



BREZİLYA ÜLKE RAPORU



2016



I. ÖZET BİLGİLER

Resmi Adı	: Brezilya Federal Cumhuriyeti
Nüfus	: 206,082,000
Dil	: Resmi dil Portekizce'dir. İş dünyasında İspanyolca ve İngilizce de kullanılmaktadır.
Din	: Halkın büyük bir çoğunluğu Roma Katolik Kilisesine bağlıdır. %64,6'sı Katolik, %22,2'si Protestan, %2,2 Ruhsalci, %1,4 Diğer ve %8'i hiçbir dinemensup değildir.
Yüzölçümü	: 8.547.400 km ²
Yönetim Şekli	: Federal Cumhuriyet (26 eyalet) ve 1 Federal Bölge
Devlet Başkanı	: Dilma ROUSSEFF
Para Birimi	: Real
T.C. Brezilya Büyükelçisi	: Hüseyin Diriöz
Brezilya Ankara Büyükelçisi	: Bay Antonio Luis Espinola Salgado
GSYİH	: 1,927 trilyon dolar
Kişi başı Milli Gelir	: 16,209 dolar
Enflasyon Oranı	: %9
İşsizlik Oranı	: %6,4
Büyüme Oranı	: %0,9
İhracat (2015)	: 189,1 milyar dolar
İhracat Ürünleri	: Ulaşım ekipmanları, demir cevheri, soya fasulyesi, ayakkabı, kahve, otomobil
Başlıca İhracat Yaptığı Ülkeler	: Çin %18,6 ABD %12,7, Arjantin %6,7, Hollanda %5,3
İthalat (2015)	: 174,2 milyar dolar
İthalat Ürünleri	: Makine, elektrik ve ulaşım araçları, kimyasal ürünler, otomotiv parçaları, elektronik, petrol
Başlıca İthalat Yaptığı Ülkeler	: Çin %17,9, ABD %15,6, Almanya %6,1, Arjantin %6

2. BREZİLYA'NIN GENEL EKONOMİK DURUMU

Brezilya'nın, Rusya, Hindistan ve Çin (BRIC Ülkeleri) ile beraber 2050'li yıllarda dünyanın ekonomik kaderini belirleyecek ülkelerden biri olacağı tahmin edilmektedir. Yeni petrol rezervleri bulunan ve gelecekte petrol devi olması beklenen Brezilya'nın krize rağmen BRIC ülkeleri arasında varlığını sürdürmesinde, tedarikçi ülke olması ve zengin doğal kaynaklarının rolü önemlidir.

Brezilya küresel aktör olma yönünde önemli aşamalar kaydetmiştir. Yapılan bazı araştırmalara göre 2020 yılında Brezilya tüketici pazarının 3,5 trilyon ABD Dolar'la dünyanın 5. büyük pazarı haline geleceği tahmin edilmektedir.

3. BREZİLYA PAZARININ FIRSAT VE ZORLUKLARI

Fırsatları:

Brezilya’da hizmetler sektörü ağırlık taşımakta olup, öne çıkan sektörler: telekomünikasyon, bankacılık, enerji, ticaret ve bilgi işlemidir.

Tarım sektörü açısından öne çıkan ürünler: kahve, soya, şeker kamışı, kakao, pirinç, et, tavuk, mısır, portakal, pamuk, buğday, tütündür.

Sanayide öne çıkan sektörler: çelik, sivil havacılık, kimyasallar, petrokimyasallar, ayakkabı, makine, motorlar, taşıt araçları, oto yedek parçaları, dayanıklı tüketim malları, çimento ve kerestedir.

Brezilya, Latin Amerika ve Karayipler bölgesindeki en büyük ve ürün çeşitliliği en fazla olan sanayi merkezidir. Brezilya, tarım ürünleri (kahve, soya, şeker kamışı, kakao, pirinç, mısır, portakal, pamuk, buğday, tütün), canlı hayvan ürünleri (et, tavuk eti), ağaç ürünleri (kağıt, kağıt hamuru), deri ve ayakkabı ile mineral ve metal ürünlerinde (demir-çelik ve alüminyum) dünya çapında karşılaştırmalı üstünlüğe sahiptir.

Zorluklar

Brezilya’ya ihracatımızın arzu edilen seviyede artırılmamasının temel nedeni, MERCOSUR kapsamında Brezilya’nın üçüncü ülkelere yönelik gümrük vergisi koruma oranlarının çok yüksek olmasıdır. Türkiye’den 100 birim maliyet ile çıkışlı bir ürünün Brezilyalı ithalatçının deposuna girişi 160 birimi bulurken, aynı ürünün MERCOSUR kapsamında temini 130-140 birime mal olmaktadır. Bu durum Türk firmaları için önemli bir engeldir. Sorunun çözülmesi için Türkiye ile MERCOSUR arasında bir Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalanması gerekmektedir. Bu çerçevede yürütülen çalışmalar kapsamında, Türkiye-MERCOSUR STA müzakerelerine temel teşkil edecek Çerçeve Anlaşması 30 Haziran 2008 tarihinde Arjantin’de imzalanmıştır. Türkiye-MERCOSUR 1. Tur STA Müzakereleri ise 12-13 Kasım 2008 tarihlerinde Ankara’da gerçekleştirilmiştir.

