



AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

ÜLKE RAPORU



2016

I. GENEL BİLGİLER

Resmi adı	: Amerika Birleşik Devletleri
Başkenti	: Washington D.C.
Yüzölçümü	: 9.826.675 km ²
Nüfusu	: 316.438.601
Devlet Başkanı	: Barrack Hussein OBAMA
ABD Ankara Büyükelçisi	: John R. Bass
TC. Vaşington Büyükelçisi	: Serdar Kılıç

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER (2015)

A.B.D. GSYH	: 17.46 Trilyon Dolar
GSYH Büyüme Hızı	: % 2,4
Kişi başı Milli Gelir	: 54.800 Dolar
Enflasyon Oranı	: % 2
İşsizlik Oranı	: % 6,2
A.B.D. İhracat	: 1.575 Trilyon Dolar
Başlıca İhraç Ürünleri	: Tarım ürünleri (Soya, meyve, mısır) %9.2, Sanayi ürünleri (organik kimyasallar) %26.8, Sermaye malları (Hava taşıtları, motorlu araçlar yedek parçaları, bilgisayar, telekomünikasyon ekipmanları) %49, tüketim malları (otomobil, ilaç) %15
Başlıca İhracat Ortakları	: Kanada %18.9, Meksika %14, Çin %7.2, Japonya % 4.5 (2013)
A.B.D. İthalat	: 2.334 Trilyon Dolar
Başlıca İthalat Ürünleri	: Tarım ürünleri %4.9, Sanayi ürünleri %32.9, Ham petrol % 8.2, Sermaye malları %30.4 (telekomünikasyon ekipmanları, bilgisayarlar, motorlu araç parçaları, ofis makinaları, elektrik güç kaynakları), tüketim malları %31.8 (otomobil, tekstil, mobilya, ilaç, oyuncak)
Başlıca İthalat Ortakları	: Çin %19,6, Kanada % 14.6, Meksika %12,3, Japonya %6,1, Almanya %5

Kaynak: CIA World Fact Book

2. ABD'NİN GENEL EKONOMİK DURUMU

ABD, 318 milyonu aşan nüfusu ve 16 trilyon doları aşan GSYİH'si ile dünyanın en önemli pazarlarından biridir. Ülke, dünyanın en büyük ithalatçısı olma özelliğinin dışında, dünyanın en büyük doğrudan yabancı sermaye kaynağı konumu ile hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerin yöneldiği bir hedef pazardır. ABD ekonomisi, dünya ekonomisini birebir etkileme gücüne sahip olması nedeniyle de dünyada önemli ve belirleyici bir ekonomidir.

ABD'de 2007 yılında başlayan kriz, 1929 büyük buhranından bu yana görülen en ağır ve en derin kriz niteliğinde olmuştur. Ülke 2009 yılında bir taraftan ekonomik durgunluk bir taraftan da artan işsizlik ile mücadele etmiş, 2010 yılında ise krizden çıkış eğilimine geçmiştir. Reel GSYİH 2008 yılında %0,3 ve 2009 yılında %2,8 gerileme yaşamıştır. 2010 yılında ise ekonomide %2,5'lik bir toparlanma gerçekleşmiştir. 2011 yılında ise Avrupa borç krizi ve bütçe üzerindeki baskılardan etkilenen ekonomi

%1,8 büyümüştür. 2012 yılında %2,8 büyüyen ABD ekonomisi, 2013 yılında %1,9 büyümüştür. 2014-2017 döneminde ise ortalama %2,5 büyüyeceği tahmin edilmektedir.

2011 yılında %8,9 olarak gerçekleşen işsizlik oranı 2012 yılında %8,1'e düşmüştür. 2013 yılında ise işsizlik biraz daha azalarak %7,4 olarak gerçekleşmiştir. Endüstriyel üretim 2012 yılında bir önceki yıla göre %3,6 oranında artarken 2013 yılında %2,6 oranında artmıştır. Bu artışın 2014-2017 döneminde yıllık ortalama %3,4 olarak gerçekleşeceği öngörülmektedir.

