve prodüktiviteye yönelik araştırmalar genellikle göz ardı edilmektedir. Prodüktiviteye yönelik yapılacak Ar-Ge çalışmaları eldeki mevcut kaynaklarla daha fazla katma değer üretmemizi sağlayacaktır.

1980'lerde Türkiye ile Güney Kore'nin ekonomik göstergeleri<sup>14</sup> ve milli gelirleri neredeyse birbirlerinin aynısı iken, bugün Güney Kore, milli gelir ve teknolojik gelişmişlik olarak Türkiye'nin çok önündedir. Güney Kore ekonomisinin dönüşümü incelendiğinde ortaya çıkan en büyük etkenin Ar-Ge çalışmaları olduğu görülecektir. Samsung bu sinerji ile ortaya çıkmış ve Apple'a kafa tutmaktadır.

Ar-Ge konusunda üzerinde durulması gereken en önemli hususların başında üniversite-sanayi işbirliği gelmektedir. Teknokentlerle, üniversiteler ve sanayi birbirlerine ısındırılmış olsa da mevcut iş birliği yeterli seviyede değildir. Zaman zaman üniversite-sanayi işbirliğinin edebiyatı, işin aslını boğmaktadır. Sanayi ilerlemek için üniversiteye, üniversitede yapılan çalışmaların hayata geçirilebilmesi için sanayiye muhtaçtır.

Milli savunma alanındaki Ar-Ge çalışmalarına hız verilmelidir. İnsansız Hava Aracı 'ANKA', destek verilen alanlarda elde edilen başarıya güzel bir örnektir. Ülkenin ekonomik ve siyasi tam bağımsızlığı için milli savunmanın gerekliliği tartışılmayacak bir gerçektir.

Türkiye, 2001'de yaşamış olduğu kriz, uygulanmaya konulan istikrar programı ve sıkı maliye politikası ile kamu kesimi dış borç stokunun milli gelire oranını % 40'ların altına indirebilmiştir. Maastricht Kriterlerinde bu oran % 60'dır.<sup>15</sup> Amerika, Almanya ve İngiltere gibi gelişmiş ülkelerde bu oran Türkiye'nin iki katından daha fazladır.

Kamu kesimi dış borç stokumuzun azalmış olması her ne kadar önemli ve göz ardı edilemeyecek bir başarı olsa da, özel kesimin artan dış borcunu gölgede bırakmamalıdır. Devlet büyük projelerin birçoğunu özel sektör eliyle yap-işlet-devret modeli ile gerçekleştirerek hazineye binecek olan yükü azaltmaktadır. Artan ihracat, ihracatın ithalata bağlılık oranının yüksek oluşu, büyük projelerin uzun vadeli yabancı kaynaklarla finansmanı, bankaların ve

sigorta kuruluşlarının sendikasyon kredileri özel kesimin dış borcunu yükseltmektedir. Şirketler küçük yatırımları ve sıradan ticari işlemleri için bile zaman zaman yurt içinden kredi bulmakta zorlanmakta, finansmanlarını yabancı kaynaklardan sağlamaktadırlar.

Türkiye, henüz istenilen düzeyde yurt içi kaynak oluşturamamakta ve finansal kurumlar ellerindeki kaynağı en sağlamcı şekilde kullandırmak istemektedirler. Kaynak oluşturmanın yolu tasarruflardan geçmektedir. 'Türkiye'de yurt içi tasarruf oranları'<sup>16</sup> son on yılda % 20'lerden %12'ler seviyesine kadar gerilemiştir. Bırakalım gelişmiş ekonomileri, dünya tasarruf oranlarının ortalaması % 23'ün üzerindedir. Gelişmekte olan bir ekonominin tasarrufa duyacağı ihtiyaç aşikardır. Düşen nüfus artış hızı oranı, ailelerdeki çalışan kişi sayısının artması, bağlı nüfusun düşmesi, artan eğitim seviyesi; Merkez Bankası'nın da yapmış olduğu araştırmada<sup>17</sup> belirttiği gibi, hane halkı tasarruflarına 2025 yılına kadar % 3,60 gibi bir katkı sağlayacak olsa da çok yetersizdir.

Her yıl cep telefonu için yurtdışına çıkan para miktarı iki milyar dolar civarındadır. Buna diğer BT ürünlerini de kattığımızda rakam otuz milyar doları bulmaktadır. Toplum borçlanarak yaşamakta ve gelirinden daha fazla harcama yapmaktadır. Ödemelerini borçla yapan tüketici faiz yükü ile karşı karşıya gelmekte; bu da tasarruf oranlarını aşağıya düşürmektedir.

2013 yılında cep telefonu ve benzeri ürünlere kredi kartı ile alışverişte getirilen taksit yasağı, tüm tüketimlerde kredi kartlarına en fazla dokuz taksit yapılabilmesi, konut ve araç kredilerindeki yeni uygulamalar, bu yöndeki harcamalara hemen etkisini göstererek olumlu bir adım olmuştur. Yine tasarrufların artırılması noktasında bireysel emeklilik sistemine verilen % 25'lik devlet desteği, uzun vadede tasarrufları yukarı çekecektir. Yapılan düzenlemeler, iyileştirme noktasında önemli adımlar olmakla birlikte arzu edilen noktada değildir.

Türkiye yatırım bankacılığı ve yatırım fonları noktasında, henüz daha çok geridedir. Mevcut olan yatırım bankaları ve fonlar hane halkına dokunamamakta, onlardan kaynak sağlayamamaktadır. Farklı sebepleri olmakla birlikte, ülkemizde 23 milyon kişi bankacılık sisteminin dışındadır.<sup>18</sup> Bu durum bankacılık açısından çok büyük bir potansiyel olmakla birlikte, söz konusu kişilere mevcut kanallarla ulaşılması, sadece faizde dönen pastayı büyütecektir.

Günümüzde bireylerin emekli olup aldıkları ikramiye ile bir işletme kurarak, kendilerinden sonra gelenlere bırakacakları iş olanağı yok denecek kadar azalmıştır. Bu yöndeki girişimler mevcut sermayenin çoğunlukla heba olması ile neticelenmektedir.

Yatırım bankacılığının ve fon sisteminin yeterli

seviyede olmaması, faiz hassasiyeti olanların birikimlerini değerlendirebilecekleri devlete ait bir katılım bankasının faaliyette bulunmaması, borsanın nispeten ihtisas istemesi ve 'asimetrik bilgi'<sup>19</sup> problemi, tasarrufları gayrimenkul sektörüne yönlendirmektedir. Türkiye bu ve benzeri sebeplerle son on yıllık büyümesinde lokomotif olarak gayrimenkul sektörünü kullanmaktadır. Gerek mevcut tasarrufların gayrimenkul sektöründe değerlendirilmesi, gerek bankalardaki mevduatların bu alana kaydırılması sanayicinin kaynak bulmasını



zorlaştırmaktadır. Her ne kadar gayrimenkul sektöründe yakın bir zamanda balon tehlikesinin olmadığı<sup>20</sup> söylene de, bir ülkenin sadece gayrimenkul sektörünü büyümede kaldıraç olarak kullanması mantıklı bir seçim değildir.

Unutulmamalıdır ki; yakintarihimizde cereyan eden ve '1929'deki büyük buhrandan'<sup>21</sup> sonra dünyayı en fazla etkileyen Amerika menşeli 2008 krizi, konut sektöründe oluşan 'balondan' kaynaklanmıştır. Yine İspanya'nın yaşamış olduğu tecrübe hâlâ sıcaklığını korumaktadır.<sup>22</sup>

Türkiye artık ekonomideki rotasını değiştirmek zorundadır. Tasarrufların artırılması teşvik edilmelidir. Potansiyel tasarruf sahiplerinin, oluşacak olan tasarruflarını değerlendirebilecekleri alanları görmeden tasarruf yapmaları pek de mümkün değildir. Ülkede gerekli olan mekanizmalar bir an önce gayet sade, anlaşılır ve şeffaf bir şekilde devreye sokulmalıdır.

Çok küçük tasarrufu olan bireylerin bile ellerindeki kaynağı sanayi ve üretime aktarmaları çok basit hâle getirilmelidir. Yeni yatırımlar ve yapılacak olan Ar-Ge çalışmalarına düşük maliyetli ve katma değerli kaynak bu şekilde oluşturulabilir.

Hala daha ülkemizde yastık altı yatırımların miktarı, milyar dolarlarla ifade edilirken; yatırımcılarımızın, yerli ve yabancı finans kurumlarından kaynak bulma için harcadıkları emek tam bir trajedidir. Tasarruf sahipleri ile yatırımcı arasında kâr temelli oluşturulacak alternatif kanallar, hem tasarrufu teşvik edecek, hem de mevcut tasarrufun sanayinin kullanımına daha

maliyetsiz ve kolay bir şekilde girmesini sağlayacaktır.

Vazgeçilmez üç unsur

Ekonomi ray değiştirmek, bir üst sınıfa atlamak zorundadır. Bu sıçrama, ancak yapısal değişikliklerle mümkün olabilir. Eğitim, Ar-Ge ve Tasarruf alanlarında yeni düzenlemelere kararlılıkla gidilmeli, alınan kararlar sabırla uygulanmalıdır. Fakat akşamdan sabaha bir iyileşme beklenmemelidir. Bu dönüşüm ülkenin beşeri sermayesi de dâhil olmak üzere, tüm kaynaklarını yeniden yapılandırması manasına gelmektedir. Sanayi devrimini kaçıran Türkiye, bu değişim ve dönüşümü hızla tamamlamalı, 2020'li yıllara gelişmiş ülkelerle aynı ekonomik düzlemde girmelidir.

Türkiye'nin yapması gerekenler gayet nettir:

1. Eğitilmiş, özgür düşünebilen beşeri sermaye.
2. Teşvik edilen Ar-Ge.
3. Yenilikler ve yatırımların üretime dönüşmesi için Tasarruf.

Kaynakça:

- 1) 17 Şubat/4 Mart 1923, İZMİR
- 2) Müsiad, 2012 Türkiye Ekonomisi Raporu, s. 98,
- 3) <http://data.worldbank.org/about/country-and-lending-groups>,
- 4) <http://www.tuik.gov.tr/UstMenu.do?metod=temelist>,
- 5) <http://www.mahfiiegilmez.com/2012/12/orta-gelir-tuzag-ve-turkiye.html>,
- 6) <http://www.bumko.gov.tr/TR,147/ekonomik-gostergeler.html>,
- 7) [http://www.ekonomi.gov.tr/upload/slogan/ihracat\\_stratejisi.pdf](http://www.ekonomi.gov.tr/upload/slogan/ihracat_stratejisi.pdf),
- 8) 4306 Sayılı Kanun, 1. Madde,
- 9) [http://tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_bilimsanat&view=bilimsanat&category=t=terim&kelimeget=epistemoloji&hngget=md](http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_bilimsanat&view=bilimsanat&category=t=terim&kelimeget=epistemoloji&hngget=md),
- 10) [http://tdk.gov.tr/index.php?option=com\\_bilimsanat&arama=kelime&guid=TDK.GTS.5444b9284ba580.52982771](http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_bilimsanat&arama=kelime&guid=TDK.GTS.5444b9284ba580.52982771),
- 11) <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=16199>,
- 12) <http://www.ekonomi.gov.tr/index.cfm?sayfa=bakanlikofisi&bolum=detay&haberid=2786>
- 13) David Packard, 'HP'nin Öyküsü', Ledo Yayıncılık, 2005,
- 14) [http://www.tepav.org.tr/upload/files/1285828695-5.Guney\\_Kore\\_Inovasyondaki\\_Basarisini\\_Nelere\\_Borclu\\_Turkiye\\_icin\\_Cikarimlar.pdf](http://www.tepav.org.tr/upload/files/1285828695-5.Guney_Kore_Inovasyondaki_Basarisini_Nelere_Borclu_Turkiye_icin_Cikarimlar.pdf),
- 15) [http://www.tbmm.gov.tr/kutuphane/AB/The\\_Maastricht\\_Treaty.pdf](http://www.tbmm.gov.tr/kutuphane/AB/The_Maastricht_Treaty.pdf),
- 16) [http://www.kalkinma.com.tr/userfiles/pagefiles/genel-arastirmalar/GA-05-10-23\\_AB-Kalkinmanin\\_Dinamikleri\\_SSY\\_Buyume.pdf](http://www.kalkinma.com.tr/userfiles/pagefiles/genel-arastirmalar/GA-05-10-23_AB-Kalkinmanin_Dinamikleri_SSY_Buyume.pdf),
- 17) <http://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/310a9fda-7d1e-4c03-90ed-44621705c861/EN1324.pdf?MOD=AJPERES>,
- 18) <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/Event/ECA/Turkey/tr-fin-incl-confer-alperoguz-tr.pdf>,
- 19) [http://tr.wikipedia.org/wiki/Asimetrik\\_enformasyon](http://tr.wikipedia.org/wiki/Asimetrik_enformasyon),
- 20) <http://www.cushmanwakefield.com/tr/tr-research-and-insight/2014/housing-sector-in-turkey-tr/>,
- 21) John Kenneth Galbraith, 'Büyük Kriz', Pegasus Yayınları, 2009, 1. baskı,
- 22) <http://www.musavirlikler.gov.tr/altidetay.cfm?AltAlanID=370&dil=TR&ulke=E>.





#### GENEL GÖRÜNÜM

Almanya (346 km), Fransa (572 km), İtalya (734 km), Avusturya (165 km) ve Liechtenstein (41 km) ile sınırları bulunan İsviçre, 45 – 48 derece kuzey enlemleri ile 5 – 11 derece doğu boylamları arasında yer alan bir Orta Avrupa ülkesidir.

İsviçre'nin büyük bir bölümü dağlar ve göller ile kaplı olup, en yüksek noktası deniz seviyesinden 4.634 metre yükseklikte bulunan Monte Roseun Dufour Tepesi ile en alçak noktası deniz seviyesinden 193 metre yükseklikte bulunan Lago Maggiore'dur.

İsviçre 1291 yılında kurulmuş bir federasyondur. İsviçre Konfederasyonu 20 tam ve 6 yarım kantondan oluşan bir cumhuriyettir.

İsviçre'de, ekonomi politikaları konusundaki yetki pek çok kuruluş arasında dağıtıldığından bu konuda sıklıkla sorunlar yaşanmaktadır. Ancak para politikasındaki

tek yetkili mercii bağımsız çalışan İsviçre Merkez Bankasıdır. Federal hükümet vergiler konusundaki sorumluluğu kantonlarla paylaşmakta ve toplam gelirlerin sadece üçte birini kontrol edebilmektedir. Ancak rekabet politikası, işgücü piyasası gibi ekonomi politikası kapsamındaki diğer konular federal hükümet tarafından idare edilmektedir. İsviçre AB'ye üye olmamasına karşın AB ile yakın ekonomik ilişkileri mevcuttur.

İsviçre'nin en önemli ticaret ortağı Almanya'dır. Ülkenin ihracatın, ithalatı karşılama oranı % 113'tür.

#### TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLERİ

İsviçre'ye genel ihracatımızda ilk sırayı "İnciler, Kıymetli Taş ve Metal Mamulleri, Madeni Paralar", ikinci sırayı "Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar ve Müstahsalları, Mumlar" almaktadır. İsviçre'nin en önemli ithal kalemi 84. Fasil itibarıyla makine ve aksamı olmasına karşın, ülkemiz, İsviçre'ye bu ürün

grubunda yeterince ihracat yapamamakta ve makine ve aksamı ürün grubu bu ülkeye yaptığımız ihracat kalemleri içerisinde ilk on'a girememektedir. İsviçre'den genel ithalatımızda ilk sırayı "İnciler, Kıymetli Taş ve Metal Mamulleri, Madeni Paralar" almaktadır.

