



ŞİLİ ÜLKE RAPORU



2016

I. ÖZET BİLGİLER

Resmi Adı	: Şili Cumhuriyeti
Nüfus	: 18,196,000
Dil	: Resmi dil İspanyolca'dır.
Din	: Halkın büyük bir çoğunluğu Roma Katolik Kilisesine bağlıdır. %66,7'si Katolik, %16,4'ü Protestan'dır ve %11,5'inin herhangi bir dini yoktur.
Yüzölçümü	: 756.946 km ²
Yönetim Şekli	: Başkanlık Cumhuriyeti (15 eyalet)
Devlet Başkanı	: Michelle BACHELET
Para Birimi	: Peso
T.C. Şili Büyükelçisi	: Naciye Gökçen Kaya
Şili Ankara Büyükelçisi	: Bay Jorge Patricio Arancibia Reyes
GSYİH	: 261,4 milyar dolar
Kişi başı Milli Gelir	: 14,366 dolar
Enflasyon Oranı	: %4,3
İşsizlik Oranı	: %6,4
Büyüme Oranı	: %3,3
İhracat (2015)	: 61,8 milyar dolar
İhracat Ürünleri	: Bakır, meyve, balık ürünleri, kağıt ve kağıt selüloz, kimyasallar, şarap
Başlıca İhracat Yaptığı Ülkeler	: Çin %26,3 ABD %13,2, Japonya %6,5, Brezilya %4,9
İthalat (2015)	: 56 milyar dolar
İthalat Ürünleri	: petrol ve petrol ürünleri, kimyasallar, elektrik ve telekomünikasyon ekipmanları, endüstriyel makine, araçlar, doğaz gaz
Başlıca İthalat Yaptığı Ülkeler	: Çin %23,4, ABD %18,8, Brezilya %7,8, Arjantin %4

2. ŞİLİ'NİN GENEL EKONOMİK DURUMU

Siyasi istikrar, ticaret serbestisi, kişi başı gelir, yaşam standardı, basın özgürlüğü, şeffaflık ve rekabetçilik açısından Latin Amerika'nın önde gelen ekonomilerinden olan Şili'nin finans sistemi de oldukça gelişmiştir.

2008 yılı sonunda ABD'de başlayan ve dünyaya yayılan küresel ekonomik krizden de sağlam bankacılık sistemi ve güçlü ekonomisi sayesinde nispeten az etkilenen ve Latin Amerika bölgesinin en liberal ekonomilerinden biri olan Şili, sonraki yıllarda yeniden inşa çalışmaları, iç dinamikler ve istikrar sayesinde yeniden büyüme trendine girmiştir.

2010 yılında OECD'ye katılmasının ardından, yakın gelecekte G20 ülkeleri arasına girme yönünde umut vadeden ülkelerden biri olan Şili, satın alma gücü paritesine göre yaklaşık 23,000 Dolar düzeyindeki kişi başı gelir düzeyi ile Latin Amerika'nın önde gelen ekonomilerindendir.

Şili'nin son yıllarda Çin ile yakınlaşması ise, ABD ve Avrupa kaynaklı krizlerin ülke ekonomisine etkisinin sınırlı tutulmasında önemli bir unsurdur. Nitekim ülkede çıkarılan bakır, Çin gibi hızlı büyüyen ülkelere büyük talep görmekte ve bakır fiyatlarındaki artış Şili ekonomisine önemli katkı sağlamaktadır. Madencilikten sonra ülkenin ikinci büyük ihracat sektörü olan tarımdaki büyümeyi ise artan küresel talepler ve STA'lar sayesinde büyük bir pazara ulaşma imkanı desteklemektedir. Güçlü bir sanayi üretimi olmayan Şili ekonomisini gıda işleme sanayindeki büyüme güçlü tutmaktadır. Perakende, ulaştırma, taşımacılık ve turizm sektörlerinde gelişmiş bir altyapıya sahip olan ve bölgenin finans merkezi konumundaki Şili'de hizmetler sektöründe de büyüme beklenmektedir. Hükümetin altyapı ve ticari amaçlı projelere yatırım yapması ise inşaat faaliyetlerini artıracaktır.

