



ENDONEZYA

ÜLKE PROFİLİ



Ekim 2016





GENEL BİLGİLER

Ülke adı: Endonezya Cumhuriyeti

Yönetim biçimi: Cumhuriyet

Başkent: Cakarta

Nüfus: 258,316,051 (2016 tahmini)

Dil: Bahasa Endonezya (Resmi Dil), İngilizce, Flemenkçe

Din: Müslüman 87.2%, Hristiyan 7%, Katolik 2.9%, Hindu 1.7%, Diğer 0.9%, Belirlenemeyen 0.4% (2010 Tahmini)

Devlet Başkanı: Başkan JOKO Widodo (20 Ekim 2014)

Hükümet Başkanı: Başkan JOKO Widodo (20 Ekim 2014)

**Cumhurbaşkanı, hem Devlet Başkanı hem Hükümet Başkanıdır.*

T.C. Cakarta Büyükelçisi: Mehmet Kadri Şander Gürbüz

Endonezya Ankara Büyükelçisi: Ekselansları Bay Wardana

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER (2014)

GSYİH: 862 Milyar Dolar

Kişi Başına Düşen Milli Gelir: 3.346 Dolar

Büyüme: % 4,8

Enflasyon oranı (tüketici fiyatlarında): % 6,4

İş gücü: 122,4 Milyon

İşsizlik oranı: % 5,5

Bağımsızlığını ancak 1945'te kazanmış olan Endonezya, 1950'li ve 1960'larda yaşadığı büyük iktisadi sorunların ardından iktisadi hedeflerini 5 yıllık kalkınma planları ile belirlemektedir. Kararlı iktisadi idare ülkenin istikrarlı bir büyüme oranı tutturmasını sağlamıştır. Bu büyüme oranı 1970-96 döneminde yıllık %6'nın üzerinde gerçekleşmiş olup, 1960'larda fakir ülkeler sınıfında yer alan Endonezya 1996 yılında gerçekleştirdiği 1.150 \$'lık kişi başına gelirle orta gelirli ülkeler sınıfına girmiştir.



Zengin doğal kaynakları, 260 milyona yaklaşan nüfusu ve geride bıraktığımız son 25 yılda gösterdiği büyüme performansı ile Uzak Doğu'nun kaplanları arasında sayılan Endonezya, 1997 yılı ortalarında baş gösteren Asya Krizi ile mali çevrelerin dikkatlerini üzerinde toplamıştır.

Bugün Endonezya ekonomisinin dengeleri oldukça iyi olarak kabul görmekte ve bu ana sektörlerin önemli rol oynaması sayesinde ortaya çıkmaktadır. Tarım (mezbahacılık, balıkçılık ve ormancılık dahil) geleneksel olarak istihdam ve üretim açısından baskın aktivite konumunu sürdürmektedir.

Ülkede birçok mineral kaynak bulunmakta ve son 30 yıl içinde oldukça hızlı bir şekilde değerlendirilmekte ve böylelikle madencilik sektörü ödemeler dengesine önemli katkı sağlamaktadır.

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

DIŞTİCARET TÜRKİYE - ENDONEYZA (\$)

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	230.995.148,00	1.989.682.847,00	-1.758.687.699,00	2.220.677.995,00
2014	227.583.139,00	2.043.491.797,00	-1.815.908.658,00	2.271.074.936,00
2015	207.000.878,00	1.638.245.117,00	-1.431.244.239,00	1.845.245.995,00
2016	253.636.369,00	1.424.721.605,00	-1.171.085.236,00	1.678.357.974,00

Kaynak: TÜİK

Başlıca İhracat Yaptığı Ülkeler: Japonya 12%, ABD 10.8%, Çin 10%, Singapur 8.4%, Hindistan 7.8%, Güney Kore 5.1%, Malezya 5.1% (2015)

Başlıca İthalat Yaptığı Ülkeler: Çin 20.6%, Singapur 12.6%, Japonya 9.3%, Malezya 6%, Güney Kore 5.9%, Tayland 5.7%, ABD 5.3%

Başlıca İhraç Ürünleri: Petrol ve doğalgaz, Elektrik Ürünleri, Tekstil, Kauçuk

Başlıca İthal Ürünleri: Mineral Yakıtlar, Makine ve makine parçaları, Demir – Çelik, Gıda Maddeleri

YATIRIM İLİŞKİLERİ

Ülkeye yabancı sermaye girişinde son yıllarda artış gözlenmektedir. 2007 yılında doğrudan yabancı sermaye yatırımlarını teşvik amacıyla yeni yasa uygulamaya konmuştur. Yeni yasa, yabancılara yerli yatırımcıyla eşit muamele, ulusallaştırmaya karşı koruma, serbest sermaye transferleri, anlaşmazlıklarda uluslararası uzlaşmaya gitme, minimum sermaye miktarı olmaması, belirli tip yatırımlarda vergi teşviki gibi yenilikler getirmiştir.