Türkiye-İsviçre Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması 18.06.2010 tarihinde imzalanmıştır. Avrupa Serbest Ticaret Birliği (European Free Trade Association: EFTA) ile karşılıklı kabul ve tanıma mekanizmasının kurulması amacıyla hazırlanan Türkiye-EFTA STA metnine ek Protokol (Protokol E) 2-3 Aralık 2009 tarihlerinde Cenevre'de gerçekleştirilen Türkiye-EFTA Ortak Komite Toplantısı'nda imzalanmıştır. Bahse konu protokol karşılıklı olarak iç onay süreci tamamlanınca yürürlüğe girecektir.

İthalat ve ihracata konu mallardan gerekli görülenlerin standardına veya teknik düzenlemesine uygunluğunun veya kalitesinin değerlendirilmesi ve

TÜRKİYE-İSVİÇRE DIŞ TİCARET DEĞERLERİ (MİLYON DOLAR)						
YIL	İhracat	İthalat	Dış Ticaret Hacmi	Dış Ticaret Dengesi	İhracatın Karşılama	İthalatı
2009	3.937	2.002	5.939	1.935	197	
2010	2.059	3.154	5.211	-1.097	65	
2011	1.484	5.019	6.503	-3.534	30	
2012	2.125	4.305	6.430	-2.180	49	
2013	956	8.759	9.715	-7.803	11	
2013*	122	893	1.015	-772	14,1	
2014*	864,8	433	1.298	431	199	





belgelendirilmesi Dış Ticarete Teknik Düzenlemeler ve Standardizasyon Mevzuatı uyarınca gerçekleştirilmektedir.

Türkiye İsviçre'nin ithalat gerçekleştirdiği ülkeler arasında 26. sırada yer almaktadır. Ülkenin en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk üç ürün grubu sırasıyla "Makine ve Aksamları", "Eczacılık Ürünleri" ve "İnciler, Kıymetli Taş Ve Metal Mamulleri, Madeni Paralar" olmuştur.

#### **BAŞLICA SEKTÖRLER**

##### **Sanayi**

İsviçre'de sanayi sektöründe küreselleşme ile artan dış rekabetin baskısı ve İsviçre Frangının değer kazanması sonucunda belirli sektörlerde uzmanlaşmaya gidilmiştir. Ülkede yüksek donanımlı ve deneyimli işgücü ile dünya çapında tanınmış özel tasarım ürünler üretilmektedir.

Sanayi ürünleri üretiminde önde gelen ürün grupları; özellikle tekstil makineleri gibi

makineler, ölçüm aletleri ve saatler, başta aşilar olmak üzere tıbbi ürünlerdir. Firma sayısı açısından metal sanayi başı çekmekte olup sanayi sektöründeki firmaların % 20 sini oluşturmakta olup çoğunluğu küçük işletmelerdir. Sanayi sektöründe çalışanların % 15'i metal sanayinde istihdam edilmektedir.

##### **Turizm**

İsviçre'de turizm, hizmet sektörünün önemli bir parçasıdır. Ülke her ne kadar kayak merkezi olarak tanınmış olsa da ülkeye gelen turistlerin önemli bölümü yaz ayların tercih etmektedirler.

##### **Bankacılık**

İsviçre, dünyada tarafsızlığı ve oldukça gelişmiş bankacılık sistemi ile tanınmaktadır. Uluslararası bankacılık anlayışı üzerine kurulu olan ve toplam 385 bankanın faaliyet gösterdiği İsviçre bankacılık sistemi,

dünyanın her tarafından müşteriye hitap eden ve gizlilik ilkesini esas almış bir sisteme sahiptir. İsviçre bankaları ayrıca; kredi temini, portföy yönetimi veyatırım danışmanlığı, para transfer işlemleri, tasarruf hesabı, menkul kıymet işlemleri, bono ve tahvil ihracı ile finansal analiz gibi muhtelif alanlarda hizmet vermektedirler. Ülke genelinde bankacılığın % 50'den fazlası UBS AG ve CREDIT SUISSE GROUP bankalarının hâkimiyeti altındadır. Nitekim UBS AG, dünyanın en büyük bankası hüviyetinde olup, bireysel bankacılık işlemlerinin yanı sıra yatırım danışmanlığı ve menkul kıymet işlemlerinde oldukça önemli bir konuma haizdir. Ülkenin ikinci en büyük bankası olan CREDIT SUISSE ise daha çok finans hizmetleri ve krediler alanında uzmanlaşmıştır.

Kaynak: [www.ekonomi.gov.tr](http://www.ekonomi.gov.tr), [www.deik.gov.tr](http://www.deik.gov.tr)







## AVRUPA İŞLETMELER AĞI DOĞU MARMARA ABİGEM TİCARİ ve TEKNOLOJİK İŞBİRLİĞİ PLATFORMU

Avrupa İşletmeler Ağı, Avrupa Birliği ile ilgili konularda, özellikle KOBİ ölçeğindeki kurumlar için önemli başvuru noktalarından biridir. Bu ağ, belirgin sorulara ana dilde ve pratik yanıtlar sunmak üzere organize olmuştur. Yapı içinde yaklaşık 600 adet yerel organizasyon bulunmakta, bu organizasyonlar yaklaşık 4 bin çalışanı ile girişimcilere rekabetçi güçlerini desteklemek amacıyla hizmet vermektedir. Yaklaşık 4 bin çalışanın birbiri arasında iletişim kurmak için yapılandırılan ağ üzerinde iletişime geçtiğimiz KOBİ'lerin bilgileri potansiyel işbirliği fırsatları için yayınlanmaktadır.

Projenin amacı projeye dahil olan tüm ülkeler arasındaki ekonomik faaliyetleri geliştirmek ve genişletmektir.

Bu bağlamda, Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Marmara Konsorsiyumu'nun bir parçası olan Doğu Marmara ABİGEM yayınlanan yabancı KOBİ profillerini Türk firmalar ile paylaşmakta ve Türk firmaların bilgilerini ticari işbirliği profil formu oluşturarak sistemde yayınlamaktadır. Ticari yada teknolojik işbirliği fırsatı arayan, dışa açılmak ve pazar payını genişletmek isteyen firmalar ücretsiz olarak bu hizmetimizden faydalanabilirler.

Yayınlanan profiller hakkında bilgi almak ya da firmanıza uygun profili aramak için Doğu Marmara ABİGEM ile iletişime geçebilirsiniz.

Doğu Marmara ABİGEM

Yelda KANPARA - ykanpara@abigemdm.com.tr

Burak ÇAKIR - bcakir@abigemdm.com.tr

Tel: 0262 323 08 56

## Ticari ve Teknolojik İşbirliği Teklif ve Talepleri

**BOBG20141211002**

**Yüksek kalitede arı balı üreten Bulgar firmanın distribütör arayışı.**

Bulgaristan'ın Kuzeydoğusunda arı balı üretimi, pazarlama ve ticaretiyle uğraşan firma natürel ve sağlıklı ürünlerin ticaretini yapan distribütörler aramaktadır. Aktar ve takviye gıda ürünleri satan mağazalarda uygundur.

**BOBG20141211002**

**Yüksek kalitede arı balı üreten Bulgar firmanın distribütör arayışı.**

Bulgaristan'ın Kuzeydoğusunda arı balı üretimi, pazarlama ve ticaretiyle uğraşan firma natürel ve sağlıklı ürünlerin ticaretini yapan distribütörler aramaktadır. Aktar ve takviye gıda ürünleri satan mağazalarda uygundur.

**BORS20140625001**

**İpek damask ve nevresim takımı üreten Sırp firmanın distribütör arayışı.**

Sırp firma ipek kumaş ve nevresim takımı üretiminde uzmanlaşmıştır. Firma ürünlerinin dağıtımını yapacak distribütör ve temsilcilikler aramaktadır.

**20120903013 BO**

**Müşteriye özel plastik parçalar üreten Romanyalı firmanın partner arayışı.**

Plastik enjeksiyon kalıplama ve endüstriyel kullanım için tekstil ürünleri üretiminde uzmanlaşmış Romanyalı firma geniş yelpazede plastik ürünler sunmaktadır. Firma ürünleri için distribütör ve temsilcilikler aramakta ve talep halinde taşeron olarak müşteriye özel plastik ürünler üretmek üzere partnerler aramaktadır.

**BOCZ20140519002**

**Plastik ürünler üreten Çek firmanın Avrupa'da taşeronluk hizmeti verebileceği partnerler arayışı.**

Otomotiv, elektrik ve ilaç sanayi için plastik ürünler üreten tecrübeli Çek firma, Avrupa ülkelerinde taşeronluk hizmeti verebileceği ortaklar arıyor.

**BOBE20140820001**

**Belçikalı, hijyenik paslanmaz çelik ekipmanlarının yanı sıra gıda ve ilaç sektörü için sıvı proses sistemleri üreten firmanın distribütör ve temsilcilik arayışı.**

Yenilikçi bir Belçikalı hijyenik hassas üretim prosesleri için (gıda, ecza, vb.) paslanmaz çelik pro-

ses ekipmanları ve sıvı proses sistemleri üreticisi, Avrupa'da teknik dağıtıcılar ve acenteler aramaktadır.

**BOFR20140407001**

**Fransız firma ilaç laboratuvarları için ambalaj satmaktadır. Firma distribütörler ve üretim anlaşması yapabileceği partnerler aramaktadır.**

İlaç laboratuvarları için ambalaj satan bir Fransız şirketi için distribütörlük ve üretim anlaşması yapabileceği partnerler arıyor.

**BOBG20140805001**

**Su altyapı rehabilitasyonlarını yapan Bulgar inşaat firmasının devlet ihale prosedürlerine katılacak ortak arayışı.**

Su ve kanalizasyon sistemlerinin alt yapı inşaatında olduğu kadar rezervuarlar, pompa istasyonları, kat atık işleme gibi komple su döngüsü konularında da uzmanlaşmış bir Bulgar firma, bu sektördeki su altyapı rehabilitasyonu ve projeler için devlet ihale prosedürlerine katılacak ortaklar aramaktadır. Firma aynı zamanda taşeron olarak hizmetlerini yabancı firmalara vermek istemektedir.





**Dr.ŞükrüCICIOĞLU**  
Arş. Grv. Veysel İNAL  
cicioğlu@sakarya.edu.tr

# ORTA VADELİ PROGRAMA BAKIŞ (2015-2017)



## GİRİŞ

Bütçe sürecini başlatan ve 2015-2017 dönemini kapsayan Orta Vadeli Program (OVP), Türkiye ekonomisinin daha rekabetçi ve yenilikçi bir zeminde, 2023 hedeflerine ulaşmak için gerekli atılımı gerçekleştirmek üzere tasarlanmıştır.

Büyüme performansını yükseltirken cari işlemler açığını düşürmeye devam etmek, enflasyon hedefine ulaşmak ve böylece makroekonomik ve finansal istikrarı güçlendirmek OVP'nin temel amacıdır.

Yeni bir kalkınma hamlesi için ülkemizin ihtiyaç duyduğu yapısal reformlar OVP döneminde hayata geçirilecektir. Bu kapsamda, Onuncu Kalkınma Planında yer alan öncelikli dönüşüm programları çerçevesinde hazırlanan eylem planları uygulamaya konulacak ve bu eylem planlarının düzenli takibiyle gerçekleşme düzeyi artırılacaktır.

ABD ekonomisinde gözlenen iyileşmeye karşın AB ülkelerinde ve gelişmekte olan ülkelerde küresel krizin etkilerinin halen devam ediyor olması küresel ekonomideki toparlanma eğilimini yavaşlatmaktadır. ABD'de para politikasının sıkılaştırılması, AB'de ise gevşetilmesi gündemdedir. Türkiye'nin yakın coğrafyasında meydana

gelen siyasi gelişmeler jeopolitik risk unsuru olarak ortaya çıkmaktadır. OVP'nin makroekonomik çerçevesi, dış dünyadan kaynaklanan bu riskler ve fırsatlar dikkate alınarak hazırlanmıştır.

## OVP SATIR BAŞLARI

Babacan, 2015-2017 OVP'sinin temel önceliklerinin enflasyonla mücadeleyle kararlılıkla devam etmek olduğunu ifade etti ve "geçen yıl cari açığı birinci sırada olduğunu bu yıl ise enflasyonu birinci sıraya çektiklerini" ifade etti.

OVP'de ikinci önceliğin cari açığı düşürmek, üçüncü önceliğin yapısal reformlar olduğunu ifade eden Başbakan Yardımcısı, yapısal reformlara hız vererek Türkiye'nin potansiyel büyümesini artırmak istediklerini de belirtti.

### 1.Büyüme Tahmininde Revizyon

Babacan, bu yıl büyüme tahminini yüzde 4'ten yüzde 3,3'e çektiklerini açıkladı. 2015 büyüme tahmini ise yüzde 5'ten yüzde 4'e düşürüldü. 2016 yılı için büyüme tahmini yüzde 5'te sabit tutulurken, 2017 büyüme tahmini de yüzde 5 olarak açıklandı.

Önceki OVP'de 2014 yılı için yüzde 4 olarak tahmin edilen büyüme oranı yeni

OVP'de yüzde 3,3'e gerilemiş bulunuyor. Yüzde 3,3'lük büyüme oranı aynı zamanda 2014 yılının ilk yarısının da ortalama büyüme oranı. Yüzde 3,3'lük büyüme oranı tahmini, eski OVP'ye göre 0,7 puanlık bir düşüş gösterse de piyasa analistlerinin tahminlerine göre yüksek kalıyor. Piyasa beklentisi yüzde 2,5 ile 3 arasında değişiyor. IMF'nin Ekim 2014 tarihli Dünya Ekonomik Görünümü (WEO) raporundaki Türkiye büyüme tahmini de yüzde 3 olarak açıklanmış bulunuyor. Dış finansman sıkıntıları dolayısıyla cari açığın düşürülme zorunluluğunun ortaya çıkması ve buna bağlı olarak da ekonominin yavaşlaması büyüme tahmininin aşağı yönlü revize edilmesinin nedenleri arasında sayılabilir.

### 2.Enflasyon Hedefi

Başbakan Yardımcısı, enflasyonun bu yıl sonunda yüzde 9,4, 2015 sonunda yüzde 6,3, 2016 ve 2017'de yüzde 5 olarak tahmin ettiklerini söyledi. Bir önceki OVP'de enflasyon tahmini 2014 için yüzde 5,3, 2015 ve 2016 yılları için yüzde 5'ti. Bu kez bu tahmin yüzde 9,4'e çekildi. Neredeyse iki katına yakın bir olumsuz sapma söz konusu. Üzerinde en fazla durulması gereken konulardan biri budur. Çünkü başlangıçta Merkez Bankası yüzde 5'lik enflasyon hedefini koyup, hükümet de buna





dayanarak yüzde 5,3'lük bir tahmin yapınca ücret artışları buna göre biçimleniyor. Bu ilk kez olan bir şey değil. Yıllardır tekrarlanıyor. Dolayısıyla burada basit bir tahmin hatasından çok ücret artışlarını sınırlama yönünde bir yönlendirme yapıldığı kuşkusuz doğuyor. Hükümet böyle tahmin yapabilir. Ne var ki Merkez Bankası'nın bu tür bir yönlendirmenin içinde olmaması gerekir. Bu yaklaşım, Merkez Bankası bağımsızlığı açısından en az faiz kararındaki bağımsız tavır kadar net bir ölçüdür. IMF'nin WEO raporundaki Türkiye 2014 enflasyonu tahmini yüzde 9 ile hükümetten daha iyimser görünüyor.

