



İTALYA CUMHURİYETİ ÜLKE PROFİLİ



1. GENEL BİLGİLER

Ülke adı	: İtalya Cumhuriyeti
Yüzölçümü	: 301.340 km ²
Yönetim Biçimi	: Cumhuriyet
Devlet Başkanı	: Sergio MATTARELLA (3 Şubat 2015)
Başbakan	: Matteo RENZI (22 Şubat 2014'ten beri)
Bağımsızlık Tarihi	: 17 Mart 1861
Başkent	: Roma
Din	: Katolik %80, Müslüman (~1 milyon) ve Ateist %20
Dil	: İtalyanca

2. DEMOGRAFİK VERİLER (2014)

Nüfus	: 61.680.122
Nüfus Artış Oranı	: %0,3
Nüfus Yapısı	

0-14 yaş	% 13,8
15-24 yaş	% 9,8
25-54 yaş	% 43
55-64 yaş	% 12,4
65 yaş ve üstü	% 21

3. DİPLOMATİK TEMSİLCİLER

T.C Roma Büyükelçisi	: Adnan Aydın Sezgin (23.09.2014)
T.C Milano Başkonsolosu	: Bayan Aylin SEKİZKÖK
İtalya Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi	: Ekselansları Bay Luigi MATTIOLO (Şubat 2015)
İtalya Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu	: Bay Gianluca ALBERINI (01.03.2010)

4. TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER (2014)

Para Birimi	: Euro
GSYH	: 2.066 trilyon dolar
Reel Ekonomik Büyüme	: -% 0,2
Enflasyon Oranı	: % 0,1
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 34.500 dolar
İşgücü	: 25.51 milyon
İşsizlik Oranı	: %12,5
İhracat	: 500.3 milyar dolar
İthalat	: 448.3 milyar dolar

Dış Ticaret Hacı : 948,6 milyar dolar
Dış Ticaret Dengesi : 52 milyar dolar

5. GENEL EKONOMİK DURUM

GSYİH'İN SEKTÖREL DAĞILIMI (2014)	
TARIM	% 2,2
SANAYİ	% 23,9
HİZMETLER	% 73,9

İŞGÜCÜNÜN SEKTÖREL DAĞILIMI (2011)	
TARIM	% 3,9
SANAYİ	% 28,3
HİZMETLER	% 67,8

6. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ

BAŞLICA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER (2013)

<ul style="list-style-type: none">• ALMANYA % 12,6• FRANSA % 11• A.B.D % 6,7• İSVİÇRE % 5,1• İNGİLTERE % 5,1• İSPANYA % 4,5	<p>Başlica İhraç Ürünleri</p> <ul style="list-style-type: none">• Mühendislik ürünleri,• Tekstil ve giyim,• Üretim makineleri,• Motorlu araçlar,• Ulaşım araçları,• Kimyasallar,• Gıda, ve içecek,• Tütün,• Mineraller,• Demir dışı metaller
--	---

BAŞLICA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER (2013)

<ul style="list-style-type: none">• ALMANYA % 15,5• FRANSA % 8,9• ÇİN % 6,7• HOLLANDA % 6,1,• İSPANYA % 4,7• BELÇİKA % 4,4	<p>Başlica İthal Ürünleri</p> <ul style="list-style-type: none">• Mühendislik ürünleri,• Kimyasallar,• Ulaşım araçları,• Enerji ürünleri, mineraller ve demir dışı metaller,• Tekstil ve giyim,• Gıda, içecek ve tütün
---	---

7. İTALYA VE TÜRKİYE ARASINDA YÜRÜRLÜKTE OLAN ANLAŞMALAR

- Uluslararası Karayolu Taşımacılığına ilişkin Anlaşma (30 Haziran 1971)
- Ekonomik, Endüstriyel ve Teknolojik İşbirliği Anlaşması (16 Aralık 1976)
- Derince ve Trieste Limanları arasında Ro-Ro Hattı Tesis Edilmesini Öngören Protokol (15 Ocak 1986)
- Tarımsal İşbirliği Protokolü (24 Aralık 1987)
- Ekonomik, Sanayi ve Teknik İşbirliği Karma Komisyonu VI. Dönem Mutabakat Zaptı (15 Aralık 1989)
- Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması (1 Aralık 1993)
- Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması (22 Mart 1995 (yürürlüğe girmemiştir)-02.03.2004 tarihinde yürürlüğe girmiştir)
- Başta Terörizm ve Örgütlü Suçlar Olmak üzere Ağır Suçlarla Mücadelede İşbirliği Anlaşması (8 Mayıs 2012)
- Sosyal Güvenlik Anlaşması (8 Mayıs 2012)
- Çevre Koruma ve Sürdürülebilir Kalkınma Alanlarında İşbirliği Anlaşması (8 Mayıs 2012)

8. İTALYA VE TÜRKİYE ARASINDA TİCARET

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	6.718.355.101,00	12.884.863.686,00	-6.166.508.585,00	19.603.218.787,00
2014	7.141.071.417,00	12.055.972.191,00	-4.914.900.774,00	19.197.043.608,00
2015	6.887.398.874,00	10.639.041.642,00	-3.751.642.768,00	17.526.440.516,00
2016	7.580.836.964,00	10.218.386.785,00	-2.637.549.821,00	17.799.223.749,00

Kaynak: TUIK

Türkiye'nin İtalya'ya ihracatında en önemli ürün grubu toplam ihracatın %22'sini oluşturan otomotiv sanayi ürünleridir. Dokumacılık ürünleri de toplam ihracatın %13'ünü oluşturmakta olup bir diğer önemli ihraç ürün grubu da yaklaşık %10 pay ile gıda maddeleridir.