2012 yılında hükümet harcamaları %1 düşerken; bu düşüş 2013 yılında %2,2 olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında ise hükümet harcamalarının aynı seviyelerde kalması beklenmektedir. Hükümet harcamalarındaki düşüşün aksine özel tüketim harcamaları 2012 yılında %2,2 artmıştır. Özel tüketim harcamaları ve sabit yatırımların düzenli olarak artış beklentisi; hükümet harcamalarındaki azalışın ve vergi artışının ekonomi üzerindeki olumsuz etkileri konusundaki endişeleri azaltmaktadır. 2012 yılında %2,1 olarak gerçekleşen tüketici fiyat enflasyonu 2013 yılında %1,5'e düşmüştür.

Dünya çapında serbest piyasa ekonomilerinin en büyük örneği olarak gösterilen ABD ekonomisinde, üretim ve hizmetlerin büyük bir bölümü özel sektör tarafından tüketilmekte (2013 yılı için %68,5) ve sağlanmakta (2013 yılı için %87,5) olup, dünya çapında kamunun ağırlığının bu kadar az olduğu başka bir ekonomi bulunmamaktadır.

Amerikan ekonomisinde yapısal olarak rol oynayan iki temel unsurun ilki zengin doğal kaynakları, diğeri ise nitelikli işgücüdür. ABD verimli toprakları, zengin mineral yatakları, elverişli iklim koşulları ve diğer doğal kaynakları ile ekonomik büyümenin sağlanması açısından çok uygun bir ortama sahiptir. ABD aynı zamanda, iletişim ve bilgi teknolojileri alanında "kolay uyum sağlayabilen ve yetenekli" işgücünün eğitimine de büyük önem vermektedir. Tüm dünyada "beyin göçü" olarak adlandırılan, bilim ve teknoloji dallarında eğitim almış yetenekli ve zeki gençlerin ABD ekonomisine kazandırılması, sorunların çözümünde anahtar rolü olan bir araç olarak görülmektedir.

3. ABD PAZARININ FIRSATLARI VE ZORLUKLARI

Fırsatlar:

İthalat hacmi ile dünyanın en büyük pazarı olan ABD'ye ihracatta, uygulanacak stratejinin çok iyi belirlenmesi ve pazar araştırmasının da en ince detayına kadar derinleştirilmesi gerekir. Rakiplerin fazla olduğu, gelişkin bir pazara girildiği unutulmamalıdır. Pazar araştırılırken pek çok bilgiye elektronik ortamda kolaylıkla ulaşılması (ABD'nin gümrük vergileri, dış ticaret istatistikleri, denetim kurumlarının web sayfaları vb.), ihracatçılar açısından bir avantaj oluşturmaktadır.

Fuarlara katılım, dağıtım zincirinin diğer halkalarına ulaşmak için önemli bir fırsattır. ABD pazarı rekabete açık olması nedeniyle ürün tasarımı ve ambalaj konusunda oldukça hassas davranılması gereken bir pazardır. ABD'de dağıtım kanallarının ilk halkasını büyük toptancı firmalar (wholesalers) oluşturmaktadır. Bu firmalardan birçoğunun işi ithalat ve dağıtım yapmak olup, ithal ettikleri malı broker ve/veya alt dağıtıcı firmalar aracılığı ile satmaktadır. Böylece ithal ettikleri malı satan firma ile nihai tüketiciyi karşı karşıya getirmemekte ve pazarın kontrolünü ellerinde tutmaktadırlar.

Pazarın işleyişinin farklı olması sebebiyle, ABD'deki firmalarla işbirliği yapmak ya da Amerikalıların çalışacağı ofis kurmak da bir başka alternatif olarak değerlendirilebilir. Doğrudan pazarlama veya satış mağazası/bürosu açma olanağı da mevcuttur. Ancak kurulacak firmanın muhasebe kayıtlarının tutulması, vergi ve benzeri hukuki sorumlulukların yerine getirilmesi için CPA denilen Yeminli Mali Müşavir ile çalışmak zorunluluğu vardır. ABD'de vergi mükellefiyetinin çok ağır yaptırımları bulunmaktadır.