### 3. Cari Açık Beklentisi

Babacan, cari açık/GSYH oranının bu yıl yüzde 5,7, 2015 ve 2016'da yüzde 5,4, 2017'te yüzde 5,2 olduğunu belirtti. Bir önceki OVP'de bu oran 2014 için yüzde 6,4 , 2015 için yüzde 5,9 , 2016 için yüzde 5,5 olarak öngörülmüştü. Babacan cari açığın bu yıl ve gelecek yıl 46 milyar dolar, 2016'da 49,2 milyar dolar, 2017'de 50,7 milyar dolar olarak öngörülmesini ifade etti.

OVP'de dış ticaret açığının ise bu yıl 83,5 milyar dolar, 2015'te 85 milyar dolar, 2016'da 89,4 milyar dolar, 2017'de 94,1 milyar dolar olarak beklendiğini ifade edildi

Bununla ilgili olarak Fed'in para politikasını sıkılaştırmasının Türkiye'ye olumsuz etkileri olacağı ancak Avrupa Merkez Bankası'nın genişlemeci para politikasının Türkiye'nin ihracatına olumlu yansıtacağı kaydedildi.

### 4. Tasarruflar

OVP'de, tasarruf oranının GSYH'nin 2014'te yüzde 14,9, 2015'te yüzde 15,2, 2016'da yüzde 16,2, 2017'de yüzde 17,1 olmasının öngörüldüğü görülmektedir.

### 5. İşsizlik Oranı Beklentisi

OVP'de, işsizlik oranının 2014'te yüzde 9,6, 2015'te yüzde 9,5, 2016'da yüzde 9,2, 2017'de yüzde 9,1 olmasını beklendiklerini ifade etti. İşsizlik oranı beklentisi daha önce 2014'te yüzde 9,4, 2015'te yüzde 9,2, 2016'da yüzde 8,9'du. Önceki OVP'de 2014 yılı için yüzde 9,4'lük bir işsizlik oranı tahmini yapılmışken, bunun yeni OVP'de yüzde 9,6'ya yükseltilmesi büyüme tahminindeki düşüşle uyumlu görünüyor. Yine de bu tahminin biraz iyimser olduğu görülmektedir.

### 6. Kişi Başına Düşen GSYH

Orta Vadeli Program'da kişi başına düşen milli gelirin yıl sonunda 10 bin 537 , 2015'te 10 bin 936, 2016'da 11 bin 541, 2017 sonunda ise 12 bin 229 dolar olması öngörüldü.

2014 yılına ilişkin GSYH tahmini geçen yılki OVP'de 1.719 milyar TL ve 867 milyar USD olarak açıklanmıştı. Buradan giderek ortalama USD kurunun 1,98 olarak tahmin edildiği anlaşıyordu. 2014 - 2017 dönemini kapsayacak şekilde açıklanan yeni OVP'de GSYH tahminleri 1.764 milyar TL ve 810 milyar USD olarak açıklandı. Buna göre yıllık ortalama USD kuru tahmini 2,18

olarak belirlenmiş görünüyor. Bu tahmin gerçekleşecek olursa GSYH'mız 2013 yılına göre 12 milyar USD azalmış olacak. Buna paralel olarak önceki OVP'de 11.277 USD olarak tahmin edilen kişi başına gelir 10.537 olarak revize edilmiş oluyor. Eğer bu yeni tahmin gerçekleşecek olursa kişi başına gelirimiz 2013 yılına (2013 kişi başına geliri 10.807 USD idi) göre 270 USD gerilemiş olacak. Orta gelir tuzağında olduğumuzun kanıtı giderek elle tutulur hale geliyor. GSYH ve kişi başına gelirdeki bu tahmin sapmalarının nedeni hem büyümenin beklenen düzeyin altında kalması hem de kurun beklenen düzeyin üzerinde gerçekleşmesidir.

### 7. Bütçe Hedefleri

OVP'de merkezi yönetim bütçesinde 2014'te bütçe açığının GSYH'ye oranı yüzde 1,4 olacağı ifade edildi. 2015'te ise bütçe açığının GSYH'ye oranının yüzde 1,1, 2016'da yüzde 0,7, 2017'te yüzde 0,3 olarak hedeflendiği belirtildi. Buna ilaveten Babacan, program tanımlı toplam kamu faiz dışı dengenin GSYH'ye oranının 2014 yılında yüzde 0,4, 2015 yılında yüzde 1,2, 2016'da yüzde 1,5, 2017'de yüzde 1,8 olarak öngörülmesini söyledi.

Ayrıca gelecek yıl faiz dışı harcamalarda % 5,1 artış beklenirken vergi gelirlerinde %10,7 artış öngörülmekte ve yatırımlarda ise %3'lük bir yükselme hedeflenmektedir.





# REKABET AVANTAJI KAZANMADA ANAHTAR KAVRAM: KURUMSAL İTİBAR

*Son yıllarda, gerek yerli gerekse yabancı yazın incelendiğinde kurumsal itibarın, işletme fonksiyon ve faaliyetlerine etkileri üzerine çeşitli çalışmaların yapıldığı görülmektedir. Dünyada ve ülkemizde çeşitli kurumlar tarafından itibar ölçümüne yönelik kapsamlı araştırmalar yürütülmektedir. Müşterilerinin, tedarikçilerinin, halkın ve çalışanlarının gözünde sahip olduğu itibar değeri, kuruluşlara yoğun rekabet ortamında başarılı olmanın kapılarını açan önemli bir anahtar görevini görmektedir.*

## 1. Kurumsal İtibar Kavramı ve Önemi

Kuruluşların stratejileri, kültürü ve diğer değerleri üzerindeki önemli etkileri nedeniyle; günümüzde pek çok işletme kurumsal itibarı rekabetle başa çıkma da temel unsur olarak almaktadır. Kullanılan teknolojinin, sunulan ürün ve hizmetlerin benzerlik arz ettiği bir ortamda güvenilirlik ve saygınlık gibi soyut kavramlar önemli rekabet unsurları olarak ortaya çıkmaktadır. Kurumsal itibarın oluşturulmasında da güvenilirlik önemli bir yer tutmaktadır. 'İtibar' kelimesinin Türkçe Sözlük'teki karşılığı incelendiğinde de 'saygınlık ve güvenilirlik' ifadeleriyle eşleştirildiği görülmektedir.

İtibar; psikoloji, sosyoloji, ekonomi, yönetim ve pazarlama gibi pek çok disiplini içerisinde ele alınmış bir konudur. Yönetimle ilgili yazın incelendiğinde de, kurumsal itibar konusunda pek çok araştırmacı, uzman ve akademisyen tarafından çeşitli tanımlamaların yapıldığı görülmektedir.

Konuyla ilgili önemli çalışmalar yapmış olan Charles J. Fombrun'a göre kurumsal itibar; kuruluşun geçmiş deneyimlerinin ve gelecek beklentilerinin algıs al bir sunumdur ve rakipleriyle karşılaştırıldığı zaman kuruluşun başvurduğu tüm anahtar bileşenlerdir.

Herbig ve Milewicz'e göre kurumsal itibar kuruluş ile etkileşim içerisinde bulunan çeşitli grupların zaman içerisindeki yargılarının bir araya getirildiği bir süreç olarak ortaya

çıkılmaktadır. Kadıbeşegil isel kurumsal itibarı, kurumların toplumun duyarlılıklarına karşı bir duruşu olarak tanımlamıştır.

Kurumsal itibar yönetimine ilginin, ilk olarak 1990'da ABD'de arttığı görülmektedir. İtibar yönetimi konusu, daha sonraları da web siteleriyle ilgili diğer araştırmalarda işlenmiş, arkasından Fortune Magazine'nin yapmış olduğu 'En Beğenilen Şirketler' araştırmasıyla, küresel piyasada dikkatleri üzerine çekmeye başlamıştır. İtibar yönetimi kavramını, Türkiye'de ilk defa 1999 yılında Capital Dergisi öne çıkarmış, 'Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri' araştırmasını yaparak bu konuyu gündeme taşımıştır.

Kurumsal itibarı oluşturan unsurlar temel olarak; kurum ve önerilerine yönelik farkındalık düzeyi, finansal performans, yönetim ve çalışan kalitesi, ürün ve hizmet kalitesi ve liderlik olarak sıralanabilir. Kurumsal itibar, kazanılması ve korunması oldukça zor olan bir değerdir. Etkin bir kurumsal itibar yönetiminin yapılandırılmasında dikkat edilmesi gereken hususlar ile ilgili ana başlıklar aşağıda belirtilmiştir.

- Kuruluş vizyonunun içselleştirilmesi, kurum kültürü ve değerlerinin tanımlanması, ne kadar içselleştirildiğinin belirli aralıklarla ölçülmesi.
- Etik ve ahlak değerler ile birlikte hesap verilebilirlik uygulamalarının hayata

geçirilmesi.

- Uluslararası muhasebe standartlarının benimsenmesi ve şeffaflık yönetimi.
- Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı ve yönetimi.
- Çalışan memnuniyeti ve çalışanların kariyer gelişim politikasının oluşturulması.
- Müşteri memnuniyeti politikalarının oluşturulması ve müşteri odaklı düşünce tarzının benimsenmesi.
- Ar-Ge ve inovasyon yetkinliği.
- Üçlü raporlamalarının (finansal, sosyal ve ekolojik çevre uygulamaları) yapılması.

Kurumsal itibar; tüm paydaşların kuruluşu nasıl algıladıklarıyla ilgili yapmış oldukları değerlendirmeler sonucu oluşmaktadır. Kurumun eylemlerinden, kararlarından, politikalarından ya da amaçlarından etkilenen her birey ya da grup, paydaş olarak değerlendirilmektedir. Paydaşları 'kurum için paydaşlar' ve 'kurum dışı paydaşlar' olarak sınıflandırmak da mümkündür. Kurum içi paydaşlar; kurucu ana sahipler, hissedarlar, yatırımcılar, yöneticiler ve çalışanlardan oluşur. Kurum dışı paydaşlar ise toplum, müşteriler tedarikçiler ve rakiplerden oluşur.





Bu bağlamda itibar yönetim sürecinde kurumun tüm paydaşlarına ulaşabilecek şekilde çalışmalar yapılmasının başarıyı artıracığını söylemek mümkündür.

## 2. Kurumsal İtibarla İlişkili Diğer Kavramlar

İlgili yazında kurumsal itibarla alakalı, kimi zaman da eş anlamlı olarak kullanılabilen bazı kavramlara aşağıda yer verilerek, kurumsal itibarla ilişkileri, irdelenmiştir.

### 2.1 Kurum Kimliği

Kurum kimliği, kuruluş üyelerinin kendilerini kurumun bir ferdi olarak düşündüklerinde, 'biz kimiz?' sorusuna verdikleri cevap olarak tanımlanabilir. Kurumu nasıl algıladıkları, kuruluşlarına ilişkin duygu ve düşünceleri, kendilerini kuruluşlarıyla ne ölçüde bütünleştirdikleri ile ilgili bir kavramdır.

Kurum kimliği, daha çok örgüt içi paydaşlara yönelik bir mesajdır. Kimlik, iletişim sürecinin daha ziyade 'gönderici' tarafıyla yani örgütün gerçekleriyle; itibar ise mesajın alıcılarının algılamalarıyla ilgili bir kavramdır.

### 2.2 Kurumsal İmaj

Kurumsal imaj; kurum kimliği etkilerinin çalışanlar, hedef gruplar (paydaşlar) ve kamuoyu üzerindeki neticesi olup kurumların ne yaptıkları ve yapmadıkları ile ilgilidir. İmaj, günümüzün medya- yoğun dünyasında, neredeyse anında yaratılabilir. Kurumsal itibar ise, tarihi bir boyut olan, kurumun algılanmasında uzun bir dönemi gerektiren bir unsur olarak kurumsal imajdan ayrı görülmekte ve imaj gibi çabukça şekillenmeyeceği ileri sürülmektedir.

Diğer bir ifadeyle kimlik; örgüt içi yapılara, iç paydaşlara ilişkin bir olgudur. İmaj ise dışsal paydaşlara ilişkin bir olgudur. İmaj ise dışsal paydaşlara ilişkin bir unsurdur ve itibar, kimlik ve imajın toplamı olarak düşünülebilir.

### 2.3 Kurum Kültürü

Kurum kültürü; kurumu bir arada tutan ve örgüt üyelerine paylaşılan felsefeler, ideolojiler, değerler, inançlar, beklentiler, tutumlar ve normlar bütünü olarak tanımlanabilir.

Kurum kültürü, farklı toplumsal kültürlerden gelen, çeşitli istek ihtiyaç ve beklentilere sahip insanların ortak bir amaçla bir kuruluşun çatısı altında birleşmesini sağlayan önemli bir birleştirici güçtür. Güçlü bir kurum kültürüne sahip olan bir kuruluş; işini seven, yaratıcı, bağlılık duygusu ve motivasyonu yüksek yönetici ve çalışanların bir arada ekip ruhu içerisinde çalıştığı yerdir. Her kurumun kendine has değerleri, normları ve inançları olup bu unsurlar kurumları diğerlerinden ayırt eden en önemli özelliklerdir. Kurum kültürünü oluşturan unsurlar çalışanlar, yöneticiler ve müşterilerin kuruluşlarına olan aidiyet duygularını da önemli ölçüde etkiler ve 'biz' olma duygusunun yaratılmasında hayati bir rol oynar. Yenilikçi, bütünleştirici, paylaşımcı, insana ve çevreye değer veren bir kurum kültürü, güçlü kurumsal itibarın oluşturulmasında önemli bir unsurdur.

### 2.4. Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Dünyanın hızla gelişen ve değişen koşulları, var olan sınırlı kaynakları gerek yaşam standartlarını artırmaya, gerekse çevresel koşulları iyileştirmeye yönelik kullanmayı zorunlu kılmaktadır. Bu sorumluluğun sadece devlete, sivil toplum örgütlerine ya da bireysel çabalara yüklenmesi beklenemez. Ekonominin önemli yapıtaşlarını oluşturan işletmelerin de yaşadığımız dünya ve çevreye karşı önemli sorumlulukları vardır.

İtibar, değer temelli bir kavram olduğu için ticari ve sosyal sorumluluk davranışlarını da içermektedir. Kuruluşların iyi bir kurumsal itibara sahip olmaları için , topluma duyarlı, sosyal sorumluluklarını tam olarak yerine getiren faaliyetler içerisine girmeleri gerekmektedir. Kısaca kuruluşlar itibarlarını oluştururken, sosyal sorumlu kuruluş değerini paydaşlarının zihnine yerleştirmelidir. Paydaşlar kuruluşları değerlendirirken, uyguladıkları sosyal sorumluluk faaliyetlerini dikkate almakta, topluma ilişkin sosyal performanslarını değerlendirmektedir.

### 3. Güçlü Kurumsal İtibara Sahip Olmanın İşletmelere Sağlayacağı Faydalar

Kurumsal itibarın etkili bir şekilde yönetilmesi, kuruluşlara gerek stratejik gerekse operasyonel süreçlerde önemli faydalar sağlar. Fombrun, güçlü bir kurumsal itibara sahip olmayı 'itibarı sermaye' olarak adlandırmıştır. Güçlü bir itibarı sermayeye sahip olmanın kuruluşlara sağlayacağı başlıca avantajlar aşağıda belirtilmiştir:

*Güçlü kurumsal itibarın müşteri sadakati üzerinde olumlu etkileri vardır.*

Sadakat, müşterilerin satın alma davranışlarını değiştirebilecek durumsal etkiler ve pazarlama çabalarına rağmen, bir kuruluş tarafından sunulan ürün ya da hizmetleri gelecekte de satın almaya devam etme davranışı göstermeleri olarak tanımlanabilir.