3. ŞİLİ PAZARININ FIRSAT VE ZORLUKLARI

Fırsatları:

Şili ithal ikameci ekonomi politikalarını 1970'lerin ortasında, diğer Latin Amerika ülkelerinden yaklaşık on yıl önce terk etmiş ve liberal ekonominin uygulanması doğrultusunda önemli adımlar atmıştır. Bu durum, üretim artışını ve rekabeti beraberinde getirmiş, madencilik ve balıkçılık başta olmak üzere geleneksel ihracat endüstrilerinde büyüme kaydedilmiştir. Aynı zamanda, selüloz, meyve, somon, ağaç ürünleri, şarapçılık ve metanol gibi yeni sektörlerde, hava ve gemi taşımacılığı ve turizm gibi yeni sektörlerde, hava ve gemi taşımacılığı ve turizm gibi hizmet sektörlerinde gelişme sağlanmıştır.

İhracat gelirlerinin %40'ını madencilikten, milli gelirin ise üçte birini bakırdan elde eden Şili'nin en büyük madencilik şirketi olan Codelco, tek başına dünya bakır üretiminin %10'unu gerçekleştirmektedir.

Zorluklar

İki ülkenin ürün yelpazesinin özellikle tarım ürünlerinde benzerlik göstermesi nedeniyle bu ülkeye yönelik ihracat ürünlerimizin çeşitliliğinin kısıtlı olması, coğrafi uzaklık nedeniyle işadamlarının karşılıklı ziyaretlerinin yeterince sık olmaması, Türkiye'nin pazarda yeterince tanınmaması, navlun fiyatlarının yüksekliği nedeniyle bölge ülkeleri ile rekabette ve lojistikte karşılaşılan dezavantajlar, Şili pazarında karşılaşılan başlıca sorunlardır.

4. TÜRKİYE-ŞİLİ İLİŞKİLERİ

Şili, Ekonomi Bakanlığı tarafından 2016-2017 döneminde Öncelikli Ülkelerden birisi olarak belirlenmiştir. Türkiye ile Şili, birbirinden çok uzak coğrafyalarda yer almasına rağmen, iki ülke halkı arasında özel bir sempati vardır. 1923'te kurulan Türkiye Cumhuriyeti'ni ilk tanıyan Latin Amerika ülkesi Şili olmuştur. Bu davranış Türkiye'de, Şili ulusunun milli bağımsızlığına ve ülkeler arasındaki dostluğa verdiği değerin somut bir ifadesi olarak kabul edilmiş ve her iki ülke arasında 1926 yılında imzalanan Dostluk Anlaşması ile ikili ilişkilerin sağlam temelleri oluşturulmuştur. İki ülke arasındaki ticari ilişkiler ise 1970'li yıllarda başlamıştır.

Güçlü rakiplerin varlığına karşın bölgenin en gelişmiş ve liberal ülkelerinden biri olan Şili ile ülkemiz arasında yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşması'nın da olumlu katkısıyla Türk ürünlerinin tanıtımına yönelik aktif bir strateji uygulanarak bu ülkeye yönelik ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi mümkündür. Ayrıca her ülke de coğrafi konumları ve bölgesel ilişkileri nedeniyle kendi pazarları yanında, dahil oldukları bölgesel işbirlikleri kapsamında diğer pazarlara da giriş fırsatı sunmaktadır.

Türkiye Şili Dış Ticareti (\$)

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	219.338.048	405.861.405	186.523.357,00	625.199.453,00
2014	198.579.333	363.303.857	164.724.524,00	561.883.190,00
2015	187.880.776	282.572.405	-94.691.629,00	470.453.181,00
2016	217.157.137	232.971.710	-15.814.573,00	450.128.847,00

Kaynak: TÜİK

SAKARYA - Ş

İLİ DIŞ Tİ CARETİ (\$)

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	19.980,00	7.057.566,00	-7.037.586,00	7.077.546,00
2014	38.097,00	7.921.000,00	-7.882.903,00	7.959.097,00
2015	318.730,00	6.408.230,00	-6.089.500,00	6.726.960,00
2016	434.784,00	7.506.000,00	-7.071.216,00	7.940.784,00