Pazarda başarılı olmak için; pazarda yer alabilmenin süresi uzun olabileceğinden başlangıç maliyetlerinin düşük tutulması, satış sözleşmesinde belirtilen hususlara titizlikle uyulması, doğru pazarlama stratejisi oluşturabilmek için; ürünün pazara uygunluğu, dağıtım kanalları, Amerikan tüketicisinin zevk ve tercihlerinin değerlendirilmesi gibi konularda bilgi sahibi olmak çok önemlidir.

Zorluklar:

ABD'de kişi başına milli gelir 50.000 Dolar'ın üzerindedir. Bu özelliği ile ABD özellikle gıda ve tekstil sektörlerinde büyüyen dengeli bir pazar özelliğini taşımakta olup, ülke tüketicileri markadan çok kalite ve fiyata önem vermektedir. Amerikan tüketicisinin haklarını çok iyi bilmesi ve bu haklarını koruması da pazarın bir diğer önemli özelliğidir.

ABD tüketiminde ithal mallarına yönelik talep esnekliğini ölçmek amacıyla yapılan bir araştırmada ithalata yönelik talep esnekliğinin pozitif ve önemli ölçüde yüksek olduğu tespit edilmiştir. Bu durum, yerli malların fiyatındaki artış karşısında Amerikan tüketicisinin ithal mallara olan talebinin fiyattaki artıştan daha fazla arttığı anlamına gelmektedir. Dolayısıyla, Amerikan tüketicisi fiyat değişikliklerine son derece hassastır. Bu nedenle, Amerika'ya yönelik ticarete fiyatın iyi tespit edilmesi gerekmektedir.

Bu ülke piyasası, pek çok üretici ve tüketici örgütünden oluşan özdenetimi yüksek, oldukça korumacı bir yapıya sahiptir. Bu çerçevede, ülkedeki mevzuat ve yasal düzenlemeler hakkında çok iyi bilgi sahibi olunması gerekmektedir.

4. TÜRKİYE-ABD İLİŞKİLERİ

ABD, Ekonomi Bakanlığımız tarafından 2014-2015 döneminde Hedef Ülkelerinden birisi olarak belirlenmişti.

ABD ile son yıllardaki ticaretimizin incelendiğinde, ülkemiz aleyhine dış ticaret açığı verildiği gözlenmektedir. Dış ticaret açığımız 2014 yılı itibarıyla 6,4 milyar dolar seviyesindedir.

ABD 2014 yılında ülkemizin en önemli 6. ihracat pazarı konumundadır ve söz konusu ülkeye ihracatımızın toplam ihracatımız içerisindeki payı %4,02'dir.

Türkiye'nin ABD'ye ihracatı genel olarak artış eğilimindedir. 2000 yılında 3,1 milyar dolar olan ihracat 2014 yılında 6,3 milyar dolara ulaşmıştır. 2011 ve 2012 yıllarında sırasıyla %21,8 ve %22,3 oranında artan ABD'ye ihracatımız 2013 yılında %0,6 oranında artmış, 2014 yılında ise bir önceki yıla göre %12,5 oranında artış göstermiştir.

Türkiye, ABD pazarında %0,3 pay ile 41. büyük tedarikçidir. (ABD'nin ithalatında ÇHC %19'luk payla 1., Kanada %14'lük payla 2. ve Meksika %12'lik payla 3. sırada)

Diğer taraftan, 2014 yılında ABD'den ithalatımız bir önceki yıla göre %1,6 artış ile 12,7 milyar dolara ulaşmıştır. Bu durumda 2014 yılında ülkemiz aleyhine 6,4 milyar dolar ticaret açığı oluşmuştur.

Türkiye ABD'nin ihracatında %0,8'lik payıyla 26. sırada yer almaktadır. (Kanada %19'luk payla 1., Meksika %14'lük payla 2. ve ÇHC %8'lik payla 3. sırada)

31.12.2014 tarihi itibarıyla Türkiye'de faaliyette bulunan ABD Sermayeli firma sayısı 1502'dir.