Ancak mevcut altyapı, yasal sistemdeki belirsizlikler, uygulama farklılıkları yabancı yatırımlar önündeki en büyük engellerdir.



Türkiye'deki Endonezya Yatırımları

- Türkiye'de 13 adet Endonezya sermayeli firma bulunmakta;
-

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

SAKARYA -ENDONEZYA DIŞ TİCARETİ (\$)

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	303.638,00	4.345.908,00	-4.042.270,00	4.649.546,00
2014	546.600,00	1.499.751,00	-953.151,00	2.046.351,00
2015	826.390,00	1.760.573,00	-934.183,00	2.586.963,00
2016	577.159,00	4.658.015,00	-4.080.856,00	5.235.174,00

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin Endonezya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (Milyon \$)

ÜRÜN	2013	2014	2015
YAPRAK TÜTÜN VE TÜTÜN DÖKÜNTÜLERİ	51,7	65,1	44,3
NİŞASTALAR VE İNÜLİN	0,0	1,2	11,6
BORATLAR; PEROKSİBORATLAR (PERBORATLAR)	5,9	11,4	11,5
TOPRAK, TAŞ, METAL CEVHERİ VB. AYIKLAMA, ELEME, TAŞNIF, AYIRMA, YIKAMA, KIRMA, ÖĞÜTME, YOĞURMA MAKİNALARI	1,7	0,9	9,0
YONTULMAYA VEYA İNŞAATA ELVERİŞLİ İŞLENMİŞ TAŞLAR (KAYAGAN TAŞI HARİÇ), MOZİK İÇİN KÜP ŞEKLİNDE TAŞLAR	7,0	9,1	8,7
BUĞDAY UNU/MAHLUT UNU	22,2	19,2	8,6
MERMER VE TRAVERTEN, EKOSİN, SU MERMERİ, KİREÇLİ TAŞLAR	8,7	5,6	8,4
ELEKTRİK KONTROL, DAĞITIM TABLOLARI, PANOLAR, KONSOLLAR, KABİNLER, DİĞER MESNETLER VE SAYISAL KONTROL TABLOLARI	0,6	2,2	8,2
DOKUNMUŞ HALILAR VE DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMALARI	6,5	5,4	4,3



PAMUKLU MENSUCAT	3,0	3,3	4,1
SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ)	2,0	5,2	3,8
BORULAR, KAZANLAR, TANKLAR, DEPOLAR VE BENZERİ DİĞER KAPLAR İÇİN MUSLUKLAR, VALFLER (VANALAR)	0,2	1,9	2,9
Toplam	231,0	227,6	207,1

Endonezya'dan İthalatımızda Başlıca Ürünler (Milyon \$)

ÜRÜN	2013	2014	2015
SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	203,0	213,6	166,5
SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ)	58,3	130,6	138,0
TABİİ KAUÇUK, BALATA, GÜTA-PERKA, GUAYUL, ÇIKIL (CHICLE) VB. TABİİ SAKIZLAR	187,6	161,2	117,6
SUNİ DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	90,8	85,0	97,5
SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	91,6	97,8	88,4
PALMYAĞI VE FRAKSİYONLARI (KİMYASAL OLARAK DEĞİŞTİRİLMEMİŞ)	323,0	318,1	83,9
SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	73,8	71,8	76,2
SUNİ DEVAMSIZ LİFDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ)	65,2	67,0	73,6
SIVANMAMIŞ KAĞIT VE KARTON VE HER BOYUTTA PERFORE EDİLMEMİŞ DELİKLİ KART VE DELİKLİ ŞERİT KAĞIT	45,3	26,0	41,8
HİNDİSTAN CEVİZİ, PALM ÇEKİRDEĞİ, BABASSU YAĞLARI VE BUNLARIN FRAKSİYONLARI	57,9	71,8	38,9
SINAI MONO KARBOKSİLİK YAĞ ASİTLERİ, RAFİNAJ MAHSULÜ ASİT YAĞLARI, SİNİ YAĞALKOLLERİ	41,0	49,1	33,2
İŞLENMEMİŞ KALAY	26,4	36,6	31,1
DIŞ TABANİ KAUKUKTAN, PLASTİK MADDEDEN, TABİİ VEYA TERKİP YOLUYLA ELDE EDİLEN KÖSELEDEN VE YÜZÜ DERİ	43,4	35,1	26,9
TAŞKÖMÜRÜ; TAŞKÖMÜRÜNDEN ELDE EDİLEN BRİKETLER, TOPAK VB. KATI YAKITLAR	21,8	-	25,4
DIŞ TABANİ KAUKUK, PLASTİK, TABİİ VEYA TERKİP YOLUYLA ELDE EDİLEN KÖSELE VE YÜZÜ DOKUMAYA ELVERİŞLİ	31,7	32,3	24,3
Toplam	1.989,7	2.043,5	1.638,2

