



T.C. TİCARET BAKANLIĞI
SERBEST BÖLGELER, YURTDIŞI YATIRIM VE HİZMETLER GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

BİLİŞİM SEKTÖRÜNE SAĞLANAN DEVLET DESTEKLERİ

22.12.2020



Hizmet Sektörü Destekleri



TURQUALITY® Programı

2564 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar

Genel Destek Programı

2015/8 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar

Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi

2641 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörlerinin Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar



Hizmet Sektörü Destekleri

İHRACATA HAZIRLIK/KURUMSAL KAPASİTE KAZANDIRILMASINA YÖNELİK DESTEKLER

- * HİSER
- * Pazara Giriş Belgeleri
- * Ürün/Hizmet/Marka Tescil-Korunma
- * Danışmanlık
- * Rapor ve Yurtdışı Şirket Alımı Danışmanlığı



PAZARLAMA VE PAZARDA TUTUNDURMA DESTEKLERİ

- * Reklam, Tanıtım ve Pazarlama
- * Fuarlara Katılım (Milli, Bireysel)
- * Yurtdışı Birim
- * Acente Komisyon
- * Ticaret ve Alım Heyeti
- * Yarışma-Etkinlik
- * *Hasta Yol*
- * *Tercümanlık*
- * *Yurtiçi Tanıtım/Eğitim*
- * *Film / Oyun Pazara Giriş*
- * *Film Platosu/Stüdyosu Kira*
- * *Oyun/Uygulama Geliştirme*
- * *Oyun/Uygulama Komisyon*
- * *Ürün/Marka/İmaj Yerleştirme*



YÜKSEK KATMA DEĞERE YÖNELİK DESTEKLER

- * Marka / Turquality®



2015/8 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar



Genel Destek Programı - Kapsam

Bilişim

- Yazılım
- Bilgisayar Oyunu
- Mobil Uygulamalar

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), İhracatçı Birliği, Teknokent, Sektör Dernek, Birlik, Konsey veya Kuruluşu



Destek Unsurları (Bilişim Şirketleri)

(BİLİŞİM SEKTÖRÜNDEKİ ŞİRKETLER)

ÜRÜN/HİZMET/MARKA TESCİL-KORUNMA

- 50%
- 50 bin \$/yıl

BELGELENDİRME

- 50%
- 50 bin \$/belge

DANIŞMANLIK

- 50%
- 200 bin \$/yıl

ACENTE KOMİSYON

- 50%
- 100 bin \$/yıl

BİREYSEL FUAR KATILIM

- 50%
- 15 bin \$/fuar

MİLLİ FUAR KATILIM

- 50%
- 15 bin \$/fuar

RAPOR VE YURTDIŞI ŞİRKET ALIMI DANIŞMANLIĞI

- 60%
- 200 bin \$/yıl

REKLAM, TANITIM ve PAZARLAMA

- 60%
- 400 bin \$/yıl

YURT DIŞI BİRİM

- 60%
- 120 bin \$/birim/yıl



Sektöre Özel Destek Unsurları (Bilişim şirketleri)



PAZARA GİRİş

- 50%
- 200 bin \$/ Oyun uygulama



KOMİSYON

- 50%
- 100 bin \$/ oyun-uygulama



BİLGİSAYAR OYUNU / MOBİL UYGULAMA GELİşTİRME

- 50%
- Lisans: 50 bin \$/yıl
- Personel: 25 bin \$/yıl



Destek Unsurları (İşbirliği Kuruluşları)



MİLLİ FUAR TANITIM

- 75%
- 120 bin \$/Fuar
- İK ve organizatör



MİLLİ FUAR KATILIM/ BİREYSEL FUAR KATILIM

- 50%
- 15 bin \$/Fuar



REKLAM, TANITIM VE PAZARLAMA

- 70%
- 500 bin \$/yıl



YURT DIŞI BİRİM

- 70%
- 300 bin \$/birim/yıl



ALIM HEYETİ/TİCARET HEYETİ

- 70%
- 150 bin \$/heyet



YURT İÇİ TANITIM

- 70%
- 100 bin \$/program



YURT İÇİ EĞİTİM

- 70%
- 300 bin \$/yıl



YARIŞMA/ETKİNLİK

- 70%
- 200 bin \$/etkinlik
- TİM/İBGS



RAPOR VE YURT DIŞI ŞİRKET ALIMI DANIŞMANLIĞI

- %70
- 300 bin \$/yıl



Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması (HİSER) Desteği

AMAÇ

- Hizmet Sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerin uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesi,
- Hizmet gelirlerinin artırılması,
- Dış pazarlara açılması ve markalaşması