TÜRKİYE-ABD DIŞ TİCARETİ DEĞERLERİ (\$)

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	5.640.246.710,00	12.596.170.407,00	-6.955.923.697,00	18.236.417.117,00
2014	6.341.841.401,00	12.727.561.574,00	-6.385.720.173,00	19.069.402.975,00
2015	6.395.841.688,00	11.141.461.873,00	-4.745.620.185,00	17.537.303.561,00
2016	6.623.346.957,00	10.867.793.413,00	-4.244.446.456,00	17.491.140.370,00

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin ABD'ye İhracatında Başlıca Ürünler

1. Otomobil, steysin vagonlar
2. Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)
3. Demir/çelikten diğer tüp ve borular-kaynaklı
4. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları
5. Demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş, çekilmiş)
6. Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri
7. Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri
8. Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar
9. Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası
10. Dokunmuş halılar, yer kaplamaları
11. Kara taşıtları için aksam ve parçalar
12. Yaprak tütün ve tütün döküntüleri

Türkiye'nin ABD'den İthalatında Başlıca Ürünler

1. Demir/ çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri
2. Diğer hava taşıtları, uzay araçları
3. Pamuk(kardesiz / taranmamış)
4. Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. Katı yakıtlar
5. Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar
6. Tedavide / korunmak kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)
7. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları
8. Buğday ve mahlut
9. Petrol yağlarının/bitümenli minerallerden elde edilen yağların kalıntıları
10. Başka yerde belirtilmeyen diğer eşya
11. Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)
12. Tıp, cerrahi, diş, veterinerlik, alet ve cihazlar

ABD, Ekonomi Bakanlığımız tarafından 2014-2015 döneminde Hedef Ülkelerinden birisi olarak belirlenmiştir.

ABD ile son yıllardaki ticaretimizin incelendiğinde, ülkemiz aleyhine dış ticaret açığı verildiği gözlenmektedir.

Dış ticaret açığımız 2014 yılı itibariyle 6,4 milyar dolar seviyesindedir.

ABD 2014 yılında ülkemizin en önemli 6. ihraç pazarı konumundadır ve söz konusu ülkeye ihracatımızın toplam ihracatımız içerisindeki payı %4,02'dir.

Türkiye'nin ABD'ye ihracatı genel olarak artış eğilimindedir. 2000 yılında 3,1 milyar dolar olan ihracat 2014 yılında 5,6 milyar dolara ulaşmıştır.

Türkiye, ABD pazarında %0,3 pay ile 41. büyük tedarikçidir

İşbirliği İmkanları

Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS)

Türkiye'nin hali hazırda ABD ile bir serbest ticaret anlaşması ya da tercihli ticaret düzenlemesi gibi, tek taraflı ya da karşılıklı ticaretteki gümrük vergilerinin kaldırılması ya da kademeli olarak düşürülmesini düzenleyen herhangi bir anlaşması bulunmamaktadır.

Türk ihracatçılarının ve Türk ürünlerinin ABD pazarına girişinde kullanmakta olduğu tek sistem, ABD'nin, aralarında ülkemizin de bulunduğu 131 gelişmekte olan ve en az gelişmiş ülkeye ve yaklaşık 4.800 ürüne uygulamakta olduğu Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi'dir. Söz konusu sistem çerçevesinde belirli bazı ürünlerin, belirlenen limitlerin aşılmaması kaydıyla ABD'ye ithalatlarındaki gümrük vergisi 0'dır. Ancak söz konusu faydalanıcı ürün listesine, ülkemiz geleneksel ihraç ürünleri olan tekstil ve giyim eşyası, bazı ayakkabı ve çantalar, valizler ve diğer deriden yapılmış giyim ürünleri dahil değildir.

Türkiye'nin GTS Kapsamındaki Başlıca İhraç Ürünleri

Bakırdan Örme Halatlar

Altın Kolye ve Zincirler

Gıda Preparatları

Mermer

Yapışkan Olmayan Levhalar

Kara Taşıtları için Diferansiyelli Aksları vb.