İhracatçılarımız Brezilya pazarında özellikle nakliye, navlun ve depo masrafları ile gümrük prosedürleri hakkında sorunlar yaşamaktadır. Söz konusu sorunlar ise şu başlıklar altında toplanmaktadır;

- Gümrük komisyonculuğu, nakliye ücretleri, banka masrafları ve depolama fiyatlarının yüksek oluşu firmalarımızın maliyetlerini arttırmakta.
- Coğrafi uzaklık nedeniyle navlun ücretleri yüksektir.
- Limanlarda 1 aydan fazla bekleyen ihraç ürünleri kamulaştırılmakta.
- Gümrük işlemleri ile ilgili tüm evrakların Portekizce düzenlenmesi zorunlu olup, İngilizce evraklar kabul edilmemektedir.
- Brezilyalı ithalatçılar, Brezilya gümrükleri tarafından istendiği gerekçesiyle, diğer ihracat belgelerinden ayrı olarak menşe belgelerinin yüklemekten yaklaşık 1 ay önce kendilerine gönderilmesini talep etmekte, bu durum ise ilave masrafa yol açmakta.

4. TÜRKİYE-BREZİLYA İLİŞKİLERİ

Brezilya ile ülkemiz arasında kurulacak yakın ekonomik işbirliği, Brezilya ile birlikte Arjantin, Paraguay, Uruguay ve Venezüella’nın üye oldukları MERCOSUR (Güney Ortak Pazarı) ile ortaya

ıkacak geniş pazardan Türk firmalarının da yararlanmasına yol açacaktır. Diğeryandan Brezilya'lı firmalar Türkiye üzerinden komşu ve yakın ülke pazarlarına girme şansına sahip olabileceklerdir.

Brezilya Pazarında bazı geleneksel ihraç ürünlerimizin pazarda iyi bilindiği, çoğu ürünümüzün de Avrupalı firmalar tarafından toptan alınıp, perakende olarak pazara girdiği gözlemlenmiştir. Ürünlerimizin kalitesinin yanı sıra AB ülkelerine göre fiyat avantajının olduğu, Brezilya'lı ithalatçı firmalara anlatılması gerekmektedir. Bu nedenle ihracatçılarımızın Brezilya pazarında aktif olmaları ve ürünlerini potansiyel müşterilere bire bir her açıdan tanıtmaları gerekmektedir. Türkiye ve Brezilya firmaları çeşitli konularda deneyimlerini paylaşarak güçlü bir ortaklık kurabilecek kapasiteye sahiptirler. Firmalarımızın Brezilya'yı gelecek 50 yıl içindeki BRICs ekonomileri içinde yer alacağını göz önüne alarak değerlendirmelerinde fayda görülmektedir.

Brezilya'da uluslararası alanda rekabet gücüne sahip olan birçok büyük mimarlık, inşaat ve mühendislik şirketi bulunmaktadır. Yabancı müteahhitlik firmalarının Brezilya'daki projelerden iş alabilmeleri için Brezilyalı bir firma ile ortaklık yapmasının yararlı olacağı değerlendirilmektedir. Brezilya piyasasının koşullarını bilen ve tecrübe sahibi bir firma ile ortaklık yapılması, yapılan işlerin kolaylaşmasını sağlayabileceği gibi diğery iş fırsatlarının takibini de kolaylaştıracaktır.

Ayrıca Brezilyalı firmalar ile bu piyasada kurulan ortaklıklar, Ortadoğu lkelerinde yapılacak işlerde de ortak çalışmayı beraberinde getirecek ve diğery pazarlarda da rekabet gücümüzün artmasına katkı sağlayabilecektir.

Coğrafi uzaklığın fazla olması ve ülkelerin birbirini iyi tanımaması nedeniyle bugüne kadar çok düşük seviyelerde seyreden Türkiye-Brezilya ekonomik ilişkileri, özellikle aynı konularda iş yapan firmaların ve kurumların işbirliğine giderek ortak üretim ve pazarlama yapmaları halinde büyük bir potansiyel taşımaktadır. Genel olarak Brezilya tarafı Türkiye ile işbirliği yapmak açısından konuya olumlu yaklaşmaktadır. Türk işadamlarının Brezilya'yı daha iyi tanıyıp, aktif bir şekilde konuya eğilmeleri, ülkeler arasındaki ticaret hacminin artmasında ve Türkiye açısından eksiye olan dengenin düzeltilmesinde önemli rol oynayacaktır.

Türkiye Brezilya Dış Ticareti (ABD Doları)

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	936.095.843,00	1.408.806.202,00	-472.710.359,00	2.344.902.045,00
2014	794.186.310,00	1.728.745.207,00	-934.558.897,00	2.522.931.517,00
2015	458.366.725,00	1.792.241.432,00	1.333.874.707,00	2.250.608.157,00
2016	333.741.410,00	1.788.012.371,00	1.454.270.961,00	2.121.753.781,00

Kaynak: TU İK

SAKARYA BREZİLYA DIŞ TİCARETİ (ABD DOLARI)

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	7.990.585,00	13.123.373,00	-5.132.788,00	21.113.958,00
2014	2.629.727,00	12.747.462,00	-10.117.735,00	15.377.189,00
2015	1.531.943,00	4.306.855,00	-2.774.912,00	5.838.798,00
2016	579.434,00	5.241.992,00	-4.662.558,00	5.821.426,00

Kaynak: TÜİK