KAPSAM

- Şirketler (En az 10 Şirket)



DESTEK SÜRECİ





İHTİYAÇ ANALİZİ

- Proje Hazırlık Evresi
- Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- Sektördeki Trendler
- Firma Analizleri
- Yurt Dışı Pazar Fırsatları
- Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)
- Desteklenen Faaliyetler
 - ✓ İhtiyaç Analizi Rapor Bedeli
 - ✓ Faaliyet organizasyon giderleri (yer kirası, afiş broşür vb.)



EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

- Dış Ticaret Yönetimi
- Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- Markalaşma
- İnovasyon ve Kümelenme
- Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- Bakanlıkça uygun görülen sektöre özgü konular



EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

- Faaliyetin başlamasından en az 15 gün önce başvuru
- Desteklenen Faaliyetler
 - ✓ Eğitim ve Danışmanlık Giderleri
 - ✓ Faaliyet Organizasyon Giderleri (yer kirası, afiş broşür vb.)



YURT DIŞI ve YURT İÇİ PAZARLAMA FAALİYETLERİ

- Ticaret Müşavirliğı ile irtibat ve Faaliyet başvurusu
Programın başlamasından en az 30 gün önce başvuru
- En az 6 Yararlanıcı
- İhtiyaç analizi-eğitim ve/veya danışmanlık faaliyetlerine katılmış yararlanıcılar katılabilir
- Desteklenen Faaliyetler
 - Ortak pazar araştırmaları
 - Kurum ziyaretleri
 - Eşleştirme faaliyeti



YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ En fazla 2 Temsilci/Yararlanıcı-İşbirliği Kuruluşu
 - ✓ Konaklama günlük en fazla 150 Dolar
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel, yazılı ve işitsel tanıtım giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri
 - ✓ Fuar Katılımı kayıt/katılım ücretleri



YURT İÇİ PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların,
kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının
Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.



YURT İÇİ PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri



İSTİHDAM

Desteklenen Faaliyetler

- Proje kapsamında yürütülen programların organizasyonun ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla en fazla 2 kişinin işbirliği kuruluğu tarafından istihdam edilmesi
- 4 Yıllık mezuniyet + Son 2 yıl içinde YDS (C)



Destek Unsurları (İşbirliği Kuruluşları)

Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği (HİSER)



1. İHTİYAÇ ANALİZİ
2. EĞİTİM
3. DANIŞMANLIK
4. İSTİHDAM

- 75%
- 400 bin \$/Proje



5. YURT DIŞI/YURT İÇİ PAZARLAMA

- 75%
- 150 bin \$/Faaliyet

Hedef ve Öncelikli Ülkeler



Bilisim

- 1 • ABD
- 2 • Almanya
- 3 • Azerbaycan
- 4 • BAE
- 5 • Çin
- 6 • Hindistan
- 7 • Hollanda
- 8 • İngiltere
- 9 • Japonya
- 10 • Katar
- 11 • Kazakistan
- 12 • Malezya
- 13 • Meksika
- 14 • Rusya Federasyonu
- 15 • Suudi Arabistan
- 16 • Türkmenistan



❖ BAŞVURU MERCİİ

Yararlanıcılar İçin : İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

İşbirliği Kuruluşları İçin : Ticaret Bakanlığı-Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

❖ BAŞVURU ŞEKLİ

DYS (Destek Yönetim Sistemi) aracılığıyla yapılır.

31 Aralık 2020 tarihine kadar Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) aracılığıyla elektronik imza kullanılarak yapılabilir.

❖ BAŞVURU SÜRESİ

Destek başvuruları, ödemenin/harcamanın/faaliyetin yapıldığı tarihten itibaren en geç 1 yıl içerisinde ilgili başvuru merciiine yapılır.

❖ Destek başvurularında harcamadan önce ön ödeme yapılmamaktadır.

❖ Ödemelerin bankacılık kanalı ile gerçekleştirilmesi gerekmektedir.



