



KANADA ÜLKE RAPORU



2016



I. GENEL BİLGİLER

Resmi adı	: Kanada
Başkent	: Ottawa
Yüzölçümü	: 9.984.670km ²
Nüfusu	: 34,9 Milyon
Dil	: İngilizce %85, Fransızca %30,7; diğer %1,7
Para Birimi	: Kanada Doları (CAD)
Hükümet Şekli	: Parlamenter demokrasiye dayalı Anayasal Monarşi, Federasyon
Devlet Başkanı	: Kraliçe 2. Elizabeth'i temsilen Genel Vali David Johnston
Başbakan	: Stephen HARPER
T.C. Ottawa Büyükelçisi	: Tuncay BABALI
Kanada Ankara Büyükelçisi	: John HOLMES

2-TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

GSYH	: 1.474 trilyon dolar
Kişi başı Milli Gelir	: 42.300 dolar
Büyüme Oranı	: %1,7
Enflasyon Oranı	: %1,5
İşsizlik Oranı	: % 7,3
İhracat	: 462,9 milyar dolar
İthalat	: 474,9 milyar dolar
Başlıca İhracat Ortakları	: A.B.D % 74,5; Çin % 4,3; İngiltere % 4,1
Başlıca İthalat Ortakları	: A.B.D %50,6 ; Çin %11; Meksika % 5,5
Başlıca İhraç Ürünleri	: Motorlu araçlar ve parçaları, sanayi makineleri, hava taşıtı, telekomünikasyon ekipmanları, kimyasallar, plastic, gübre, odun hamuru, ham petrol, doğalgaz, elektrik, alüminyum, kereste
Başlıca İthal Ürünleri	: makine ve ekipmanları, motorlu taşıtlar ve parçaları, ham petrol, elektrik, dayanıklı tüketim malları

3 -TÜRKİYE-KANADA ARASINDAKİ TİCARET (\$)

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	939.953.596,00	1.356.564.655,00	416.611.059,00	2.296.518.251,00
2014	950.456.224,00	1.107.270.371,00	156.814.147,00	2.057.726.595,00
2015	670.628.355,00	929.038.076,00	258.409.721,00	1.599.666.431,00
2016	729.486.858,00	1.062.957.251,00	333.470.393,00	1.792.444.109,00



4- ÜLKEMİZİN KANADA'YA İHRAÇ ETTİĞİ BAŞLICA ÜRÜNLER

Türkiye'nin Kanada'ya ihracatının %85'i sanayi, %15'i tarım ürünlerinden oluşmaktadır. Tarım ve gıda sanayi ürünleri ihracatında fındık, kuru üzüm, kuru kayısı, zeytinyağı ve kuru incir, madencilik ve sanayi ürünleri ihracatında ise altın, oto ve oto yan sanayi, demir-çelik ürünleri, mermer, karolar, hazır giyim ve ev tekstili ürünleri ön plana çıkmaktadır.

	Türkiye'nin Kanada'ya İhracatında Başlıca Ürünler
	ÜRÜN ADI
1	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)
2	Demir veya alaşımsız çelikten çubuklar (dövülmüş, sıcak haddelenmiş, haddeleme işleminden sonra buru
3	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)
4	Cıvalı veya sırlı seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları; cıvalı veya sırlı moz
5	Yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan taşı hariç), mozik için küp şeklinde taşl
6	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatta kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelik
7	Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular ve içi boş profiller
8	Demir veya alaşımsız çelikten profiller
9	Üzümler (taze/kurutulmuş)
10	Binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar (yarış

5- ÜLKEMİZİN KANADA'DAN İTHAL ETTİĞİ BAŞLICA ÜRÜNLER

Kanada'dan ithalatımıza bakıldığında ise, ülkemizin genel ithalat yapısına paralel bir yapı gözlemlenmekte olup, genellikle hammadde ve yarı mamul ürünler ön plana çıkmaktadır. Türkiye'nin Kanada'dan ithalatının %82'si sanayi, %18'i tarım ürünlerinden oluşmaktadır. Türkiye'nin Kanada'dan ithalatında taşkömürü, mercimek, gazete kağıdı, demir-çelik hurda ve döküntüleri, buğday, hava taşıtı, su buharı kazanları, altın, ilaç, kuluçkalık hindi yumurtaları, soya fasulyesi, işlenmemiş nikel, demir cevheri, gibi genel itibariyle hammaddeler yer almaktadır.