Meyve Suları

Spor Amaçlı Ateşli Silahlar

Gümüş Takı

Sebze Konserverleri

Kakao İçermeyen Şekerlemeler

Vulkanize Kauçuktan Boru /Hortum

Diğer Elektrik İletkenleri

Kauçuk Tüp ve Borular

Rulo Haline Getirme, Kavislendirme Makineleri

ABD'nin eyaletlerden oluşması ve her eyaletin kendine has ekonomik, sosyal ve yasal yapısının bulunması, pazara girişte dikkat edilmesi gereken bir husustur. ABD pazarına yönelik Ekonomi

Bakanlığınca geliştirilen stratejide, ihracatı arttırmaya yönelik “eyalet bazlı” ve “sektör bazlı” bir yaklaşım geliştirilmiştir.

Bu çerçevede hedef eyaletler New York, California, Texas, Georgia, Illinois ve Florida ,hedef sektörler ise tekstil ve hazır giyim ,gıda, kimyasal ürünler, demir dışı metaller, deri ve mamulleri, elektrik-elektronik ve makine, otomotiv yan sanayi, işlenmiş doğal taşlar ve seramik ürünleri, mobilyalar ve kuyumculuk ürünleri olarak belirlenmiştir.

AB- ABD Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) ve Türkiye

Avrupa Birliği ve Amerika Birleşik Devletleri (ABD) arasında oluşturulmuş Yüksek Seviyeli Çalışma Grubu “Nihai Rapor”unda iki ekonomi arasında ticari ve yatırım ilişkilerini ele alan kapsamlı bir anlaşmanın yapılması önerisini getirmiştir. İki taraf 13 Şubat 2013 tarihinde aralarında bir Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) oluşturulması için müzakerelerin başlatılması kararını en üst siyasi seviyede almışlardır. AB Konseyi 14 Haziran 2013 tarihinde Avrupa Komisyonu’na müzakerelere başlama yetkisini vermiştir.

TTIP’nin en önemli etkilerinden birisi özellikle yükselmekte olan ülkeler karşısında yaşadıkları ekonomik krizin de etkisiyle- gerek küresel ticaret müzakerelerinde gerekse rekabet edebilirlik düzeyinde görece güç kaybeden ABD ve AB’nin, dünya ticaret sisteminde “oyunun kurallarını” yeniden belirleyecek bir güce sahip olma yollarının açılmasıdır.

TTIP, ABD ürünlerine AB üzerinden Türk pazarına serbest bir giriş imkanı sağlarken Türkiye’nin ABD’ye ihracatı gümrük vergisi vb. uygulamalara tabi olmaya devam edecektir. Bu durum, bir yandan ABD ile mevcut ticaret dengesini olumsuz etkileyecek, diğer yandan ise Türk ürünlerinin AB ürünleri karşısında ABD pazarındaki rekabet imkanını azaltacaktır.

Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı, ABD ve AB arasında gümrük tarifelerinin kaldırılmasının yanı sıra hizmetler ve yatırımlar konusunda da en üst seviyede liberalleşme öngörmektedir.

Eğer müzakereler amaçlanan doğrultuda sonuçlandırılırsa, uluslararası ticaret sisteminin kurallarını yeniden belirleyecek bir blok kurulmuş olacaktır. Bu bloğun dünya GSYİH’sinin yarısını ve dünya ticaretinin üçte birini kapsayacak ortak bir pazar yaratması söz konusudur.

Hesaplamalara göre AB ekonomisinin yılda 119 milyar avro; ABD ekonomisinin ise yılda 95 milyar avro kazanç sağlaması beklenmektedir.

AB ile aramızda olan Gümrük Birliği Anlaşması gereği, Türkiye, pazarını üçüncü ülkelere otomatik olarak açmakla mükelleftir. Buna karşın Türkiye, AB üyesi olmadığı için bu ülkelerin pazarlarına aynı şartlarda girememektedir.