Markalaşma Destek Programı

2564 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar



Markalaşma Destek Programı - Kapsam

- Yazılım
- Bilişim Hizmetleri
- Elektronik Oyunlar



Markalaşma Programı Destek Başvuru Süreci

Başvuru için: <http://www.turquality.com.tr/>



Başvuru Süreci





Ön İnceleme Çalışması

Değerlendirme modeli, markalaşmaya ilişkin temel göstergeler ile her sektör için ayrı olarak kurgulanmış sektörel göstergelerden oluşmaktadır.

TURQUALITY

Strateji ve Kurumsal
Performans

Finansal
Performans

Marka
Yönetimi ve Performansı

İnovasyon

Pazarlama, Satış ve
Ticaret Yönetimi

Yönetişim

Bilgi
Teknolojileri

Dijitalleşme

İnsan
Kaynakları

Sektöre Özgü Performans Göstergeleri

Hizmet
Geliştirme

Tedarik
Zinciri
Yönetimi

İçerik
Geliştirme

Operasyon
Yönetimi



Markalaşma Destek Programı

Marka Destek Programı

TURQUALITY® Destek Programı

50 bin \$/yıl	Destek Oranı %50	ÜRÜN/HİZMET/MARKA TESCİL-KORUNMA	Destek Oranı %50	-
400 bin \$/yıl		REKLAM, TANITIM VE PAZARLAMA		-
50 bin \$/belge		BELGELENDİRME		-
600 bin \$ /yıl		YURT DIŞI BİRİM KİRA		Maks. 50 adet
300 bin/yıl		YURT DIŞI BİRİM DEKORASYON VE KURULUM		Maks. 50 adet, 200bin \$/birim (kurulum)
200 bin/yıl		YURT DIŞI SATIŞ ALANI KİRA VE KURULUM DESTEĞİ		200bin \$/birim (kurulum)



Markalaşma Destek Programı

Marka Destek Programı

(maks .10 adet),Kira: 50 bin/birim/yıl
(maks. 2 yıl) ,Kurulum: 50 bin/birim

100 bin \$/yıl

300 bin \$/yıl

200 bin \$/yıl
(maks. 3 personel)

200 bin \$

Destek
Oranı
%50

Destek
Oranı
%75

FRANCHİSİNG DESTEĞİ
(KİRA VE KURULUM)

RAPOR DESTEĞİ

DANIŞMANLIK DESTEĞİ

İSTİHDAM DESTEĞİ

GELİŞİM YOL HARİTASI

TURQUALITY® Destek Programı

(maks .100 adet) ,Kira:200 bin/birim/yıl
(maks. 2 yıl) , Kurulum:100 bin/birim

-

600 bin \$/yıl

En fazla 5 personel

200 bin \$

Destek
Oranı
%50

Destek
Oranı
%75



Desteğin Başlangıcı ve Süresi

Yararlanıcılara (şirket), kapsama alınmış olan markaları ile ilgili olarak

► **TURQUALITY® Destek Programı**'nda

- **Belgelendirme ile Yurt Dışı Fuar Katılım Desteği** için destek programında bulunulan süre boyunca,
- **Danışmanlık** (hedef pazara yönelik harcamalar), **Ürün/Hizmet Marka Tescil; Reklam, Tanıtım ve Pazarlama; Yurt Dışı Birim ve Pazar Araştırması Destekleri** için destek kapsamında değerlendirilen en eski tarihli ödeme belgesi tarihinden itibaren, ilgili hedef pazar başına azami 5 yıl süresince,
- **Kurumsal altyapı oluşturmaya yönelik Danışmanlık Desteği ile İstihdam Desteği** için markanın destek kapsamına alınma tarihinden itibaren 5 yıl boyunca,
- **Marka Destek Programında** markanın kapsama alınma tarihinden itibaren 4 yıl süresince destek sağlanır.



- **Kapsama alındıktan sonraki harcamalar desteklenir.**
- **Destek başvurularında harcamadan önce ön ödeme yapılmamaktadır.**
- **Ödemelerin bankacılık kanalı ile gerçekleştirilmesi gerekmektedir.**



2641 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörlerinin Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar



Bilişim

- Yazılım
- Bilgisayar Oyunu
- Mobil Uygulamalar



Destek Unsurları (İşbirliği Kuruluşları)