Rekabetin sert koşulları, teknolojiye gelişme, hizmet sektörünün hızlı yükselişi gibi faktörler, özellikle müşterileriyle ilişkilerin iyileştirilmesi konusunda kuruluşları arayışlara sürüklemektedir. Zira günümüz tüketicileri artık bilgiye daha hızlı ulaşmakta ve bu durum onları seçiciliğe götürmektedir. Müşteriye 'kaliteli ürün ve hizmet sunmanın' sadece 'kaliteli ürün ve hizmet satmak' anlamına gelmediği görülmüştür. Bu anlamda günümüzde müşterileri bir kez memnun etmek değil, kuruluşa uzun süreli bağlanmalarını sağlamak önem kazanmıştır.

Bir kuruluşun müşterileri ilk bakışta, sunulan ürün ya da hizmetleri satın almak amacıyla kuruluşa gelen/gelebilecek olan kişiler olarak değerlendirilebilir. Fakat rekabetin yoğun olduğu ortamlarda müşteriler aslında, ürün ya da hizmetlerin ötesinde, güvenilir bir ilişki satın almak istemektedir. Günümüzde gerek ürün çeşidi gerekse fiyat seçenekleri olarak pek çok kuruluş benzer şeyleri müşterilerine sunarken, aralarındaki fark müşteriye sundukları soyut değerlerde ortaya çıkmaktadır. Bu değerlerin en önde gelenlerinden biri de kurumsal itibardır.

Yoğun rekabet ortamında, müşterilerin bir kuruluşa bağlılık göstermesi ve pek çok farklı

## Kurum Kimliği

## Kurumsal İmaj



## Kurum Kültürü

## Kurumsal Sosyal Sorumluluk

seçenek arasından onu tercih etmesi çok önemli bir rekabet avantajıdır. Araştırmalar müşteri sadakatinin Pazar payı ve karlılığı artırıcı, pazarlama ve işlem maliyetlerini ise azaltıcı etkisi olduğunu ortaya koymaktadır.

Müşteriler; müşteri odaklı faaliyet gösteren, donanımlı çalışanlara sahip, güvenilir, finansal açıdan güçlü, ürün/hizmet kalitesi sunum performansı yüksek, sosyal ve çevresel sorumluluğa sahip kuruluşları 'güçlü bir itibara' sahip olarak değerlendirmektedir. Müşteriler, kurumsal itibarı, kuruluşun sunduğu ürün/hizmetlerin kalitesini değerlendirmek ya da kuruluşla ilgili davranışlarını şekillendirmek amacıyla bir dışsal bilgi olarak kullanmaktadır. Müşteriler, kurumsal itibarla ilgili olumlu ya da olumsuz hususları zihinlerinde saklamaktadır. Müşterilerin zihninde oluşan itibar algılarının değiştirilmesi ise oldukça zordur. Müşteri algıları ne kadar olumlu özelliğe sahipse, gelecekte kuruluştan satın alma olasılıkları da o kadar artmaktadır.

Kurumsal ve bireysel müşteriler, geçmişte güven tesis etmiş kuruluşlarla iş yapma eğilimindedir. İyi itibar, taklit edilmesi oldukça zor olması nedeniyle, rakiplerin pazara girmesini engelleyici bir faktör olarak da değerlendirilebilir.

*Güçlü kurumsal itibarın çalışan verimliliği ve bağlılığı üzerinde olumlu etkileri vardır.*

Çalışanlar, o kuruma duydukları aidiyet ve inanmışlık ile dışarıdaki paydaşların kuruluş hakkındaki güveninin temelini oluştururlar. Bir kuruluşun hizmetine ve ürünlerine duyulan güven, çalışanların katkısı olmadan gerçekleştirilemez. Çalışanlar kurum adına en mükemmel kaynak olarak hizmet ederler ve bu açıdan çalışanların gözünde kurum itibarı her zaman önemlidir. Araştırmalar, çalıştıkları kurumun itibar ve statüsünün dış dünya tarafından olumlu görüldüğünü düşündükleri ölçüde bireylerin kurumlarına olumlu tutum ve davranışları sergilediklerini ve kurumla özdeşleşmelerinin o denli fazla olduğunu göstermektedir.

Mevcut çalışanların verimliliği ve kurumlarına olan bağlılıkları üzerindeki olumlu etkilerinin

yanında, güçlü kurumsal itibarın kalifiye elemanları kuruluşa çekme konusunda da cezbedici bir etkisi vardır.

*Güçlü kurumsal itibara sahip kuruluşlar daha fazla yatırımcı çeker.*

Yatırımcılar için itibarı yüksek kuruluşlar bir güvencedir. Finansal risklerin minimize edilmesi bağlamında kurumsal yatırımcıların en önem verdiği konular arasında kurumsal itibar bulunmaktadır. Yatırımcıların etkin bir itibara sahip kuruluşlarla buluşarak finansal bir güç oluşturmaları, kuruluşların var olan itibarlarını diğer paydaşlarının gözünde de sürdürebilmeleri açısından önemlidir.

*Güçlü kurumsal itibara sahip kuruluşlar risk ve kuruluşları yönetmede daha etkindir.*

Güçlü kurumsal itibara sahip kuruluşların krizlerle karşılaşma riskleri daha düşüktür. Krizler meydana geldiğinde ise, düşük finansal kayıplarla yaşamlarını sürdürmeye devam ederler. Risklerden korunma, itibar yönetiminin ne derece etkili uygulandığına bağlıdır. Bu bağlamda kurumlar kendi yapısında, içinde bulunduğu sektörü, faaliyet gösterdiği çevreyi örnek alarak kendilerine özgü itibar riski yönetimi çalışmaları gerçekleştirmelidir.

*Güçlü itibara sahip kuruluşlar tedarikçilerle kurdukları ilişkilerde daha güç sahibidirler.*

Tedarikçi ve yükleniciler, güçlü kurumsal itibara sahip bir kuruluşun güvenilirliğinin araştırılması ve benzeri faaliyetlere daha az harcama yapacaklardır. Bu yüzden de karşı taraftan maddi anlamdaki beklentilerini daha alt düzeylere çekebileceklerdir.

Güçlü kurumsal itibara sahip kuruluşlar, tedarikçilerinden yapacakları satın almalarda daha düşük fiyatlar önerirler, pazarlık güçleri daha gelişmiştir ve daha düzenli gelirlere sahiptirler. Etkin bir şekilde yönetilen tedarikçi ilişkileri, geleceğin daha iyi görülebilmesini, stok seviyelerinin düşmesini ve taşıma maliyetlerinin azalmasını sağlayacaktır. Bu da verimliliği artıracak; artan verimlilik maliyetlerin düşmesini, gelirlerin artmasını ve karlılığın

yükselmesini sağlayacaktır. Fortune Dergisi'nin "En İtibarlı Şirketler" araştırması sonuçları incelendiğinde; güçlü kurumsal itibarın kuruluşlara sağlamış olduğu ve yukarıda açıklanan temel yararlar ile ilgili bazı tespitler yapıldığı görülmektedir. Örneğin; itibarını doğru yöneten yani sıralamanın üst basamaklarında yer alan bir kuruluş, sıralamanın sonundaki bir diğer kuruluşla göre ürün ya da hizmetlerini 7 defa daha kolay ve daha fazla fiyata satabilmekte, 5 defa daha az stok tutabilmekte, 4 defa daha fazla 'çalışmak için iyi bir yerdir' şeklinde tavsiye edilmekte, tedarikçiler ya da alt yükleniciler tarafından iş yapmak için 3 defa daha fazla tercih edilebilmektedir. En önemlisi, kriz durumunda hatalarını topluma 1,5 kez daha kolay affettirebilmektedir. İtibardaki %1'lik bir artışın, kuruluşun piyasa değerine %3'lük, ürün ve hizmetlerinin tüketici tarafından tercih edilmesine de %6'lık bir katkı yaptığı araştırmalar sonucunda elde edilen bir önemli bulgudur.

### Sonuç

Günümüz rekabetçi şartlarında varlığını sürdürme çabası içerisinde olan kuruluşlar için itibar kavramının önemi gün geçtikçe artmaktadır. Etkin bir itibar yönetiminin uygulandığı kuruluşlar; müşterileri, tedarikçileri, çalışanlarının zihinlerinde ve tüm toplum nezdinde olumlu algılarla değerlendirilirler. Kurumsal itibarın oluşturulmasında etkili olan bu çok boyutlu yapı, itibarın kazanılması ve korunmasının ne denli zor bir olgu olduğunu gözler önüne sermektedir. Sunulan ürün ve hizmetlerin pek çok açıdan benzerlik gösterdiği bir ortamda kuruluşların, rakiplerin arasından sıyrılarak, farklılık yaratabileceği en önemli değerleri itibarları olmaktadır. Güçlü kurumsal itibara sahip kuruluşların, değişimin egemen olduğu rekabet şartlarında ayakta kalabilme, gelişebilme ve riskleri yönetebilme yeteneklerinin daha gelişmiş olduğu görülmektedir.



# SAKARYA'NIN GIDA PERAKENDECİLERİ BÜYÜME YOLUNDA



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde faaliyet gösteren ve çoğunluğunu gıda sektörünün oluşturduğu 3. Meslek Komitesi, üyelerin sektörel anlamda bilinçlendirilmesi ve gelişimlerine yönelik etkin bir çalışmaya imza attı.

3. Meslek Komitesi, Limapark Otel'de meslek grubu üyelerinin katılımı ile "Sakarya İli Gıda Sektörünün Türkiye içindeki yeri, Sektör Problemleri ve Sektöre Verilen Devlet Destekleri" konulu bir seminere ev sahipliği yaptı.

Seminere SATSO Yönetim Kurulu Üyesi Ertuğrul Öztürk, 3. Meslek Komitesi Başkanı Mustafa Kemal Yılmaz, Meclis Üyeleri, Meslek Komitesi Üyeleri, iştirak etti.

Seminerin açılışında kısa bir konuşma yapan Komite Başkanı Mustafa Kemal Yılmaz sektör temsilcilerinden gelen ta-

lepleri değerlendirdiklerini ifade ederek söz konusu toplantının ilimiz açısından önemine değindi.

Yılmaz konuşmasının devamında TOPÇA'nın artık sektöre yetersiz geldiğinin altını çizerek "Biz halin yanına daha modern daha sağlıklı bir gıda toptancıları halinin yapımı için girişimlerde bulunduk ve Komite kararı SATSO Yönetim Kurulu'na sunuldu." dedi.

Sakarya'nın gıda sektöründe Türkiye içindeki yeri, sektör problemleri hakkında bilgi veren Kocaeli Üniversitesi Öğretim Görevlisi Yrd. Doç. Dr. Bilsen Bilgili ayrıca, gıda sektörünün diğer sektörler içerisindeki yeri, gıda sektöründe üretici, toptancı, bayi perakendeci çatışmaları, gıda sektöründe insan kaynaklarının rolü ve mevcut durumu, gıda sektöründe nakit dönüşüm süresine ilişkin so-

runlar, Gıda Sektöründe rekabetin genel durumu, Gıda Sektöründe standartlar ve mevcut durum, Gıda Sektöründe stoklama ve problemleri, Gıda toptancı, perakendeci, ve bayilerinde satış, pazarlama konularına da değindi.

Doğu Marmara ABİGEM Eğitim Uzmanı Mehtap Dünder ise Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi'nin çalışmaları ve destekleri hakkında katılımcılara detaylı bilgi verdi. İş Geliştirme Uzmanı Aydınlı Elif Yıldırım ise katılımcılara işlerini geliştirmek bir adım ileri gidebilmeleri için devlet tarafından finanse edilen destekler hakkında bilgi verdi.

Oldukça yararlı bir seminer olduğunu ifade eden 3. Meslek Grubu üyeleri seminerde anlatılan konulardan istifade etme fırsatı sunan SATSO Yönetimine teşekkürlerini sundular.



## 16. MESLEK KOMİTESİ'NİN GAYRETLERİ OLUMLU SONUÇ VERİYOR

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nda çoğunluğunu sigorta aracılık hizmetleri ile finans sektörünün oluşturduğu 16. Meslek Komitesi, sigorta acentelerine yönelik çıkan yeni yönetmelikler ile ilgili çalışmalarından olumlu sonuçlar almaya başladı.

22.04.2014 tarihinde yürürlüğe giren Sigorta Acenteleri Yönetmeliğinde acentelerin aleyhine olan maddeler ile ilgili yoğun çalışma başlatan 16. Meslek komitesi 11 Ekim'de resmi gazetede yayınlanan değişikliklerle sonuca giden yolda

sektör adına önemli bir kazanım sağladı.

Konu ile ilgili 16. Meslek Komitesi'ni temsilen açıklamada bulunan Meclis Üyesi Oktay Topçu şunları dile getirdi:

"Yönetmeliğin resmi gazetede yayınlandığı tarihten bu yana yoğun çalışma başlatan 16. Meslek komitesi il delegeleri ile birlikte yönetmeliğe itiraz eden diğer oda temsilcileri ile TOBB ve Hazine Müsteşarlığı nezdinde yaptığı çalışmalar sonucunda teknik personel, yardımcı teknik personel ve müdürlerle ilgili hükümlerin uygulanması 30.04.2015 tari-

hine ertelenmiştir. Acenteler için büyük yük getirecek olan tek düzen hesap planı ile ilgili uygulama ise kaldırılmıştır.

Kanunsuz şekilde aracılık faaliyetlerde bulunan çantacılarla mücadele etmek herkesin görevidir. Sigorta acenteliği mesleğini yapan tüm sektör temsilcileri güvene dayalı çalışmaktadır. Ama çantacılar sigortacılığın güvenilirliğini zedelemektedir. Bu kanunsuzluğa aracılık edenler kısa süreli şahsi karları için tüm acenteleri ateşe atmaktadırlar. Sektörümüzü bunlara karşı korumalıyız"



## SATSO 16. MESLEK KOMİTESİ VE SAÜ BANKACILIK- SİGORTACILIK BÖLÜMÜ İŞBİRLİĞİ

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde faaliyet gösteren ve çoğunluğunu finans ve sigorta aracılığı yapan acentelerin oluşturduğu 16. Meslek Komitesi Sakarya Üniversitesi Meslek Yüksekokulu koordinatörlüğünde Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü ile bir işbirliği protokolü imzaladı.

3+1 Eğitim Modeli kapsamında programın işlevselliğini artırmak üzere düzenlenen protokol ile ders programlarının günümüz şartlarına göre güncellenmesi için meslek komitesinin bölüm öğrencilerinden beklentileri ve öğrencilerin bil-

mesi gereken konular ile ilgili bir çalışma yapılmasına karar verildi.

Söz konusu çalışmanın Bankacılık ve Sigortacılık bölüm koordinatörlüğü tarafından incelenerek ortak bir değerlendirme yapılmasının önemine değinilen protokole öğrencilere yönelik sektörde konusunda uzman insanların katılımı ile gerçekleştirilecek seminerler düzenlenmesi kararlaştırıldı.

Ayrıca 3+1 Eğitim Modeli kapsamında firmalarda staj yapacak öğrencilerin dağılımı konusunda 16. Meslek Komitesi ve bankacılık ve sigortacılık bölüm sorumlu-

larının koordineli çalışmasının da gerekliliği vurgulandı.

Protokole ayrıca, mesleki uygulamalar için işletmelere giden öğrencilere 6111 sayılı kanununun öngördüğü minimum ücretin ödenmesi, yemek ve yol ücretleri konusunda da destek verilmesi maddesi eklendi.

Sektör ve bölüm işbirliği çerçevesinde öğrencilerin alan tecrübelerini arttırmak, işletmelerin eleman eksikliğini gidermek ve sektöre eleman yetiştirmek adına part-time çalışmalarına yönelik de bir planlama yapılması öngörüldü.