Türkiye'n İtalya'dan gerçekleştirdiği ithalata bakıldığında diğer makine ve ulaşım araçları %30 pay ile ilk sırada yer alan ürün grubudur. Mineral yakıtlar ve mineral yağlar %16 pay ile ikinci sırada yer alırken diğer tüketim malları da %9 paya sahip ürün grubudur.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA İHRAÇ ETTİĞİ BAŞLICA ÜRÜNLER	TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN İTHAL ETTİĞİ BAŞLICA ÜRÜNLER
<ul style="list-style-type: none"> • Binek otomobiller • Motorlu taşıtlar • Kabuklu, kabuksuz meyveler • Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar • Tekstil • Kauçuktan yeni dış lastikler • Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar 	<ul style="list-style-type: none"> • Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar • Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar • Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar • Mücevherci eşyası ve aksamı • Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar • makinalar ve mekanik cihazlar

9.

SAKARYA - İTALYA DIŞTİ CARETİ (\$)

İtalya 2014 yılı itibarı ile Almanya, Irak ve İngiltere'den sonra ülkemizin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke konumundadır. İhracatımızın %4,53'ünü İtalya'ya yaparken ithalatımızın %5'ini İtalya'dan gerçekleştirmekteyiz. AB üyesi ülkelere gerçekleştirdiğimiz ihracatta ise İtalya'nın payı %10,7 iken AB ülkelerinden yapılan ithalatta ise İtalya'nın payı %14,1'dir.

	İHRACAT	İTHALAT	DENGE	HACİM
2013	69.107.750,00	46.844.184,00	22.263.566,00	115.951.934,00
2014	95.177.443,00	39.072.165,00	56.105.278,00	134.249.608,00
2015	91.859.618,00	43.870.552,00	47.989.066,00	135.730.170,00
2016	135.160.547,00	47.431.880,00	87.728.667,00	182.592.427,00

Kaynak: TUIK

10. TÜRKİYE'DE FAALİYET GÖSTEREN İTALYA SERMAYELİ FİRMALAR

- 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Türkiye'de İTALYA sermayeli 1205 firma bulunmaktadır.

11. TÜRKİYE İTALYA YATIRIM İLİŞKİLERİ

Türkiye'deki İtalyan yatırımcıların çoğu hizmet ve üretim sektörlerinde faaliyet göstermektedir. Türkiye'deki İtalyan firmaların sanayi sektöründe ağırlıklı olarak gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalatı, mobilya, demir-çelik, otomotivde; hizmet

sektöründe ise ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı üzerine yoğunlaştıkları görülmektedir.

Türkiye’de kayıtlı şirketlerin İtalya’da yaklaşık 53 ortaklık veya iştiraki bulunmaktadır. Söz konusu ortaklık ve iştiraklerin toplam sermaye stoku 176,3 milyon dolar seviyesindedir. Ayrıca, özellikle Kuzey İtalya’da Türk vatandaşlarına ait çok sayıda işletme faaliyet göstermektedir. Bununla birlikte, söz konusu işletmeler, diğer Avrupa ülkelerindeki işletmelere kıyasla daha küçük ölçekli yapıdadır.

İtalya’nın önde gelen firmalarının Türkiye’de temsilcilikleri mevcuttur. Bunlar arasında bazı önemli firmalar Telecom Italia Mobile (Avea), Fiat, Iveco, Chicco, Merloni, De Longhi, Magnetti Marelli, Pirelli, Ermenogildo Zegna, Astaldi, Trevi, Caltagirone Group (Çimentaş), Banca Intesa, Banca di Roma, Istituto Bancario, Assicurazioni Generali, Barilla Alimentare (Filiz Gıda), Menarini International, Omron Electronics, Inelli Plastik, Scavolini, Veneta Cucina’dır.

12. NOTLAR

- Türkiye ile İtalya arasında İkişer aylık dönemler halinde dağıtılan yetersiz kotalar sebebiyle sıklıkla ihracat krizi yaşanmaktadır. 7 milyar dolarlık ihracat pazarı ile Türkiye'nin önemli dış ticaret partnerlerinden biri olan İtalya'ya en son 2008 yılında 2 bin arttırılarak 31 bin adet olarak belirlenen geçiş belge kotası, aradan geçen 7 yıl boyunca İtalya-Türkiye arasındaki ticaret yüzde 45 artmış olmasına rağmen artırılmamıştır.