Sanal Ticaret Heyeti

- 50%
- 50 bin \$/etkinlik başına

Sanal Fuar Organizasyonu

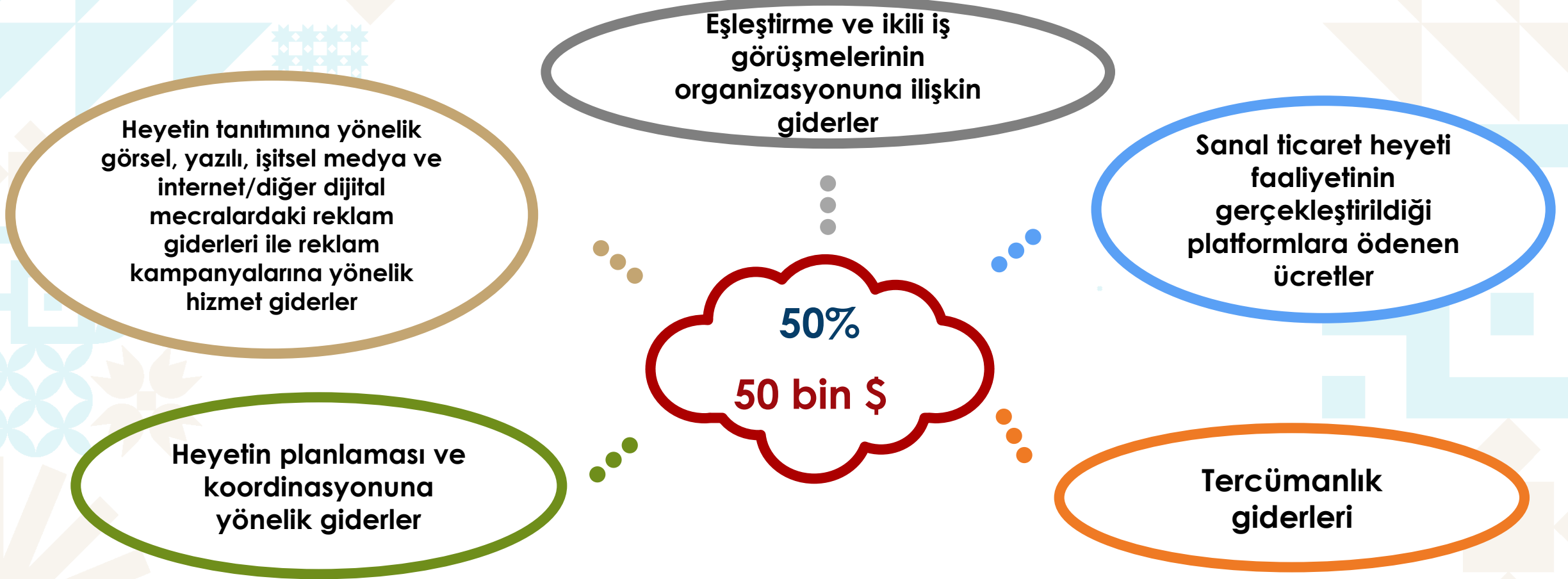
- 50%
- 100 bin \$/etkinlik başına

Sanal Fuar Katılımı

- 50%
- 50 bin \$/etkinlik başına



Sanal Ticaret Heyeti Desteği





Ön Onay Başvurusu

- Program başlangıç tarihinden en az 15 gün önce ön onay için Genel Müdürlüğe başvurulmalıdır.
- Tanıtımlar yabancı dilde olmalı ve Türkiye markası ve logosu kullanılmalıdır.
- En az 8 yararlanıcı ile yapılabilir.



Sanal Fuarlara Katılımın Desteklenmesi

- Sanal fuar katılımlarına yönelik görsel, yazılı, işitsel medya ve internet/diğer dijital mecralardaki reklam giderleri ile reklam kampanyalarına yönelik hizmet giderleri,

- Sanal fuar katılımı kapsamında ana organizatöre ödenen giderler,

50%
50 bin \$

- Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler

- Sanal fuar katılımının planlaması ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,



Sanal Fuarlara Katılımın Desteklenmesi

DESTEKLENECEK SANAL FUARLARIN NİTELİKLERİ

- Bir sanal fuarın destek kapsamına alınabilmesi için katılımcı sayısının 50 (elli)'den ve fuar süresince sanal fuar portalına giriş yapacak çevrimiçi ziyaretçi sayısının da 250 (iki yüz elli)'den az olmaması gerekir.
- Yabancı katılımcı sayısının toplam katılımcı sayısının yarısından az olmaması ve yabancı ziyaretçi sayısının toplam ziyaretçi sayısının yarısından az olmaması gerekir.