## 15. MESLEK KOMİTESİ'NDEN KAMU HASTANELER BİRLİĞİ'NE ZİYARET



Sakarya Ticaret Ve Sanayi Odası'nda genelde sağlık hizmetleri ile iştigal eden 15. Meslek Komitesi üyeleri , Sakarya Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreteri Doç.Dr. Hasan Salih Sağlam'ı makamında ziyaret etti.

SATSO Yönetim Kurulu Üyesi Emrullah Terzioğlu nezaretinde gerçekleştirilen ziyarete ayrıca 15. Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi Ercan Başnuh, Komite Başkanı Osman Şakar, Komite Başkan Yardımcısı Nihat Nama iştirak etti.

Ziyarete konuşan SATSO Yönetim Ku-

rulu Üyesi Emrullah Terzioğlu, uzun yıllardır hem hekim hem de hastane yönetimlerinde görev yapan Sağlam'ın Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreteri olarak Sakarya'ya katkılarının önemli olacağını ifade ederek, "SATSO olarak da oluşturulacak projelerde kurumsal yetkilerimiz çerçevesinde, üstümüze düşen görevleri yapmaya hazırız" dedi

Medikal firmalarının mevcut durumu ile ilgili değerlendirmelerde bulunan SATSO 15. Meslek Komitesi üyeleri de özellikle Kamu Hastaneleri alımlarının mer-

kezi sistemle yapılıyor olmasından dolayı Sakarya'da faaliyet gösteren firmaların üretici ve ithalatçı firmalarla rekabet etmekte zorlandıklarını, ifade ettiler.

Söz konusu ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Sakarya İli Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreteri Doç. Dr. Hasan Salih Sağlam, yerel medikal firmaların genel kamu hastane alımlarındaki mağduriyetlerini anlayabildiklerini, yeni düzenlemelerle yerel medikal firmaların sektördeki varlığının mümkün olabileceğini söyledi.

MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ

## 33. MESLEK KOMİTESİ'NDEN MAKİNA MÜHENDİSLERİ ODASI'NA ZİYARET



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası 33. Meslek Komitesi Makine Mühendisleri Odası Sakarya il temsilciliğine ziyarette bulundu.

SATSO 33. Meslek Komitesi Başkanı Kadir Ahmet Tecelli, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Günay Güneş ve komite

üyelerini ağırlayan Makine Mühendisleri Yürütme Kurulu Başkanı Mustafa Demir, söz konusu ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Demir, Makine Mühendisleri Odası'nın faaliyetleri hakkında bilgi aktardı.

Kurumlar arası iletişimin önemine değ-

nen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Günay Güneş makine imalat sektörünü temsil eden bir komite olarak Makine Mühendisleri Odası ile de işbirliği ve dişsek temasının ihracat ve gelişimde yüksek potansiyele sahip olan bu sektör adına önemli girişim olacağına dikkat çekti.

## 20.MESLEK KOMİTESİ ULUSAL AKARYAKIT BAYİLERİ TOPLANTISINDAYDI



SATSO 20.Meslek Komitesi, ülkemizdeki akaryakıt bayilerinin bir araya geldiği ve sektördeki sorunlarının görüşüldüğü Ulusal Bayi Toplantısına iştirak etti.

SATSO Meclis Üyeleri Ali İhsan Bakım ve Serkan Özçiftçi ile birlikte 20.meslek grubu üyelerinin katıldığı ve Ankara’da gerçekleştirilen toplantıda Türkiye’nin her bölgesinden iştirak eden bayiler sektörde karşılaştıkları sorunları dile getirdiler.

Oldukça kalabalık katılımın olduğu Toplantıda söz alan SATSO 20.meslek komitesi ve Meclis Üyesi Ali İhsan Bakım sektörde yaşanan haksız rekabetten bahsederek “Tarım kredi kooperatiflerin akaryakıt satması biz akaryakıt bayilerini olumsuz etkilemektedir. Zaten karlarımız sanılanın aksine düşüken bir de sektördeki bu ve benzeri haksız rekabetin olması bizleri nefes alamaz hale getirmektedir, bu ko-

nuda gerekli düzenlemelerin yapılmasını talep ediyoruz.” dedi.

Bakım, konuşmasının devamında ise “Bayilerin tek sorunu haksız rekabet değil bu sebeple bayileri birlik olmaya, ortak hareket etmeye çağırıyorum” dedi. Diğer bölgelerden katılımcıların da sorunlarını dile getirmesinin ardından toplantı sona erdi.

MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ

## SATSO 11. MESLEK KOMİTESİ'NDEN BAŞSAVCIYA ZİYARET



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası 11. Meslek Komitesi Üyeleri, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Orhan Yılgenci ve Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Nadir Öztürk’ün katılımı ile Sakarya Cumhuriyet Başsavcısı Bülent Bingöl’ü makamında ziyaret etti.

Çoğunluğunu altın ticareti ile iştigal eden üyelerin oluşturduğu 11. Meslek

Komitesi’nin son zamanlarda kuyumcularda yaşanan hırsızlık olayları ve sahte altın dolaşımına karşı mücadele konusunda değerlendirmelerin yapıldığı ziyarette bu olaylara yönelik yaşanan sektörel sıkıntılar dile getirildi.

Komite üyeleri, ziyarette hırsızlık ile ilgili caydırıcı cezalar ve yapılan uygulamala-

rın artırılmasının faydalı olacağını ifade ettiler.

Sakarya Cumhuriyet Başsavcısı Bülent Bingöl, hırsızlık olayları konusunda SATSO Komiteleri ile birlikte bir değerlendirme toplantısının faydalı olacağını belirterek konunun çözümüne yönelik gayret edeceklerini ifade etti.



## SATSO 10. MESLEK KOMİTESİ'NE SEKTÖREL EĞİTİM



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nda faaliyet gösteren ve çoğunluğunu elektrik ve elektronik malzeme imalat ve ticareti ile iştigal eden firmaların oluşturduğu 10. Meslek komitesi sektörel bir toplantıda bir araya geldi.

Meslek grubu üyelerini bir araya toplayan etkinlik kapsamında Sakarya Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Ali Yalçın üyelere, "Kaçak Akım Rölesi Uygulamaları" konusunda detaylı bir sunum gerçekleştirdi.

Meslek Grubuna mensup üyelerin çoğunluğunun iştirak ettiği seminer, sektörel anlamda üyelerin bilgilendirilmesi açısından oldukça verimli geçti.



MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ MESLEK KOMİTELERİ

## SATSO VE İL MİLLİ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜ İŞBİRLİĞİNE HAZIRLANIYOR

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası bünyesine faaliyet gösteren ve çoğunluğunu metal imalatçıların oluşturduğu 23. Meslek Komitesi üyeleri, SATSO Yönetim Kurulu Üyesi Emrullah Terzioğlu ile birlikte Sakarya Milli Eğitim Müdürü Yavuz Selim Sandıkçı'yı ziyaret etti.

Aralarında Komite Başkanı Tebliğ Yeğenoğlu, Meclis Üyeleri Hüseyin Ür ve Metin Yeniçeri ve komite üyeleri; Yaşar Yalav, Kamil Üstün, Nihat Cinoğlu, Tebliğ Yeğenoğlu'nun bulunduğu heyet sektörel sıkıntıları dile getirdi.

Sanayi sektörünün ara eleman ihtiyacı ile ilgili değerlendirmelerin yapıldığı ziyarette, ilimizdeki endüstri meslek liselerinden firmalara gönderilen stajyerlerin yetersizliğine de değinilerek özellikle küçük sanayi işletmelerinin tercih edilmiyor olmasından dolayı yaşanan sıkıntılar dile getirildi.

SATSO Heyeti adına bilgi veren Yönetim Kurulu Üyesi Emrullah Terzioğlu konuşmasında ilimizde faaliyet gösteren metal



imalatçıların ihtiyacına yönelik il milli eğitim müdürlüğü ile ortak bir çalışma yapılmasının önemine değinerek söz konusu işletmelerin yapısına uygun stajyer yerleştirme uygulamasına yönelik girişimlerde bulunulması gerektiğini vurguladı.

İl Milli Eğitim Müdürü Yavuz Selim Sandıkçı ise endüstri meslek liselerinin ilimiz ve ülkemizin ekonomisine yönelik ara ele-

man ihtiyacını karşılamaya yönelik özel eğitim kurumları olduğunu ifade ederek işletmelerin talepleri doğrultusunda öğrenci yetiştirmek ve onları iş dünyasına hazırlamak adına gayret ettiklerinin altını çizdi. Sandıkçı, kurum olarak gerekli koşulların sağlanmasına yönelik SATSO işbirliği ile bir çalışma yapmaktan memnuniyet duyacaklarını da sözlerine ekledi.



## 16. MESLEK KOMİTESİ'NDEN “ACENTELERİMİZ KAPANMASIN ÇAĞRISI”

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde çoğunluğunu sigorta acenteleri ve finans sektörünün oluşturduğu 16. Meslek Komitesi tarafından “Acenteler Kapanmasın” sloganı ile “Sigorta Acenteleri Yönetmeliği Bilgilendirme Semineri” düzenlendi.

Sigorta Acenteleri Yönetmeliği’nin getirdiği zorunluluklar hakkında sektör temsilcilerinin bilgilendirilmesine yönelik gerçekleştirilen toplantının divan başkanlığını Komite Başkanı Mustafa Tekneci yaparken Meclis Üyeleri Zafer Yıldırım ve Oktay Topçu konuşmacı olarak iştirak ettiler.

Toplantının açılış konuşmasını yapan SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, “Komitelerimiz çalışıyor, bizler bu gayretli ekipler ve güçlü organlarımızla Sakarya’yı bir adım daha ileri götüreceğiz. Mesleki sorunlara sahip çıkıyor olmanızdan dolayı

yönetim kurulum adına teşekkür ederim. Bu gayretli çalışmalar Sakarya’nın birliktelik fotoğrafını oluşturuyor.” dedi.

Meclis üyesi Oktay Topçu konuşmasında “Yeni acentelik yönetmeliği ile ilgili de yayımlandığı günden bu yana acentelerimizi bilgilendiriyoruz ve acentelerimiz aleyhine olan maddeler ile ilgili itirazlarımızı resmi makamlara üst kurullarımıza bildirdik. İl delegelerimizin verdiği mücadeleler sonucunda 17 Eylül 2014’te Ankara Hazine Sigortacılık Genel Müdürlüğü’ne İstanbul Ticaret Odası’nın komite üyeleri ile yapılan ziyarette tekrar müzakere edilmiş ve sigorta acentelerine yük getirmeyecek şekilde özellikle tek düzen hesap planı zorunluluğu kaldırılmış ve teknik personel zorunluluğu da 30.04.2014 tarihine kadar ertelenmiştir. Unutmayalım ki biz acenteler birlikte olmadıkça sorunlarımız art-

maya devam edecektir. Biz birlikte güçlüyüz, gelin odamızın gücünü birlikte değerlendirelim, acentelerimizin, kendi sorunlarına daha çok sahip çıkması gerekmektedir. Hakkınızı aramaktan hiçbir güç bizi alıkoyamaz” ifadelerini kullandı.

Meclis Üyesi Zafer Yıldırım ise “Bizler, sanayici değiliz, tüccar değiliz, sattığı ürün fiyatından pay alan aracılarız. O yüzden mesleğimizi bağlayan kanunları yapanlar, Özellikle Acentelerin sesini değerlendirmelidir. Çünkü özerk yapı sadece ordadır. Komitemiz, Komisyonları ile oynanmayan, itibarı artmış, Ülkemizdeki sigorta poliçesi üretim kanalının acenteler tarafından yapılan, profesyonel acenteler hedefleyerek bu yola çıkmıştır. Ülkemizde 15,447 acente var. 5.000 civarında acente aktif değil. 5.083 adet şube var. Ortalama 2 acenteye 1 şube düşüyor.” diye konuştu.





## SATSO 2. MESLEK KOMİTESİ'NDEN DEĞERLENDİRME TOPLANTISI



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) 2. Meslek Komitesi (Altyapı İnşaat Faaliyetleri, Maden Ocakları ve Merciler) üyeleri, grup toplantısında bir araya gelerek sektörel sorunları değerlendirdiler.

SATSO 2. Meslek Komitesi Başkanı Emir Karagülle ve Komite üyelerinin ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, 2. Komite Başkanı Emir Karagülle, Başkan Yardımcısı Akif Özkan, Yönetim Kurulu Üyeleri Hasan Genç, Yılmaz Dünya,

Ahmet Siviş ve yaklaşık 70 üye katıldı. Kösemusul, toplantıda yaptığı konuşmada birlik ve beraberlik mesajı verdi. Komitelerin oda faaliyetleri ve üye hizmetleri kapsamında önemine değinen Başkan Kösemusul, "Komiteler hizmetlerimizi üyelere doğru aktarma ve faydalanabilmeleri açısından önemli bir köprü vazifesi yürütmektedir. Komitelerimizin çalışmalarını her zaman destekliyor, toplantılardan gelen talepleri ciddiyetle inceleyerek gerekli çalışmaları yürütüyoruz. Bizler birlikte güçlüyüz. Bu

gücümüzle büyüyorum" dedi.

Komite adına bir konuşma yapan Komite Başkanı Emir Karagülle, sektörel ilgili değerlendirmelerde bulunarak kum ve taş ocağı işletmeciliğinin zorlukları ve ruhsatlandırma sıkıntılarını dile getirdi.

Kamuoyunun, bilgisizlik nedeniyle taş ve kum ocaklarının inşaat sektöründe lokomotif olduğunu dile getirerek, ancak kum, çakıl, mıcır gibi unsurlar olmadan ev kurulamayacağını ifade etti.





# SİGORTA POLİÇELERİNDEN DOĞAN SORUMLULUKLAR SATSO DA ANLATILDI



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde faaliyet gösteren ve çoğunluğunu finans kuruluşları ve sigorta acentelerinin oluşturduğu 16. Meslek Komitesi üyelerine yönelik sektörel eğitimler düzenlemeye devam ediyor.

Bu doğrultuda geçtiğimiz günlerde Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası evsahipliğinde Ali Coşkun Konferans Salonu'nda sigortacılara yönelik

olarak "Sigorta Poliçesinden Doğan Sorumluluklar" konulu eğitim düzenlendi.

Eğitmen Özkan Kaya tarafından verilen eğitime, 16. Meslek Komitesi Üyeleri, Meclis Üyeleri, Sakarya Üniversitesi Sigortacılık ve Bankacılık Bölüm akademisyenleri ve öğrencileri ile sektör temsilcileri iştirak etti.

Yoğun katılımın gerçekleştiği eğitimde Eğitmen Özkan Kaya Sigortacılık

Temel Kavramları, Sigorta Hukukunda Özel Sigortacılık, Sigorta poliçesine konu tarafların Hak ve Yükümlülükleri, Sigorta ettirenin sorumluluğu, Sigorta Şirketinin sorumluluğu, Sigorta Aracısının sorumluluğu, Sigorta Teklif ve Poliçenin Yasal Düzenlemeleri, Sigorta Branşları ve Genel Şart uygulamaları, Kaza, Yangın, Nakliyat, Mühendislik ve Sağlık Sigortaları, Hasar uygulamaları hakkında bilgilendirmelerde bulundu.





## SATSO EKİM AYI OLAĞAN MECLİS TOPLANTISI

# “YEŞİL NOKTA PROJESİ”NDE LOGO BELLİ OLDU



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Ekim Ayı Olağan Meclis Toplantısı Meclis Başkanı A. Akgün Altuğ başkanlığında gerçekleştirildi.

Meclis Başkanı Altuğ yaptığı konuşmada 2010 yılında SATSO tarafından alınan Taraklı'daki Fenerli Konağın son durumu ile ilgili bilgi verdi.