Türkiye, AB’nin anlaşma imzaladığı üçüncü ülkelerle ayrıca ikili anlaşmalar imzalamaya çalışmak zorunda kalmakta fakat söz konusu ülkeler zaten Türk pazarlarına tek taraflı erişim imkânı bulduklarından değişik bahanelerle Türkiye ile anlaşma imzalamaktan kaçınmaktadır.

Olası bir TTIP anlaşması durumunda ABD firmalarının malları GB kapsamında Avrupa pazarları üzerinden Türkiye’ye gümrüksüz giriş yapabilecek fakat Türk firmaları aynı şartlarda ABD pazarlarında rekabet hakkı elde edemeyecek.

Bu durumun Türkiye’nin hâlihazırda zaten açık veren dış ticaret dengesini daha da bozması söz konusu. Ayrıca ortaya çıkan rekabet ve maliyet etkileri dolayısıyla Avrupa’ya mal ve sermaye ihraç eden Türk firmalarının ABD menşeli firmalar tarafından pazar dışına itilme riski bulunmaktadır.

TTIP'ya Türkiye'nin dahil edilmemesi aynı zamanda ülkemizin milli gelir düzeyini de olumsuz etkileyecektir.

ABD ve AB, Türkiye'yi TTIP'nun bir parçası olarak görmekten kaçınmaktadır. Ülkemizin TTIP anlaşmasına dahil edilmesi için farklı senaryolar gündemdedir.

İlk seçenek, Türkiye'nin TTYO müzakerelerine ABD ve AB ile birlikte üçüncü taraf olarak dahil edilmesi. AB ve Türkiye'ye eşit hak ve yükümlülükler getirmesi itibarıyla Türkiye için en ideal tercih olarak görülebilir. Ancak, AB'nin ve ABD 'nin bu yönde bir istek ve girişimi bulunmamaktadır.

Diğer bir seçenek, AB'nin, Gümrük Birliği kapsamında Türkiye'nin de otomatik olarak yararlanabilmesi için Türkiye adına müzakereleri yürütmesi ve bu hükmü TTYO anlaşma şartlarına dahil ettirmesidir. Ancak, AB yetkililerinin Türkiye adına böyle bir konuda ısrarcı olması olasılığı düşüktür.

Üçüncü seçenek ABD ile AB arasındaki müzakerelerin belli bir aşamasından sonra Türkiye'nin sürece dahil edilmesidir. Bu seçenek de mümkün gözükebilir ancak ABD ile AB arasında mutabık kalınan noktalara ülkemizin sonradan uyum göstermesi, ülkemiz için zorlu ve uzun süreç olacaktır.

Ancak yakın dönemde Gümrük Birliği'nin güncelleneceği dair Ekonomi Bakanlığı tarafından dile getirildi.

Hizmetler, tarım, kamu alımları gibi yeni başlıklarında Gümrük Birliği'nin kapsamına dahil edilmesi beklenmekte. Gümrük Birliği'nin kapsamının genişletilmesi, Türkiye'nin TTYO'A katılımını da kolaylaştıracaktır.

Son seçenek ise ABD ile Türkiye arasında Serbest Ticaret anlaşması imzalanmasıdır. ABD'nin Türkiye ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalaması diğer seçeneklere göre daha olabilir görülmektedir.

SAKARYA - ABD DIŞ TİCARET DEĞERLERİ

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	19.233.425,00	48.624.555,00	-29.391.130,00	67.857.980,00
2014	30.508.874,00	50.207.894,00	-19.699.020,00	80.716.768,00
2015	34.210.893,00	41.135.680,00	-6.924.787,00	75.346.573,00
2016	27.979.706,00	39.181.142,00	-11.201.436,00	67.160.848,00

Kaynak: TÜİK

TÜRKİYE İLE ABD ARASINDA ANLAŞMA VE PROTOKOLLER

Anlaşmanın Adı	İmza Tarihi	İmza Yeri
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	03.12.1985	Washington
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	26.03.1996	Washington
ABD ile Ticari İstişare Mekanizması Kurulmasına İlişkin Mutabakat Zaptı	20.01.1998	Ankara
Ticaret ve Yatırım İlişkilerinin Geliştirilmesine İlişkin Anlaşma	29.09.1999	Washington