Sanal Fuarlara Katılımın Desteklenmesi

TANITIM VE ÖN ONAY

- Tanıtımlar yabancı dilde olmalı ve Türkiye markası ve logosu kullanılmalıdır.
- Fuar başlangıç tarihinden en geç 1 ay içinde ön onay için Genel Müdürlüğe iletilir.



Sanal Fuar Organizasyonlarının Desteklenmesi

- Sanal fuar organizasyonunun tanıtımına yönelik görsel, yazılı, işitsel medya ve internet/diğer dijital mecralardaki reklam giderleri ile reklam kampanyalarına yönelik hizmet giderleri,

- Sanal fuar organizasyonunun gerçekleştirildiği platformlara ödenen giderler

50%
100 bin \$

- Eşleştirme ve ikili iş görüşmelerinin organizasyonuna ilişkin giderler

- Sanal fuar organizasyonun planlamasına ve koordinasyonuna yönelik hizmet giderleri,



Sanal Fuar Organizasyonlarının Desteklenmesi

DESTEKLENECEK SANAL FUARLARIN NİTELİKLERİ

- Bir sanal fuar organizasyonunun destek kapsamına alınabilmesi için katılımcı sayısının 25 (yirmi beş)'ten ve fuar süresince sanal fuar portalına giriş yapacak çevrimiçi ziyaretçi sayısının da 150 (yüz elli)'den az olmaması gerekir.
- Yabancı ziyaretçi sayısının, toplam ziyaretçi sayısının yarısından az olmaması gerekir.



TANITIM VE ÖN ONAY

- Tanıtımlar yabancı dilde olmalı ve Türkiye markası ve logosu kullanılmalıdır.
- Program başlangıç tarihinden en az 1 (bir) ay önce Genel Müdürlüğe ön onay başvurusunda bulunulur.



Başvuru Aşamaları

1

- **Ön Onay Süreci**
- Başvurulacak destek türüne göre ön onay aşamasında sunulması gereken evrak KEP adresi ile Bakanlığa iletilir.

2

- **Destek Ödemesi Süreci**
- Desteğe konu faaliyetin bitiş tarihinden itibaren en geç 3 (üç) ay içerisinde Destek Ödemesi Başvuru Belgeleri'nde yer alan başvuru evrakı KEP aracılığıyla Genel Müdürlüğe sunulur.

3

- **Eksik Evrak Süreci**
- Destek başvurusu kapsamında yapılan inceleme neticesinde tespit edilen eksik bilgi, belgelerin, söz konusu eksikliğin tebliğinden itibaren en geç 3 (üç) ay içerisinde ibraz edilmesi gerekir.

4

- **Temel Bilgi ve Belgeler**
- İşbirliği kuruluşları, Temel Bilgi ve Belgeleri bir defaya mahsus olmak üzere, Genel Müdürlük bünyesinde yer alan Bilgi Bankasında tutulmalarını teminen ilk destek başvurusu kapsamında Genel Müdürlüğe iletir.



www.ticaret.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

COVID-19
Ticaret Önlemleri



ENGLISH

E-İŞLEMLER



Gümrük Muhafaza ekiplerinden Edirne'de ardı ardına başarılı operasyonlar

Kapıkule ve Hamzabeyli sınır kapılarında gümrük muhafaza ekiplerince son 1 haftada düzenlenen operasyonlarda uyuşturucu ve ticari eşya ele geçirildi, 4 şüpheli gözaltına alındı.



Ruhsar PEKCAN

Ticaret Bakanı



Sanal Ticaret Akademisi



Destekler



Ülkeler - İlişkiler
Yurt Dışı
Temsilciliklerimiz



Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

kolaydestek.gov.tr

Mal İhracatı



Hizmetimin reklamını yapmak veya yurt dışında bir yerim olsun istiyorum



Kendi uygulamamı/oyunumu tasarlamak istiyorum



Hizmet İhracatı



Müşterilerimi tanımak ve pazarımı öğrenmek istiyorum



Sektörümle beraber hareket etmek istiyorum



Hizmet sunum kalitemi artırmak ve müşterilerimi tanımak istiyorum



Yurt dışına gidip müşteri bulmak istiyorum





T.C. TİCARET BAKANLIĞI
TEŞEKKÜRLER