Altuğ konuşmasında şunları dile getirdi: “2010 yılında Fenerli konağı SATSO olarak satın almıştık amacımız Sakarya tarihi ve kültürüne hizmet etmektir. Müze olarak değerlendirmek amacındaydık. Daha sonra 2012 yılında bir protokolle Taraklı belediyesine devrettik belediye çalışmaları sonucunda şu ana kadar 500 bin tl harcayarak Taraklı'nın mimari simgelerinden biri olan Fenerli konağın restorasyon çalışmalarını devam ettiriyor. Orası Sakarya'nın kültü-

rüne ve tarihine hizmet eden bir müze olacak. İnşallah en kısa zamanda tamamlanacak.”

Toplantıda Ticareti Geliştirme Komisyonu tarafından başlatılan ve kapsamlı bir alış-veriş projesi olarak hayata geçirilecek çalışmanın logosu meclis üyeleri tarafından iki seçenek arasında oylanarak kabul edildi. Mağazaların vitrinlerinde sticker olarak kullanılacak ve projenin simgesi olacak logo meclis üyeleri tarafından beğeni aldı.

SATSO 1106 No'lu Meclis Oturumu'na Ait tutanağın tasvibinin ardından Hesapları İnceleme Komisyonu Başkanı Melih Kaykayoğlu, Eylül/2014 Ayı Kat'i Mizan ve Ekleri ile Bütçe İzleme Raporu'nun Müzakeresi ve Tasdiki ile ilgili bilgi verdi. Kaykayoğlu ayrıca 2015 yılı bütçesinin hazırlanması aşamaları, bütçe raporlaması ve bütçe çalışmalarının yürütülmesi konusun-

da meclis üyelerine detaylı bilgiler aktardı.



Başkan Mahmut Kösemusul'un Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip Erdoğan'ın Letonya ve Estonya programına katılması sebebiyle toplantıda Yönetim Kurulu'nun aylık faaliyetleri ile ilgili SATSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Orhan Yilgenci açıklamada bulundu.

Yilgenci yaptığı konuşmada şunları dile getirdi:

“Tatil etkisinden dolayı azalan ihracat rakamlarımız, eylül ayı itibariyle tekrar artış



göstermiştir. TİM verilerine göre eylül ayı ihracatımız geçen yılın eylül ayına göre %6.5 oranında artarak 13 milyar 294 milyon dolar olmuştur. İlimizin ihracatı ise geçen yılın eylül ayına göre %5,3, ağustos ayına göre ise %68,05 artış göstermiştir. İlimizde devam eden yatırımlarla bu artışın artarak devam edeceğini tahmin etmekteyiz.

Bir yılı aşkın süredir çalışmalarını sürdürdüğümüz, Karadeniz havzası ülkeleri arasındaki ticaret bağlarının geliştirilmesini amaçlayan ve odamızın Türkiye temsilcisi olduğu Sanal Fuar ve Ticaret Ağı Projesi kapsamında ilk sanal fuarımızı başarı ile tamamladık. İnşaat sektöründe öncü firmaların yer aldığı fuar çalışmaları inşallah diğer sektörlerde de yayılarak devam edecektir.

E-SATSO hizmetlerimizle ilkleri üyelerimize sunmaya çalışmaktayız. Son çıkan ekonomi dergimizde de ayrıntıları ile işlenen çalışmalarımız kapsamında, web portalımızı yeniledik. Sanal pos, e-belge hizmeti ve cep uygulama çalışmalarını hayata geçirdik. İnşallah yenilikçi uygulamamızı artırarak sürdüreceğiz.

Kaliteli eğitim bizim olmazsa olmazımız. Her ay eğitim alanında önemli çalışmalar yapmaktayız. İŞKUR ve MARKA işbirliğimiz ile Odamızda gerçekleştirdiğimiz eğitimlerle 500 kişiye girişimcilik sertifikalarını verdik.

Son olarak dün Odamızda üniversite sanayi işbirliği çalışmaları kapsamında Rektörü-müzle bir protokol imzaladık.

Yabancı uyruklu öğrencilerin 3+1 ve 7+1 projelerinde olduğu gibi işletmelerimizde staj yapmalarına olanak sağlayan bu proje ile kobilerimize farklı bir bakış açısı kazandıracağımıza ve önemli sorun olan yabancı dil sorununa da katkı sağlayarak uzun vadede işletmelerimize pazar elçileri kazandıracağımızı düşünüyoruz.

Bu projenin fikir babası olan ve projeyi sonuçlandıran yurtdışı iş geliştirme komisyonumuzu kutluyorum. Başta Başkan Ali İhsan Bey olmak üzere tüm komisyon üyelerine teşekkür ediyorum.

Ticareti Geliştirme Komisyonumuz da Yeşil Nokta Projesi'ne devam etmektedir. Son olarak dün bir toplantı yaptık. Arkadaşlarımızın yapmış olduğu çalışmayı destekliyoruz ve hızlı bir şekilde uygulamaya geçmeyi arzu ediyoruz. Çalışmalarından dolayı başta Başkan Adem Bey olmak üzere tüm komisyon üyelerine de teşekkür ediyorum.

Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Mahmut Kösemusul, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık ile geçtiğimiz ay bir araya geldi.

SANTEK 2. Doğu Marmara Fuarına katılan Sakarya firmalarını ziyaret eden Valimiz, Milletvekilimiz Hasan Ali Çelik, Büyükşehir Belediye Başkanımız ve Yönetim Kuru-

lu Başkanımız ile birlikte şehrimizin kuzey bölgesini havadan inceleyerek potansiyelini değerlendirme hedefiyle bir toplantı yapmışlardır. Şehrimizin geleceği için çok olumlu geçen bu toplantının detaylarını bir sonraki toplantıda Sayın Yönetim Kurulu Başkanımız sizlerle paylaşacaktır." dedi.



Meslek Komitelerinin Sorunlarının görüşülmesi maddesinde konuşan Behlül Bayrak kuyumcularda taksitli alışverişin başladığı bilgisini vererek aynı uygulamanın bil-işim ve cep telefonu sektöründe de yapılması isteğini dile getirdi. Uygulamalarla cep telefonu ticaretinin zarar gördüğünü ifade eden Bayrak, yerli üretimin desteklenmesi amacıyla taksitlendirmenin önünün kapandığını belirterek "Ticaretin önündeki engelleri kaldırmaya çalışan yeni Türkiye'de sektörümüzün sürekli darbe aldığını ve vergilerle yükün tüketiciye yansıdığını gördükçe üzülmüyoruz. İletişimin







önündeki engel bilgi ile çözülür vergi ile çözülmez” dedi.

16. Meslek Komitesinden Meclis Üyesi Oktay Topçu, 22.04.2014 tarihinde yürürlüğe giren Sigorta Acenteleri Yönetmeliğinde acentelerin aleyhine olan maddeler ile ilgili yoğun çalışma başlattıklarını ve bu bağlamda 11 Ekim’de resmi gazetede yayınlanan değişikliklerle sonuca giden yolda sektör adına önemli bir kazanım sağladıklarını belirtti.” Tek düzen hesap planı denilen plan ortadan kalktı. Tüm sektörler dayanışma içinde olmalı. Her çıkan kanun bir düzenleme getirmek için çıkarılsa bile kaosa neden olabiliyor. Sektörler arası da-



yanışma çok önemli, birbirimizin sıkıntıları ile daha yakından ilgilenmeliyiz.” dedi.

29. Meslek Komitesinden Meclis Üyesi Bülent Karslı ise SATSO ev sahipliğinde gerçekleştirilen bir AB Projesine başvuru yapıldığı bilgisini vererek şunları dile getirdi:

“Projenin genel kapsamı kadın ve engelli istihdamına yönelik eğitim sertifika ve iş-gücü içeriği ile yürütülecek bir çalışmadır. Çok değerli bir çalışma oldu. Bunu destekleyen SATSO yönetimine ve emeği geçen-



lere teşekkür ederim.” dedi

11. Meslek Komitesi’nden Meclis Üyesi Hakan Tenekeci de “Kuyumculukta en büyük sıkıntımız hırsızlıktır. Bunun caydırıcı bir önlem alınmadı. İlgili kurumlara yazılar yazdık. Hırsızlığı caydırıcı önlemler alınsın diye girişimcilerimiz oldu. Kredi kartı taksitlendirme uygulaması sektörümüzü çok fazla etkilemiyor. Taksitten çok ticari kalitemizi artırsak daha başarılı oluruz. Asıl sorunumuz rekabet konusundadır. Rekabet Kurulu ile bu konuyu görüşmek istiyoruz. Ekmek fiyatları et berber fiyatları sabitlemiyor. İşin ilginçliği rekabet kaliteyi artırır deniyor ama kaliteyi düşürüyor rekabeti kalitede yapmıyoruz. Saygıyı yok ediyor. Rekabet fiyatta olduğu için bizim kalitemiz



düşüyor.” dedi

Dilek ve Temenniler Bölümünde konuşan Meclis Üyesi Turgay Çelik “Sakarya’nın ilerleyip gelişmesini temenni ediyoruz” diyerek Kuzey Bölgesi’nde devam eden çalışmaların bir an evvel tamamlanmasını temenni ettiklerini ifade etti. “Karasu limanının kaderi tamamen demiryolunun tamamlanmasına bağlıdır.” diyen Çelik

arazi toplulaştırma çalışmaları ile ilgili çalışmaların gecikmesi konusunda serzenişte bulundu.

Meclis Üyesi Behlül Bayrak Büyükşehir Belediyesi tarafından çalışmalarına başlanan Uzun Çarşı’nın rehabilite proje ile ilgili değerlendirmelerde bulunarak “Uzun Çarşı ile alakalı geçmiş yıllarda bizler de çeşitli toplantılar ve çalışmalar yaptık. Çarşının bir şekilde şimdi düzenlenmesinden mutlu olduk. SATSO’nun da bu proje komisyonunda yer almasını temenni ediyoruz” dedi.

Konu ile ilgili kürsüye gelen Meclis Üyesi Hakan Tenekeci Uzun Çarşı rehabilitesinin yanında Kapalı Çarşıya da eş zamanlı bir çalışma yapılırsa proje çok güzel noktalara ilerler. Uzun Çarşı ve Kapalı çarşı bir bütündür” dedi.

Meclis Üyesi Adem Bilgen ise çalışmaları



Ticareti Geliştirme Komisyonu tarafından yürütülen “Yeşil Nokta Projesi”nin detayları hakkında bilgi vererek şunları dile getirdi:

“Yeşil Nokta Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası’nın hazırlamış olduğu kendi üyeleri arasındaki indirimli alışveriş kampanyasıdır. Yeşil Nokta’dan SATSO üye kimlik kartı olan herkes yararlanabilir. Üye kimlik kartları SATSO’dan alınabilir. Yeşil Nokta SATSO Üye işyerlerinde geçerli olup fiyat etiketi ile çalışan yeşil nokta sözleşmesini imzalayan her işyerinde geçerlidir.” diyerek projenin detayları hakkında bilgi verdi.



## SATSO KASIM AYI OLAĞAN MECLİS TOPLANTISI

# SATSO MECLİSİ SAKARYASPOR MOBİL AİDAT SİSTEMİNDE



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Kasım Ayı Olağan Meclis Toplantısı Meclis Başkanı A. Akgün Altuğ başkanlığında meclis üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

SATSO 1107 No'lu Meclis Oturumuna Ait tutanağın tasvibinin ardından Hesapları İnceleme Komisyonu Başkanı Melih Kaykayaoğlu, Ekim/2014 Ayı Kat'i Mizan ve Ekleri ile Bütçe İzleme Raporu'nun Müzakeresi ve Tasdiki ile ilgili bilgi verdi.



Yönetim Kurulunun aylık faaliyetleri ile ilgili açıklamalarda bulunan Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, konuşmasına Sakaryaspor'un başarılı grafiğinden söz ederek başlayarak, cep telefonundan destek mesajı gönderdi ve meclis üyelerinin de Sakaryaspor Mobil Aidat Sistemine kayıt olmalarını istedi.

Başkan Kösemusul, "Sakaryaspor'unuzun ve Büyükşehir Belediyesi Basket Takımımızın başarıları bizleri gururlandırıyor. Sakarya'mız, spor sevgisi, heyecanı ile çok

güzel bir dostluk örneği veriyor. Türkiye, şehrimiz insanını konuşuyor. Katkı sağlayan herkese teşekkür ediyorum. İnşallah bu başarı yılsonuna kadar devam edecek ve her iki takımımız için de şampiyonluk sevincini yaşayacağız" dedi.

Sakaryaspor'un çok daha güzel günlere şehrin desteği ile ulaşabileceğini aktaran Kösemusul, Sakaryaspor Mobil Aidat Sistemi ile ilgili çağrı da yaparak, "SATSO olarak kulüplerimize her zaman destek verdik, vermeye de devam ediyoruz. Şimdi siz kıymetli meclis üyesi arkadaşlarımızdan bir ricam olacak. Sakaryaspor'un mobil aidat sistemine kayıt olmanızı arzu ediyorum" diyerek sisteme kaydını gerçekleştirdi.

SATSO'nun insan hakları konusunda önemli hassasiyete sahip olduğunu belirterek Meclis Konuşmasını sürdüren Başkan Mahmut Kösemusul, İsrail'in Mescid-i Aksa'daki uygulamaları ile ilgili düşüncelerini aktardı. Başkan Kösemusul, "SATSO olarak hassasiyetle üzerinde durduğumuz bir konu da insan hakları olmuştur. İsrail'in Gazze'de gerçekleştirdiği saldırıyı meclis olarak kınamıştık. Müslümanların en kutsal mekânlarından olan Mescid-i Aksa'da İsrail'in son zamanlarda yapmış olduğu uygulamaları tasvip etmemiz mümkün değildir. Allah korusun Orhan Camii'nde uygulanacak bir saldırı, Kuran-ı Kerimlerin yerlere saçılması ne ise Mescid-i Aksa'da yapılan da bizim için aynı niteliği taşır. El Aksa, Müslümanların ma-

bedidir. Yapılan uygulamayı kınıyor, Müslüman toplumların birlik ve beraberliği için dua ediyorum" şeklinde konuştu.

Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından açıklanan Orta Vadeli Ekonomik Plan'a da konuşmasında değinen Kösemusul, "Başbakanımız Sn. Ahmet Davutoğlu, Cumhuriyet tarihinin en önemli yapısal dönüşüm hamlesi olarak da nitelendirilen ekonomik programı açıkladı. Planın ülkemiz için hayırlar getirmesini diliyorum. Biliyorsunuz ülkemizin 100. Yılı hedeflerine ulaşma noktasında tüm sektörler, iş dünyası, ortak hareket etmektedir. 9 sektörel dönüşüm ve 417 eylem planı birlik ve beraberlik içerisinde inşallah hakkı ile uygulanırsa, ülkemiz de Sakarya'mız da ekonomik hedeflerine ulaşacaktır. Teknoloji ağırlığı olan, katma değerli daha yüksek üretim yolunda hızla ilerlemeliyiz. Yerli üretim noktasında daha çok destek almalı, ithalata bağımlılığımızı azaltmalıyız. Tarımsal hassasiyetimizle yeni ve güçlü yatırımların önünü açmalıyız diyor, tüm arkadaşlarımıza hedeflerimiz yolunda üstün başarılar diliyorum" şeklinde konuştu.

Otomotiv üssü olma yolundaki çalışmalarını kararlılıkla sürdürdüklerini belirten Kösemusul, "Geçtiğimiz ay meclis toplantımıza Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip Erdoğan'ın Letonya ve Estonya programlarında bulunduğum için katılamadım. Bu ay da kendileri ile Türkiye Cezayir İş Forumu'na katılma imkânımız oldu. Kendileri ile ve Sn.





Bakanlarımızla her fırsatta Sakarya'mızı ve çalışmalarımızı konuştum.