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı



Türk Hava Yolları'nın (THY) İstanbul'dan Endonezya'nın tek bir şehrine direkt uçuşu bulunmaktadır:

- İstanbul – Jakarta (Soekarno Hatta Uluslararası Havalimanı)

Kaynak: Türk Hava Yolları

ENDONEZYA PAZARINDAKİ FIRSATLAR VE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

- Endonezyalı tüketiciler, özellikle düşük ve orta gelir grubu, fiyata ve genel ekonomik eğilimlere çok duyarlı bir yapıya sahiptirler. Bu yüzden ithalatçı firmalar genellikle kaliteden ziyade fiyata dikkat etmektedirler.
- Endonezya'da başarılı olmanın diğer anahtar faktörleri sabırlı olmak ve pazarda fiili olarak bulunmaktır. Ülkede bir ofis kuran veya benzeri bir temsilcilik açan firmalar satış amacıyla gelen yılda bir gelen firmalara göre daha başarılı olmaktadır. Endonezyalı tüketiciler marka bağımlılığı ve tanınırlığına önem vermektedirler.
- Fiyatlandırmada ürünün dağıtımı, reklam ve imaj da göz önüne alınmalıdır. Ürünün piyasadaki başarısında önemli bir kriter olan fiyatlandırma için pazar araştırması yapılmalıdır. Hem tüketici tercihleri hem de rakiplerin fiyatları incelenmelidir.
- Her ne kadar Endonezya'da patent, ticari marka, telif hakkı, ticaret sırları, endüstriyel tasarımların korunması alanında çeşitli gelişmeler kaydedilmiş olsa da halen yeterli düzeyde bir koruma bulunmamaktadır.
- Umuma mahsus pasaport hamili Türk vatandaşları, turistik amaçlı ziyaretlerle sınırlı kalmak ve belirlenen havaalanı ve limanlardan giriş yapmak kaydıyla Endonezya'yı ziyaretlerinde 30 gün süreyle vizeden muaftırlar.

Vizesiz giriş yapılabilecek havaalanları aşağıda sunulmaktadır:

I. Cakarta, Soekarno-Hatta Uluslararası Havaalanı



2. Surabaya, Juanda Uluslararası Havaalanı
3. Bali (Denpasar), Ngurah Rai Uluslararası Havaalanı
4. Medan, Kualanamu Uluslararası Havaalanı
5. Batam, Hang Nadim Uluslararası Havaalanı

Yukarıda belirtilen havaalanları dışında bir noktadan giriş yapacak vatandaşlarımız, turistik ziyaretlerle sınırlı kalmak kaydıyla 35 ABD Doları karşılığında vizeyi giriş kapılarından satın alabilmektedir. Turizm amaçlı olmayan ziyaretlerinde vatandaşlarımızın Endonezya'nın Ankara Büyükelçiliğine müracaatla vize almaları tavsiye olunmaktadır.

- Endonezya'da aktif volkanların bulunması sebebiyle yanardağ patlaması, deprem ve tsunami felaketleri yaşanabilmektedir. Yanardağ patlaması sebebiyle ülkedeki başlıca havalimanları hava trafiğine kapatılabilmektedir. Ayrıca, ülkede büyük çaplı arazi yangınlarının yaydığı duman sıkıntısı günlük hayatı etkileyecek boyutlara ulaşabilmektedir.
- Orta Sulawesi (özellikle Poso ve Palu şehirleri), Papua ve Batı Papua illerine güvenlik durumu sebebiyle seyahat edilmemesi tavsiye olunmaktadır.

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı, T.C. Dışişleri Bakanlığı

KAYNAKÇA

- CIA World Fact Book
- T.C. Ekonomi Bakanlığı
- T.C. Dışişleri Bakanlığı
- TÜİK