	Türkiye'nin Kanada'dan İthalatında Başlıca Ürünler
	ÜRÜN ADI
1	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)
2	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde dilmiş kü
3	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)
4	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar veyörün
5	Buğday ve mahlut
6	Demir cevherleri ve konsantreleri
7	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. Katı yakıtlar
8	Gazete kağıdı (rulo veya tabaka halinde)
9	Sodali veya sülfatlı kimyasal odun hamuru
10	Yakmaya mahsus ağaçlar, ince dilimler veya yongalar halinde ağaç, talaş, döküntü ve artıklar

6- TÜRKİYE ve KANADA ARASINDAKİ ANLAŞMA VE PROTOKOLLER

İki Ülke Arasındaki Ticaretin Altyapısını Düzenleyen Anlaşma ve Protokoller		
Anlaşma	İmza Tarihi	İmza Yeri
Tekstil Ticareti Alanında İşbirliğini Öngören Mutabakat Zaptı	27.06.1995	Ankara
Yüksek Düzeyli Ticari ve Ekonomik İstişarelere İlişkin Mutabakat Zaptı	10.04.1996	Ankara
Enerji Alanında İkili İşbirliği ile İlgili Mutabakat Zaptı	11.09.1998	-
Yüksek Düzeyli İstişareler I. Toplantısı Zaptı	24.09.1998	Ankara
Yüksek Düzeyli İstişareler II. Toplantısı Zaptı	22.06.2000	Ottava
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi	14.07.2009	Ottava

7- TÜRKİYE-KANADA YATIRIM İLİŞKİLERİ

Türkiye ile Kanada arasındaki yatırım ilişkilerinin dinamik tarafını Kanadalı firmaların Türkiye'de gerçekleştirdikleri yatırımlar oluşturmaktadır. Türk firmalarının Kanada'daki faaliyetleri ise oldukça sınırlı düzeydedir.

Türk işadamlarının Kanada'da yaptıkları yatırımlar çoğunlukla Kanada'ya yerleşmiş ve vatandaşlık kazanmış kişilerin kurdukları veya ortak oldukları Kanadalı firmalar olduğu için, ülkemize sermaye transferi sağlamamaktadır.



31.12.2013 tarihi itibariyle, Türkiye'de toplam 270 tane Kanada sermayeli firma bulunmaktadır.

8- SAKARYA – KANADA DIŞ TİCARET DEĞERLERİ (\$)

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	2.819.566,00	5.839.330,00	-3.019.764,00	8.658.896,00
2014	2.300.018,00	2.283.327,00	16.691,00	4.583.345,00
2015	4.596.783,00	182.297,00	4.414.486,00	4.779.080,00
2016	1.445.479,00	589.405,00	-837.848,00	2.034.884,00

9 - İKİ ÜLKE ARASINDAKİ TİCARETTE YAŞANAN SORUNLAR

Navlun ve sigorta giderlerinin yüksek olması bazı ürünlerin ülkemizden Kanada'ya sevkiyatını olumsuz etkilemekte, bu ürünlerin ABD üzerinden Kanada'ya girişine yol açmaktadır. Ülkemiz menşeli ürünler, Kanada pazarında dış ticaret istatistiklerine yansiyandan daha fazla yer almaktadır.

Kanadalı ithalatçıların yaşadıkları en önemli sorun ihracatçılarımız ile temas kuramama, taleplerinin zamanında ve istenilen özelliklerde karşılanmaması ve dil problemidir.

Ülkede standartlar ile etiketleme ve paketleme konusundaki düzenlemelerin farklı oluşu, Avrupa'ya dönük ihracat yapan ve Avrupa uygulamalarına alışık olan ihracatçı firmalarımız bakımından zorluk teşkil etmektedir. Bu konudaki ihmal, ihracatçılarımız açısından ciddi zararlarla sonuçlanmaktadır.

Yatırımcılarımız açısından Kanada yüksek vergi oranları nedeniyle çok cazip gelmemektedir. Merkezi hükümet yanında federal hükümetlerin de ayrıca tahsil ettiği vergiler toplam vergi yükünü ağırlaştırmaktadır.