Otomotiv üssü olma yolundaki kararlı çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Lobi faaliyetlerimiz devam ediyor. Sakarya'mızda örnek bir birlik ve beraberlik ortamı var. Türkiye'mizin ve Sakarya'mızın 2023 ekonomik hedeflerine ulaşma yolunda, biz, bir ve beraber yürüyoruz. Destek veren herkese çok teşekkür ediyorum" dedi.

Otomotiv sektörüne büyük önem verdiklerini aktaran Kösemusul, "İstihdam olmadan sosyal düzen olmaz. Bunlar birbirine bağlıdır. Otomotiv sanayisinde tüm şartlar Sakarya'mızda mevcut. Nitelikli istihdam ve alınan yüksek ücretle şehrimiz de kazancak inşallah.

OSB çalışmalarımız hızla devam ediyor. Ferizli OSB'de fabrika temellerini çok yakında atıyoruz. 100 yıllık otomotiv öykümüz, ustalaşmış işgücümüz ve gerçekleştirdiğimiz tüm gayretli çalışmalarımızla şehrimizin otomotiv üssü olması gerektiğini vurguluyoruz. Yerli otoda babayiğitlere ev sahipliği yapmak istediğimizi yüksek sesle dile getiriyoruz.

"Otomotiv Şehri Sakarya" olarak dünyaya açılmak için gerekli tüm çalışmaları hep birlikte gerçekleştiriyoruz. Bir yandan mevcut üretim bantlarının genişlemesi için çalışmalar yaparken bir yandan da yeni markaları, yeni üreticileri, şehrimize faydalı olacak yabancı sermayeyi Sakarya'ya çekmek için çalışıyoruz.

Aynı zamanda son Cezayir programımızda Ekonomi Bakanımız Sn. Nihat Zeybekçi'ye Sakarya'mızın otomotiv üssü olma kararlılığını ve gerçekleştirdiğimiz çalışmaları an-

latma fırsatım oldu. Otomotiv üssü ve yerli otomobil çalışmalarımıza destek sözü aldık" diye konuştu.

Başkan Kösemusul konuşmasının devamında Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu ile ilgili bilgi verdi. Kösemusul, "PwC Türkiye, CNN Türk, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ve Doğu Marmara ABİGEM A.Ş. ortaklığında, Doğu Marmara Bölgesi'nde yer alan odalarımızla birlikte başarılı sanayi kuruluşlarımızı ödüllendirmek amacıyla, "Sektörel Performans Değerlendirme" organizasyonu düzenliyoruz" dedi.

Türkiye'mizin gözbebeği olan bölgede, Marmara Bölgesi'nde yer aldıklarını aktaran Başkan Kösemusul, "Tüm yatırımcıların en çok tercih ettikleri olan bölgemiz gerçekten ülke ekonomimize büyük bir güç katıyor. Marmara Bölgemizde hamdolsun her güzellik var. Oluşan rekabet ve işbirliği ortamı ile başarıya kavuşan projeler sayesinde bölgemiz ve ülkemiz hızla büyümeye ve gelişmeye devam ediyor" diye konuştu.

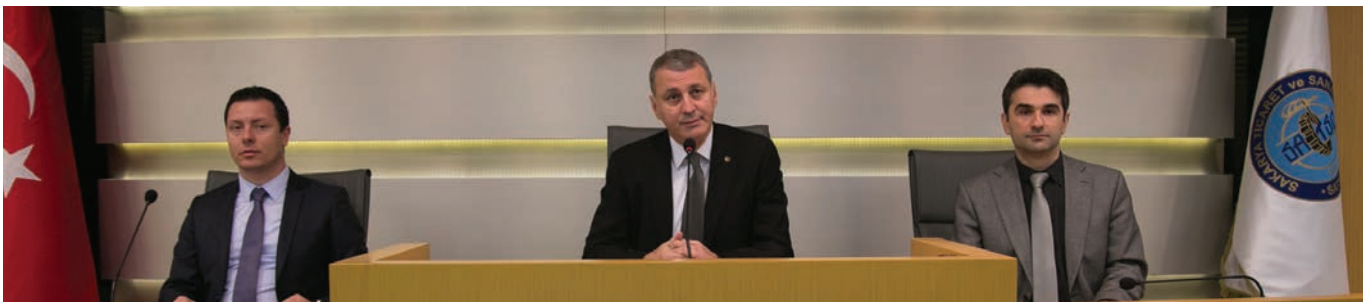
Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu'nun hedeflerini aktaran Başkan Kösemusul, "Organizasyonla firmalarımızın kendilerini kendi sektörlerinde kıyaslayabilmelerini sağlayarak rekabet güçlerini arttırmayı amaçlıyor, özellikle KOBİ'lerimizin dünya şirketi olmalarının önünü açmayı hedefliyoruz. Çünkü firmalarımız büyürse, ekonomimiz büyür, şehirlerimiz daha da gelişir, kalkınmamız yükselir ve hedeflerimize daha çabuk ulaşırız. Organizasyonumuza başvurular Cuma günü sona eriyor. Katılmanızı bekliyoruz" dedi.

Sakarya'nın gelişimindeki birlik ve beraberliğe dikkat çeken Başkan Kösemusul, "Değerli arkadaşlar inandık ve başarılı oluyoruz.

Sakarya'mızın geleceği için tüm şehir hep birlikte ortak vizyonla çalıştığında başarı hızlı ve daha kolay bir şekilde geliyor. Bakınız Sakarya'mızın sanayisi hızla büyümeye ve gelişmeye devam ediyor. Nakış işçiliği ile şehrimizi inceleyerek, tarımsal hassasiyetle, çevre duyarlılığı ile hareket ediyor, çok dikkatli adımlar atıyoruz. Kümelenmelere büyük önem veriyoruz. Hamdolsun tüm paydaşlarımız da bu yolda bizlerle birlikte yürüyor" diye konuştu.

Her ilçenin çok kıymetli ve değerli olduğunu belirten Başkan Kösemusul, "Makine İhtisas OSB ile ilgili müjdemizi verelim. Çok yakında müteşebbisi oluşturuyoruz. Söğüt- lü Belediye Başkanımızın da bir talebi oldu. Söğüt- lü ilçemizde 2. OSB için gerekli hazırlık çalışması başlattık. İnşallah düşüncelerimiz ve hedeflerimiz doğrultusunda güzel bir çalışmaya daha hep birlikte imza atarız." şeklinde konuştu.

Sanayi ve ticaretin yanında tarım konusuna da eğilimin gerektiğinin altını çizen Başkan Kösemusul, "Hep sanayi ve ticaret diyoruz da tarım konusu çok önemli. Bizim tarımın üzerine maksimum derecede eğilmemiz gerekiyor. Orman Bölge Müdü- rümüzle bir araya geldik. Biz Sakarya'mızın harika doğasına ve bitki örtüsüne sahip çıkarak gelişmesine yön vermekten yanayız. Tarım ve Hayvancılık Komisyonumuzun başarılı çalışmaları var. Hassasiyetlerimizi her fırsatta da dile getiriyoruz. Sakarya'mız sadece sanayisi ve ticareti ile değil turizmi, tarımı, eşsiz doğası ile bir bütündür. Orman Bölge Müdürlüğümüzün çalışmalarına da gerekli desteği inşallah sağlayacağız. Tarıma dayalı sanayi entegrasyonu hedefine uygun bir hibe çalışması var. Sakarya'mız da bu programın içinde yer alıyor. 26 Aralık'a ka-



dar üreticilerimiz İl Tarım Müdürlükleri'nden bilgi alarak projeleri ile başvurup %50 hibe alabilirler. Bunu da tekrar hatırlatalım." diye konuştu.

SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul, "Büyükşehir Belediyemizin Adapazarı Belediyemizle birlikte Uzunçarşı'da gerçekleştirecekleri Tarihi Ada yenileme çalışmasını destekliyoruz. Tarihi Ada için, Sakarya'mız için hayata geçirilecek projeye tüm şehrin katkı sağlaması, destek vermesi gerekir. Sakarya'mız değer kazanırsa, sanayicimiz, esnafımız, tüccarımız kazanır. İlgili kesimlerin katkılarıyla bu çalışma da inşallah hızlı bir şekilde sonuçlanır." dedi.

Torba Yasa'dan yararlanmak isteyen üyelerin 1 Aralık'a kadar başvuru yapmaları gerektiğini vurgulayan Kösemusul, "Üyelerimizin Torba Yasa imkânından yararlanmaları için buradan artık son çağırımızı yapalım istiyorum. Torba Yasa kolaylığı, indirim ve taksitlendirme imkânı güzel bir fırsat ve uygulama. Başvurunun tarihi 1 Aralık. Hala başvurmayan üyelerimizin dilekçe ile Odamıza başvurusunu bekliyoruz." ifadelelerini kullandı.

Kösemusul konuşmasının devamında Ata Karnesi, Girişimcilik Kurulu Seçimleri ile ilgili yaptığı değerlendirmelerde şunları dile getirdi:

Uluslararası taraf ülkeler arasında eşyanın geçici olarak ithalat ve ihracatını sağlayan gümrük belgeleri olan ATA Karnelerini vermeye başladık. İhracatçılar için büyük önem arz eden bu karne sayesinde başka herhangi bir belgeye ihtiyaç duyulmuyor. Daha ön-

ceki süreçlerde İstanbul ve çeşitli iller kapsamında verilen Ata Karnesi için üyelerimiz artık işlemlerini Sakarya Ticaret ve Sanayi Odamızda yaptırabilecek.

Meslek Komitelerinin Sorunlarının Görüşülmesi Maddesi'nde konuşan 20. Meslek Komitesinden Meclis Üyesi Serkan Özçiftçi SATSO çatısı altındaki tüm meslek temsilcilerini güçlü bir iletişim içinde olmaları gerektiğini vurguladığı konuşmasında meclis üyelerinin birlik ve beraberlik içerisinde olmasının mesleki sorunların dile getirilmesi ve çözümü konusunda da etkili olacağını ifade etti.

15. Meslek Komitesinden Meclis Üyesi Ercan Başnuh ise yerel medikal firmaların sorunlarına değindiği konuşmasında "SATSO Türkiye'de medikal firmaların sorunlarını dile getirebildiği platformlardan biridir. Bireysel olarak ne dersek diyelim mevzuatın yorumlarını açamazsak yol alamıyoruz" dedi. Başnuh ayrıca TOBB bünyesinde bulunan sektör meclisinde de Sakaryalı firmaları temsil etmenin sorunların çözümü noktasında faydalı olacağını ifade etti.

31. Meslek Komitesinden Meclis Üyesi Behlül Bayrak Sakarya merkezinin ve çarşı bölgesinin daha çok gelişmesini istediklerini belirterek "İnsanların merkeze daha rahat girmesini istiyor bu anlamda trenimizi istiyoruz projesini destekliyoruz. Uzunçarşı'daki rehabilite projesinin de destekliyor, yakından takip ediyoruz." dedi.

Toplantının Dilek ve Temenniler Bölümünde kürsüye gelen Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Aygün Kahya kadına yönelik şiddeti ön-

leme günü ve anlamı hakkında bilgi verdiği konuşmasında şunları dile getirdi:

"Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından alınan bir kararla her 25 Kasım, Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü olarak anılıyor. Peki ciddi konu için seçilen gün neden 25 Kasım? Bu tarih Dominik Cumhuriyeti'nde katledilen 3 kadın aktivist anısına Birleşmiş Milletler tarafından "Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü" olarak belirlenmiştir. Ülkemizde de bu acı gerçeği yaşamaktayız. Bu şiddet eğitim eksikliğinden, temel değerlerin eksikliğinden, sevmek sevilme hissinden uzak yetiştirme tarzından kaynaklandığını düşünüyorum. Bir kadın olarak erkeklere diyorum ki "Kadınlarınızı sevin ve koruyun adam olmak şiddet uygulamak değil onları sevmek ve anlamaktır." dedi.

Meclis Üyesi Adnan Borazancıoğlu ise Torba Yasa ile borçların yeniden yapılandırılması ile ilgili olarak borcunu ödeyemeyen üyelerimizin çok iyi şekilde bilgilendirilmesi gerektiğini ifade etti.

Borazancıoğlu, üyelerin değişen dünya koşullarına ayak uydurabilmelerini sağlamak adına daha fazla gayret gösterilmesi gerektiğini vurgulayarak "Dünya çok hızla değişiyor kapitalizmin kuralları yeniden yazılıyor. Örneğin dünyada gelir dağılımındaki adaletsizlikle ilgili ciddi çalışmalar var bu global şirketler ve global oyunların içinde bizler de ister istemez oyuncu oluyoruz, bakkaldan alışveriş yapmak ya da şehrin en küçük esnafından alışveriş yapmak şehir ekonomisine çarpan etkisi yapıyor, sahip çıkmalıyız." dedi.





## SATSO ARALIK AYI OLAĞAN MECLİS TOPLANTISI

# SATSO 2015 BÜTÇESİ ONAYLANDI



Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) 2014 yılının son meclis toplantısını yaptı. Meclis Başkanı A. Akgün Altuğ başkanlığında yapılan meclis toplantısında 2015 yılı bütçesi 7.826.009,00 (yedi milyon sekizyüzymialtıbindokuz türk lirası )TL oylanarak kabul edildi.

Yoklama ve gündem maddelerinin oylanmasının ardından 1108 nolu Meclis oturumuna ait tutanak görüşülerek oy birliği ile kabul edildi. Kasım ayı Kat'i Nizam ve ekleri ile Bütçe İzleme Raporu Hesap İnceleme Komisyonu Başkanı Melih Kaykayoğlu tarafından okunmasının ardından oylanarak, meclis tarafından tasdik edildi.



SATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Kösemusul aylık faaliyetleri meclis üyeleri ile paylaşırken, geride bırakacağımız 2014 yılının da değerlendirmesini yaptı.

Kösemusul konuşmasında şunlara değindi: "2014 yılına veda ediyoruz. Yılın son rakamlarına bakarak kısa bir değerlendirme yapmak istiyorum.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin açıkladığı verilerde ülkemizin Kasım ayı toplam ihracatının, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 6'lık bir düşüş ile 12 milyar 875 milyon dolar olduğunu gördük. Ülkemizin 11 aylık ihracatı ise %4,4 artış ile 144,2 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Kasım ayında ülke genelinde ihracat rakamlarımız biraz düştü. Sakarya'mızın Kasım ayı ihracatı, 164 milyon 944 bin dolar olarak gerçekleşti. Sakarya'mızın 11 aylık toplam ihracatı ise %18 artış ile 2 milyar 418 milyon dolar.

Takvim etkisinden arındırılmış Ekim sanayi üretimi ise önceki yılın aynı ayına göre %2,4 arttı. Ekonomimizin üçüncü çeyrek büyümesi ise %1,7 olarak açıklandı. Her ne kadar beklentilerimizin altında da kalsa sanayi üretimimiz artmaya, ülkemiz büyümeye devam ediyor. Üretim verilerimizin ve büyüme oranımızın daha da yüksek olacağına inancım var. Fakat daha yüksek olması için kararlı çalışmalarımızı devam ettirmeliyiz.

Üretim endeksinde aylık dalgalanma doğaldır. Ana eğilimlere odaklanmalıyız. İhracata dayalı büyüme modeline iş dünyamız destek vermelidir. Hamdolsun hedefleri olan, üreten, bulduğu alternatif kanallarıyla ürettiğini pazarlayarak ihracatını artırmayı sürdüren bir iş dünyamız var. Sizler varsınız.

İş dünyamız, Avrupa'da istenilen büyümenin olmamasına, çevre ülkelerimizdeki siyasi gerginliklere rağmen risk alarak üretmeye devam ediyor.

Ülkemiz mali disipliniyle, bağlayıcı etkilere karşı uyguladığı yapısal reformlar ve idari dönüşümler sayesinde büyüme temposuna girmiştir. Büyümenin artarak devam etmesini ve ekonomik istikrarın uzun vadede sürmesini istiyoruz. Yatırım artsın istiyoruz, üretim ve ihracat artsın istiyoruz.

Bu doğrultuda açıklanan ekonomik plan, sektörel dönüşüm ve eylemlerin kararlı bir şekilde uygulanacağına inanıyorum. Biliyorsunuz Başbakanımız Sn. Ahmet Davutoğlu geçtiğimiz hafta, öncelikli dönüşüm programları eylem planları ile ilgili konuştu. KOBİ'lere verilen özel önem çok önemliydi.

Biz iş dünyası bunu arzuluyorduk. Kocaeli Sanayi Odası'nın öncülüğünde Odamızın katkılarıyla ülkemiz ekonomisinin lokomotif olan Marmara Bölgesi'ndeki sanayi kuruluşları için düzenlenen Sektörel Performans Değerlendirme Programı'mızın amacı da buna yöneltti. Organizasyon başarı ile sonuçlandı. Başarılı firmalarımıza örneğin Sakarya'mızdan SARP İnşaat, ödülleri verildi. Tebrik ediyorum.

Evet, KOBİ'lerimiz ülkemiz için çok önemli. Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı olan



2023'te 545 milyar dolarlık ihracat hedefi için, ihracatçı firma sayımızın 100 bini aşması gerekiyor. Bunun için de 'marka, tasarım, Ar-Ge ve inovasyon' kabiliyeti yüksek 50 bin yeni ihracatçı KOBİ'miz olmalı. Bizim zihniyet devrimine gerçekten ihtiyacımız vardı.

Geçtiğimiz yılın son meclis toplantısında da dile getirmiştik. Biz iş dünyası olarak Ar-Ge ve inovasyon kültürünü tabana yaymazsak, ihracatçı sayımızı arttırmazsak, bu hedef hayalden öteye gidemez demıştim.

İşte dönüşüm programı ve sektörel eylem planları ile KOBİ'lerimizin dünya şirketi olmak hedefiyle, katma değerli daha yüksek üretimler yapmalarının önü inşallah daha da açılacak. Bu konuda gerçekleşecek çalışma ve uygulamaları takip edeceğiz.

Hedeflerimiz için, dönüşüm programlarında açıklanan, "Üretimde Verimlilik" konusuna da dikkatle eğilmemiz gerekiyor.

Büyümemiz için güçlü ve yerli üretim yapmalıyız. Dönüşüm programlarında tasarruf da vurgulandı. Evet, tasarruf edeceğiz. Ama bu tasarrufu üretime yönlendirmemiz de gerekiyor.

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası olarak her fırsatta söylüyoruz. Biz, istişarenin, bir ve beraber olmanın önemini çok iyi biliyoruz. Hamdolsun ki, biriz, beraberiz. Birlikte güçlüyüz.

Sakarya'mızı hedeflerine ulaştırmak için zamanın ruhuna uygun projeler tasarlıyor ve tüm paydaşlarımızla birlikte hızla hayata geçiriyoruz. Biz, merkezi hükümet, yerel yönetimler, STKlar, iş dünyamız, üniversite iç içe olsun; Sakarya'mızı hep birlikte geleceğe taşışın istiyoruz.

Biz iş dünyası, dersimizi iyi çalışıyoruz. Sakarya'mızdaki sanayi ve üniversite işbirliğini daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla ilklere imza atmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Otomotiv Şehri Sakarya çalışmalarımız, yerli oto arzumuzu her fırsatta dile getiriyor ve çalışmalarımızı bu hedef doğrultusunda şekillendiriyoruz. İş dünyası olarak katma değerli üretime, ar-ge ve teknolojiye, tasarım ve markalaşmaya daha ilgili olmalı, hedefimizi yüksek tutmalıyız. Otomotiv, ihracatımızın en önemli sektörü. Sakarya'mız, otomotiv sektöründe üs olmalı.

Biz, şehrimizi kirletmeyecek, doğal yapısını bozmayacak sanayinin kontrollü OSB'lerde konuşlanmasını istiyor, sanayileşmenin kıymetli tarım arazileri dışında gelişmesi için büyük gayret gösteriyoruz.

Birinci OSB'yi genişleterek çarpık sanayileşmenin önüne geçip düzenli ve kontrollü bir şekilde ilerlemeyi hedefliyoruz. Sakarya'mıza yeni bir büyüme bölgesi kazandırıyoruz.

Hendek 2. OSB'de inşaat devam ediyor, Söğüt OSB'de yatırımlar devam ediyor, yatırımcılar ilçede ikinci bir OSB kurulmasını talep ediyor. Talepleri değerlendireceğiz. Ferizli OSB'de büyüme alanı ile ilgili başvuru onaylandı. Ferizli Otomotiv İhtisas OSB ile ilgili çalışmalar devam ediyor. Kaynarca Mobilya İhtisas OSB'de bir boş parsel kaldı. Kaynarca Makine İhtisas OSB onaylandı. Müteşebbis Heyet oluşturma çalışmaları devam ediyor, sadece Sakarya'nın değil Türkiye'nin gözbebeği bir ihtisas organize sanayi bölgesi olacağına inanıyoruz. Adapazarı Kar-

ma OSB ile ilgili çalışmalar devam ediyor, olumlu dönüşler alıyoruz. Gıda İhtisas OSB çalışmaları devam ediyor. Bunun yanı sıra inşaat malzemecileri sanayi bölgesi, galericiler sitesi gibi ticaret bölgeleri üzerine de titizlikle çalışmalar yürütüyoruz.

TOBB tarafından Türk Oda Sisteminin Avrupa Oda sistemi ile entegrasyonunu sağlamak amacıyla geliştirilen "Oda Akreditasyon Modeli" kapsamında Akredite A Kalite odaları arasında yer alıyoruz. 3 yılda bir gerçekleştirilen bir akreditasyon denetimini daha başarıyla tamamladık. Tüm SATSO Ailesini tebrik ediyor, başarılı çalışmaların devamını diliyorum.

Ailemiz büyüyor, büyümeye de devam edecek. 2013 yılında 1113, 2014 yılında 1066 olmak üzere son iki yılda 2 bin 179 şirket daha aramıza katıldı, Sakarya'mıza ve ülkemize değer kazandırmaya başladılar inşallah.

Bir başarımız daha... Medya Takip Ajansı Interpress'in 2014 yılında ülkemizde ekonomiye yön veren 180'i aşkın ticaret ve sanayi odasını kapsayan araştırmasına göre ekonomi sayfalarında en çok konuşulan Odalarda 3. Sırada yer aldık. İlk sırada Antalya var. Bursa ile 2. Sırayı paylaşıyoruz da diyebiliriz. 2 bin 159 Bursa, 2 bin 154 Sakarya. Başarıda emeği geçenleri kutluyorum.

Eğitime büyük önem verdiğimiz biliyorsunuz. Kaliteli eğitim ile Sakarya'mız gelişecek. İŞKUR ile 2015 eğitim programlarımız için yol haritamızı da belirledik. 1. OSB'nin Kuzey Kapısı'nda temelini attığımız SATSO Endüstri Meslek Lisemizin inşaatı da hızla sürüyor. İki atölyesi ile 17 bin 900 metrekairelik alanda tamamlanacak lisemizi inşallah







hızla eğitim yaşamına kazandıracağız. Ve yine Serdivan'da da TOBB'un şehrimize hediyesi bir meslek lisemiz olacak. Onun da çalışmaları hızla devam ediyor.

Taraklı Fenerli Konak

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası olarak Taraklı'da turizme katkı amacıyla aldığımız Fenerli Konak, mimari yapısının çok özel olması nedeniyle müze olarak değerlendirilecek. İnşaatı tamamlanmak üzere. Özel bir çalışma olduğu kanaatindeyim. Hep birlikte inşallah Fenerli Konağımızın da açılışını yapacağız.

Meclis Üyesi Ercan Başnuh ise daha önceki toplantılarda hukuk fakültesi ve SATSO arasında bir işbirliği oluşturularak üyelerin hukuki sorunlarına yönelik bir çalışma yapılmasını önerdiklerini hatırlatarak "Biz büyüyen bir Sakarya hayal ediyoruz. Büyüyen Sakarya'da sorunlar da büyüyecektir. Üyelerimize Hukuki alanda destek vermeli onları hazırlamalıyız." dedi.

Değerlendirmelerin ardından meclisin 2015 yılı toplanma takvimi ve 2015 yılı tahmini gelir ve gider bütçesi görüşüldü. SATSO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Nadir Öztürk 2014 yılı bütçesini değerlendirerek 2015 yılı gelir gider bütçesi ile ilgili detaylı bilgi verdi.

Meclis üyelerinin yeteri müzakerelerinin ardından 2015 yılı tahmini gelir gider bütçesi 7.826.009,00 (yedimilyonsekiyüzüymialtıbindokuz türk lirası )olarak oy çokluğu ile kabul edildi.

Meslek Komitelerinin Sorunları Bölümünde konuşan Meclis Üyesi Hüseyin Emanet SATSO eğitim programları ile ilgili değerlendirmelerde bulunarak sektörel eğitimlerin önemine değindi. Emanet ayrıca hızlı trenin Arifiye'den kalkması yolundaki taleplerini de dile getirdi.

Meclis Üyesi Behlül Bayrak GSM sektörünün ithalattan kaynaklı yüksek vergilendirme uygulamaları ile ilgili değerlendirmelerde bulunarak yerli sanayi ve yerli üretimin yanı sıra özellikle GSM sektöründe markalaşma-

nın çok önemli olduğunu vurguladı. Bayrak tüm sektör temsilcilerinin kanun yapıcıların bu doğrultuda yol alması gerektiğini ifade etti.

Meclis Üyesi Enver Tok ise İnşaat Malzemecilerinin bir araya gelerek çalışmalarını yürüttüğü dernek ile ilgili bilgi vererek "İnşaat malzemecileri derneği ile ilgili çalışmaları tamamladık. Bunun bilgisini vermek istedim." dedi.

Meclis Üyesi Adnan Borazancıoğlu Sakarya'nın ciddi bir değişim ve dönüşümün içinden geçtiğini belirterek " Sakarya'nın on sene sonrasını hayal edebiliyor muyuz? Bizler sektörel olarak, on yıl sonrası için hangi hazırlığı yapıyoruz? Örneğin inşaat sektörü bu gelişimin büyük bir parçasını oluşturacak. Bu süreçte her şey değişip büyürken konut ve yaşam merkezleri de kaçınılmaz büyüyecek. On yıl sonra tanıyamayacağız. Birlikte büyümeliyiz. Dışardan gelen firmalara karşı kendimizi rekabete hazırlamalıyız." diyerek Sakarya'nın gelişimi için birleşerek büyümek gerektiğini ifade etti.





# BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?



Hazırlayan:  
Ebru KABA

1.Dünya pazarının %1,3'ünden fazlasını hangi sektör oluşturmaktadır?

- a) Çatı b) Süs bitkisi c) Tarım d) İnşaat

2-Türkiye Ekonomisi'nde 2014 yılının 3.çeyreğinde 2013'ün aynı dönemine göre yüzde kaç büyüme yaşanmıştır?

- a) %2,1 b) %1,1 c) %2,3 d) %1,7

3-Aşağıdakilerden hangisi yeni bir şirket kurmadan önce sormamız gereken sorulardan biri değildir?

- a)İnsanların yaşamlarında pozitif yönde bir farklılık yaratıyor mu?  
b)Rekabet edilebilirlik düzeyine gelebilecek mi?  
c) Sırf eğlence olsun diye mi kuruluyor?  
d)Sürdürmeye değecek kadar kar edebilecek mi?

4-Türkiye hangi sektörde Dünyada ilk 10 ülke arasında yer almaktadır ?

- a)Treyler b) Gıda c) İnşaat d) Telekomünikasyon

5-Türk Savunma ve Havacılık Sektörünün 2014 yılı ihracatı aşağıdakilerden hangisidir ?

- a) 1 Milyar 255 Milyon(\$)  
b)2 Milyar 356 Milyon(\$)  
c) 1 Milyar 647 Milyon(\$)  
d) 2 Milyar 155 Milyon(\$)

6- Türkiye yılda kuru ve yaş çay olmak üzere toplamda ne kadar çay üretmektedir ?

- a) 1 Milyon Ton b) 950 Bin Ton  
c) 500 Bin Ton d) 1,2 Milyon Ton

7- Yılın ilk çeyreğinde ihracat beklenti endeksi geçtiğimiz yılın son çeyreğine göre ne şekilde değişim yaşanmıştır?

- a)5,6 puan azaldı b) 4,1 puan arttı  
c) 2,5 puan azaldı d) 1,1 puan arttı

8- 2014 yılı 11 aylık toplam konut satışları rakamlarına göre Sakarya Türkiye'de kaçınıcı sıradadır?

- a)3 b) 16 c) 41 d) 35

9- 2011'de 32 milyar dolar olan dijital reklamcılık harcamalarının 2017'de ne kadar olması beklenmektedir?

- a)45 Milyar Dolar b) 40 Milyar Dolar c) 65 Milyar Dolar d) 60 Milyar Dolar

10- Yıllık enflasyon oranı Kasım ayında %8,96'den yüzde kaç yükselmiştir ?

- a)%10,5 b) %13,2 c) %9,15 d) %11,1

11-ABD'de ve Avrupa'da kamu kuruluşlarında ve küçükten büyüğe her tür şirkette ticari kart kullanımı hızla geliyor. Avrupa genelinde ticari kartlarda %14 civarında bir büyüme gerçekleşmiştir. Ülkemizde ticari kartlarla yapılan alışveriş hacminde ne kadarlık bir artış yaşanmıştır?

- a)%50 b) % 63 c)% 61 d) % 44

12-Aşağıdaki sektörlerden hangisi ilk fiyatını en az 6 ay koruyabilen sektörler arasında değildir?

- a) Züccaciye b) Seramik c) Hazır Giyim d) Kişisel Bakım

13-Aşağıdakilerden hangisi Türk Savunma ve Havacılık Sektörünün ihracat yaptığı ilk 10 ülke arasında yer almaz?

- a) İran b) Fransa c) Katar d) Almanya

14- Perakende satış hacminde 2014 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre yüzde kaç artış yaşanmıştır?

- a)%0,6 b) %1,2 c)%1,5 d) %0,3



# YENİ DAILY. DOĞUŞTAN GÜÇLÜ.



## IVECO

WWW.IVECO.COM/TURKEY



# BAYRAKTAR OTOMOTİV

## TİC. LTD. ŞTİ.



ERENLER / SAKARYA  
0264 300 10 06-07  
0533 600 83 17



# YENİ DAILY. DOĞUŞTAN GÜÇLÜ.



## ŞİMDİYE KADARKİ EN İYİ DAILY. HEPSİ YENİ

- + Yepyeni bir van mimarisi, sınıfının en iyisi yükleme kapasitesi (10,8 m<sup>3</sup>) den (19,6 m<sup>3</sup>)e
    - + 3,5 ton, 5 ton ve 7 ton Azami Yüklü Ağırlık
  - + Yeni süspansiyonlar, mükemmel konfor ve geliştirilmiş sürüş rahatlığı
  - + Ecoswitchli 2,3 ve 3,0 litre motorlar ve 106 hp den 205 hp ye değişen güç
- En yakın Iveco bayisine uğrayın ve yeni Daily ile tanışın**

# IVECO

WWW.IVECO.COM/TURKEY



# BAYRAKTAR OTOMOTİV TİC. LTD. ŞTİ.

ERENLER / SAKARYA

0264 300 10 06-07 - 0533 600 83 17